la Spola
IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

Due workshop in Brasile per il meccanotessile italiano

Tra pochi giorni il Brasile ospiterà una missione dedicata alle eccellenze italiane della filiera tessile e meccanotessile: dal 19 al 24 ottobre in programma anche due workshop, il primo martedì 20 nello Stato di Santa Catarina e il 22 ottobre a San Paolo.

L'iniziativa coinvolgerà aziende italiane produttrici di macchine tessili, filati, tessuti e accessori per il confezionamento, con l'obiettivo di rafforzare le relazioni commerciali e industriali tra i due Paesi e promuovere nuove opportunità di collaborazione.

La missione è organizzata da ICE Agenzia, in collaborazione con Acimit e Confindustria Moda, ed ha in programma seminari con presentazioni delle aziende italiane, incontri B2B con gli operatori locali e visite presso realtà produttive del territorio. La prima tappa interesserà lo Stato di Santa Catarina, nelle aree di Blumenau, Joinville e Brusque, mentre la seconda si svolgerà nello Stato di San Paolo, con attività previste anche ad Americana e presso Denim City São Paulo, importante centro di innovazione e riferimento per il settore tessile e del denim.

Il Brasile è uno dei mercati più strategici per i costruttori italiani di macchine tessili in America Latina: nel 2025 le esportazioni hanno raggiunto i 48 milioni di euro, mentre nel primo semestre del 2026 si sono attestate a 20 milioni di euro, collocando il Brasile al decimo posto tra i principali mercati di destinazione del meccanotessile italiano. Le tecnologie maggiormente richieste riguardano il finissaggio, che rappresenta il 57% delle esportazioni italiane verso il Brasile, seguito da accessori e altre macchine (11% ciascuno) e macchine per maglieria (10%).

"Questa missione – dice Marco Salvadè, presidente di Acimit – è un'opportunità concreta per rafforzare il dialogo tra le imprese italiane e gli operatori brasiliani, favorendo nuove sinergie lungo l'intera filiera tessile. La capacità delle nostre aziende di offrire tecnologie innovative, flessibili e sostenibili può contribuire in modo significativo ai processi di modernizzazione e al miglioramento della competitività dell'industria tessile locale. La scelta di organizzare due workshop in differenti aree produttive del Paese testimonia la volontà di sviluppare un confronto diretto con le diverse realtà industriali brasiliane, valorizzando le opportunità offerte da questo importante mercato".

In totale le aziende interessate dalla missione sono 22, 18 delle quali appartenenti al meccanotessile.

Matteo Grazzini