EVENTI
MADE IN ITALY

# Missione in Brasile per il tessile e meccanotessile italiano

Si è conclusa la missione imprenditoriale italiana dedicata alla filiera del tessile e del meccanotessile in Brasile

Si è conclusa la missione imprenditoriale italiana dedicata alla filiera del tessile e del meccanotessile in Brasile, svoltasi dal 19 al 24 ottobre tra gli Stati di Santa Catarina e San Paolo. L'iniziativa, organizzata dall'Agenzia Ice insieme a Confindustria Moda e Acimit (Associazione costruttori italiani di macchinario per l'industria tessile), ha coinvolto 22 imprese italiane produttrici di filati, tessuti e macchinari.

"I numeri ci dicono che il comparto ha grosse potenzialità di crescita se comparati a quelli che esprimono la nostra leadership globale. La presenza modesta dei nostri prodotti su questo territorio promettente rende ancor più necessario un intenso lavoro di promozione e marketing che dia la spinta opportuna al nostro made in Italy di settore", ha commentato Matteo Zoppas, presidente dell'Agenzia Ice.

A delineare la logica industriale dell'operazione, Luca Sburlati, presidente di Confindustria Moda, ha sottolineato, attraverso una nota: "la partecipazione a questa missione di aziende tra le più rappresentative della filatura e della tessitura italiana conferma l'interesse della nostra industria per il mercato brasiliano. Le competenze, la qualità e l'innovazione delle nostre imprese possono favorire nuove collaborazioni industriali. Al tempo stesso, la ricchezza di materie prime e semilavorati disponibili in Brasile, dal cotone alla seta, offre interessanti opportunità di sourcing. Una complementarità che può rafforzare le relazioni commerciali e generare valore reciproco per entrambe le filiere produttive".

Sul fronte dell'offerta tecnologica, Marco Salvadè, presidente di Acimit, ha evidenziato: "il Brasile rappresenta un mercato di grande interesse per la nostra industria, con il quale esistono relazioni commerciali consolidate e importanti prospettive di collaborazione. Questa missione ha rappresentato un'opportunità concreta per rafforzare il dialogo tra le imprese italiane e gli operatori brasiliani, favorendo nuove sinergie lungo l'intera filiera tessile. La capacità delle nostre aziende di offrire tecnologie innovative, flessibili e sostenibili può contribuire in modo significativo ai processi di modernizzazione e al miglioramento della competitività dell'industria tessile locale. La scelta di organizzare due workshop in differenti aree produttive del Paese testimonia inoltre la volontà di sviluppare un confronto diretto con le diverse realtà industriali brasiliane, valorizzando le opportunità offerte da questo importante mercato".

L'interscambio bilaterale evidenzia una presenza industriale consolidata ma con margini di espansione. Nel 2025 le esportazioni italiane di macchinari tessili verso il mercato brasiliano hanno superato 47 milioni di euro, con il primo quadrimestre del 2026 che ha registrato un valore superiore a 12 milioni di euro. Il comparto di filati, tessuti e accessori per il confezionamento ha generato nel 2025 un export pari a 20,1 milioni di euro, attestandosi a 6,1 milioni di euro nei primi quattro mesi del 2026.

Il programma della missione si è sviluppato attraverso workshop tecnici, sessioni business-to-business e sopralluoghi negli stabilimenti produttivi locali.

*Credits: Pexels, Aboodi*