Tessile e meccanotessile: l'Italia protagonista in Brasile con due workshop

Dal 19 al 24 ottobre 2026 il Brasile ospiterà una missione dedicata alle eccellenze italiane della filiera tessile e meccanotessile, con due workshop in programma il 20 ottobre nello Stato di Santa Catarina e il 22 ottobre a San Paolo. L'iniziativa coinvolgerà aziende italiane produttrici di macchine tessili, filati, tessuti e accessori per il confezionamento, con l'obiettivo di rafforzare le relazioni commerciali e industriali tra i due Paesi e promuovere nuove opportunità di collaborazione.

Organizzata da ICE Agenzia, in collaborazione con ACIMIT e Confindustria Moda, la missione si articolerà in due tappe nelle principali aree di riferimento dell'industria tessile brasiliana. Il programma prevede seminari con presentazioni delle aziende italiane, incontri B2B con gli operatori locali e visite presso realtà produttive del territorio. La prima tappa interesserà lo Stato di Santa Catarina, nelle aree di Blumenau, Joinville e Brusque, mentre la seconda si svolgerà nello Stato di San Paolo, con attività previste anche ad Americana e presso Denim City São Paulo, importante centro di innovazione e riferimento per il settore tessile e del denim.

L'iniziativa intende valorizzare le competenze e le capacità innovative dell'intera filiera italiana, riconosciuta a livello internazionale per l'elevata qualità delle produzioni e delle tecnologie. In particolare, l'industria meccanotessile italiana si distingue per la capacità di sviluppare soluzioni avanzate e personalizzate, in grado di rispondere alle esigenze di un settore sempre più orientato all'efficienza produttiva, alla sostenibilità e all'innovazione tecnologica.

Il Brasile rappresenta uno dei mercati più strategici per i costruttori italiani di macchine tessili in America Latina. Nel 2025, infatti, le esportazioni italiane di macchinari tessili verso il Paese hanno raggiunto i 48 milioni di euro, mentre nel primo semestre del 2026 si sono attestate a 20 milioni di euro, collocando il Brasile al decimo posto tra i principali mercati di destinazione del meccanotessile italiano. Le tecnologie maggiormente richieste riguardano il finissaggio, che rappresenta il 57% delle esportazioni italiane verso il Brasile, seguito da accessori e altre macchine (11% ciascuno) e macchine per maglieria (10%).

"Il Brasile rappresenta un mercato di grande interesse per la nostra industria, con il quale esistono relazioni commerciali consolidate e importanti prospettive di collaborazione", ha dichiarato Marco Salvadè, Presidente di ACIMIT. "Questa missione costituisce un'opportunità concreta per rafforzare il dialogo tra le imprese italiane e gli operatori brasiliani, favorendo nuove sinergie lungo l'intera filiera tessile. La capacità delle nostre aziende di offrire tecnologie innovative, flessibili e sostenibili può contribuire in modo significativo ai processi di modernizzazione e al miglioramento della competitività dell'industria tessile locale. La scelta di organizzare due workshop in differenti aree produttive del Paese testimonia inoltre la volontà di sviluppare un confronto diretto con le diverse realtà industriali brasiliane, valorizzando le opportunità offerte da questo importante mercato."

L'iniziativa promossa da ICE Agenzia, ACIMIT , e con il prezioso supporto di Confindustria Moda, vedrà la partecipazione complessiva di 22 aziende italiane, di cui 18, di seguito indicate, appartenenti al settore meccanotessile: Biancalani, BTSR, Color Service, Corino Macchine, DURST, Reggiani Macchine, Erhardt + Leimer, Ferraro, I.M.A., Itema, Lawer, M.C.S. Officina Meccanica, Mesdan, Monti – Mac, MSJK (MS Printing & JK Group), Pinter Caipo Italia, Salvade', Savio Macchine Tessili.

Luigi Sorreca