ANSAit

Le imprese del tessile italiano a caccia di affari in Brasile

Missione di Ice, Confindustria e Acimit tra San Paolo e Santa Catarina

Sono 22 le imprese del tessile italiano arrivate in Brasile a caccia di nuovi affari.

La missione é organizzata dall'Agenzia Ice con l'Associazione dei costruttori italiani di macchinari per l'industria tessile (Acimit) e Confindustria Moda, e fino al 24 ottobre toccherà Santa Catarina, importante distretto tessile del sud del Paese, e lo stato di San Paolo.
Il programma prevede due workshop, incontri con potenziali clienti e visite agli stabilimenti locali.

Tra le tappe figurano Blumenau, Joinville e Brusque, oltre ad Americana e al centro di innovazione Denim City di San Paolo.
Il Brasile rappresenta un mercato strategico per la tecnologia italiana: secondo Acimit, nel 2025 le esportazioni di macchinari tessili hanno raggiunto 48 milioni di euro, mentre nel primo semestre del 2026 hanno toccato i 20 milioni: dati che fanno del Brasile il decimo mercato di destinazione del settore.
L'obiettivo della missione è rafforzare i rapporti commerciali e proporre soluzioni per contribuire a rendere la produzione brasiliana più efficiente e sostenibile.