agipress
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

La tecnologia tessile italiana cerca nuove opportunità in Brasile

Dal distretto tessile di Santa Catarina ai poli industriali dello Stato di San Paolo: la tecnologia italiana cerca nuovi spazi in Brasile con una missione di 22 imprese, organizzata dall'Agenzia Ice insieme ad Acimit e Confindustria Moda. Fino al 24 ottobre, la delegazione parteciperà a due workshop, incontri con potenziali clienti e visite agli stabilimenti brasiliani. L'iniziativa tocca Blumenau, Joinville e Brusque, nel sud del Paese, per poi fare tappa ad Americana e al centro di innovazione Denim City di San Paolo.

A fare da filo conduttore agli incontri sono le soluzioni italiane per accompagnare il rinnovamento dell'industria tessile brasiliana, migliorando l'efficienza dei processi e la sostenibilità della produzione.

Il Brasile è il decimo mercato di destinazione per i costruttori italiani di macchine tessili. Secondo i dati Acimit, le esportazioni verso il Paese hanno raggiunto i 48 milioni di euro nel 2025 e i 20 milioni nel primo semestre del 2026. La missione punta a consolidare questi rapporti e ad aprire nuove opportunità commerciali.