

Acimit: la maquinaria textil italiana resiste con innovación, pero exige políticas industriales

La patronal italiana Acimit ha hecho balance del sector nacional de maquinaria textil en 2025, con una demanda interna aún débil, pero liderazgo gracias a la innovación y la transición ecológica. Las ventas internas bajaron un 14% y las exportaciones, un 8%, con Asia como principal mercado.

Acimit, la patronal italiana del sector de maquinaria textil, presentó el balance de la industria durante su asamblea general, celebrada el 1 de julio en el Salón de Accionistas del Palazzo Edion de Milán.

La principal reflexión de la asociación es que el sector está trabajando en un escenario caracterizado por la inestabilidad geopolítica, la desaceleración de las inversiones industriales y las nuevas presiones proteccionistas. Marco Salvadè, presidente de Acimit, destacó que «la debilidad de la manufactura europea y mundial condicionó los resultados del sector. Sin embargo, a pesar de la inestabilidad generalizada y la contracción de los mercados tradicionales, la tecnología italiana confirma su posición como líder mundial».

Añadió que «el camino hacia la recuperación pasa por la innovación, la transición sostenible y la preparación para la ITMA 2027».

También explicó que «los datos de 2025 merecen atención, pero deben interpretarse en el contexto de una situación económica mundial sin precedentes. Nuestro sector compite gracias a la calidad tecnológica y a soluciones personalizadas de valor añadido. Para impulsar este crecimiento, reiteramos a las instituciones la necesidad de políticas industriales coherentes, con incentivos para que la innovación y la digitalización que sean estables en el tiempo y de fácil acceso».

Maquinaria textil italiana en 2025

En 2025, la producción nacional del sector de maquinaria textil se situó en 1.940 millones de euros, un 9% menos que el año anterior. Las exportaciones también sufrieron una contracción, cayendo un 8% hasta alcanzar un valor total de 1.675 millones de euros.

En el ámbito nacional, las ventas ascendieron a 266 millones de euros (-14%). Este resultado pone de manifiesto una demanda que, si bien muestra un crecimiento moderado en el consumo interno gracias al aumento de las importaciones (+14%), sigue siendo insuficiente para impulsar una aceleración real de las inversiones.

El descenso de las exportaciones italianas afectó a numerosos mercados tradicionales, como Norteamérica y Turquía, esta última con una tendencia particularmente difícil. Sin embargo, Asia confirma su posición como principal destino, absorbiendo el 40% de las exportaciones (667 millones de euros), seguida de la Unión Europea (24%) y los países no pertenecientes a la UE (11%).

En cuanto a las categorías de productos, la maquinaria de acabado y teñido lideró las ventas al exterior (33% del total), seguida por los accesorios (20%) y la maquinaria de hilatura (15%).

Ante este panorama, destaca el resultado de India. En 2025, el país surasiático se consolidó como el principal mercado para las exportaciones italianas de maquinaria textil, con unas ventas que alcanzaron 176 millones de euros (+28%).

Sostenibilidad, pilar de competitividad

La sostenibilidad se confirma como el pilar competitivo de la tecnología italiana. Los fabricantes de Acimit siguen invirtiendo en I+D para desarrollar maquinaria de alta eficiencia energética y automatización avanzada. También se centran en soluciones capaces de reducir costes de producción y que al mismo tiempo reducen los gastos de los fabricantes.

«Hoy, la transición ecológica —comentó también Salvadè— ya no es un complemento opcional, sino nuestro principal elemento diferenciador. La prioridad es fortalecer el diálogo con los sistemas educativos y de investigación para atraer talento joven, porque sin ese talento no hay innovación.»

Perspectivas de la industria para 2026/2027

Si 2025 fue un año de transición y resistencia obligada, el bienio 2026/2027 se centrará en el relanzamiento global del sector. Tendrá la mirada puesta en la ITMA 2027, principal escaparate mundial, que tendrá lugar del 16 al 22 de septiembre del año que viene en Hannover (Alemania).

Acimit ya ha puesto en marcha programas de internacionalización, que se traducen en actividades de promoción realizadas en sinergia con la Agencia Italiana de Comercio Exterior (ICE) y el Ministerio de Asuntos Exteriores.

Los principales cambios en curso fueron también el eje central de la posterior Asamblea Pública, titulada Competir en un mundo cambiante. El debate, moderado por el periodista Luca Orlando, reunió a instituciones y profesionales de la economía y de la producción. Además del informe de Marco Salvadè, contó con perspectivas macroeconómicas y geopolíticas a cargo de Marco Fortis (vicepresidente de la Fundación Edison) y Paolo Magri (presidente del Comité Científico del ISPI).

Posteriormente, la perspectiva se amplió para abarcar los desafíos de la cadena de suministro y del mercado europeo con las contribuciones de Luca Sburlati (presidente de Confindustria Moda) y de Dirk Vantighem (director general de Euratex). Sus presentaciones destacaron que la capacidad de actuar como un sistema cohesionado, combinada con un compromiso con la flexibilidad, la innovación y la calidad, son factores decisivos para consolidar el liderazgo mundial del Made in Italy.