

TEXTILES PANAMERICANOS

Tecnología Italiana Marca el Rumbo Hacia la Reactivación. Acimit: “Apostar por la Innovación y la Sostenibilidad para Superar Retos Globales”

MILÁN - Operar en un contexto caracterizado por la inestabilidad geopolítica, la disminución de las inversiones industriales y nuevas presiones proteccionistas. Este es el principal reto al que se enfrenta la industria italiana de maquinaria textil, tal y como se puso de manifiesto durante la Asamblea General de ACIMIT (Asociación de Fabricantes Italianos de Maquinaria Textil), celebrada en Milán en la Sala de Accionistas del Palazzo Edison.

Marco Salvadè ACIMIT President

El presidente, Marco Salvadè, al mostrar las cifras definitivas del sector en 2025 basadas en datos del ISTAT, destacó cómo la debilidad del marco industrial europeo y mundial condicionó los resultados del sector. Sin embargo, a pesar de la inestabilidad generalizada y la contracción en los mercados tradicionales, la tecnología italiana confirma su posición como líder mundial.

El presidente comentó, “El camino hacia la reactivación pasa por la innovación, la transición sostenible y la preparación para el gran hito que supone la ITMA 2027”.

En 2025, la producción nacional en el sector de la maquinaria textil se situó en aproximadamente 1.940 millones de euros, lo que supone un descenso del 9 % con respecto al año anterior. Las exportaciones también sufrieron una contracción, cayendo un 8 % hasta alcanzar un valor total de 1.675 millones de euros. En el ámbito nacional, las ventas internas ascendieron a 266 millones de euros (-14 %), lo que pone de manifiesto una demanda que, aunque muestra un crecimiento moderado del consumo interno global gracias al aumento de las importaciones (+14 %), sigue siendo insuficiente para desencadenar una auténtica aceleración de las inversiones nacionales.

El descenso de las exportaciones italianas afectó a numerosos mercados tradicionales, entre ellos Norteamérica y Turquía, esta última con una evolución especialmente difícil. Sin embargo, Asia confirma su posición como principal destino, absorbiendo el 40 % del total de las exportaciones (667 millones de euros), seguida de la Unión Europea (24 %) y el resto de Europa (11 %). En cuanto a las categorías de productos, la maquinaria de acabado y teñido lideró las ventas al exterior (33 % del total), seguida de los accesorios (20 %) y la maquinaria de hilatura (15 %).

En medio de este complejo escenario, destaca el excelente rendimiento de la India. En 2025, se convirtió en el principal mercado global para las exportaciones italianas de maquinaria textil, con ventas que se dispararon hasta los 176 millones de euros (+28 % respecto a 2024). Este dato recompensa el dinamismo de la cadena de suministro local y el valor reconocido de la calidad tecnológica italiana.

El presidente añadió, “Los datos de 2025 requieren atención, pero deben interpretarse en el contexto de una situación económica mundial sin precedentes y fragmentada. Nuestro sector compite a nivel mundial gracias a la calidad tecnológica y a soluciones personalizadas de alto valor añadido. Para respaldar este impulso, reiteramos a las instituciones la necesidad de políticas industriales coherentes, con herramientas de incentivo para la innovación y la digitalización que sean estables en el tiempo y de fácil acceso”.

La sostenibilidad se confirma como el verdadero pilar competitivo de la tecnología italiana. Los fabricantes de ACIMIT siguen invirtiendo fuertemente en I+D para desarrollar maquinaria de alta eficiencia energética y automatización avanzada, al tiempo que se centran en soluciones capaces de reducir drásticamente el consumo de las empresas textiles clientes, contribuyendo simultáneamente a una reducción de los costos de producción.

“Hoy en día, la transición ecológica ya no es un complemento opcional, sino nuestro principal rasgo distintivo en los mercados internacionales. La prioridad es reforzar el diálogo con los sistemas educativos y de investigación para atraer a jóvenes talentos, porque sin competencias no hay innovación”, comentó.

Si 2025 fue un año de transición y resiliencia, el bienio 2026-2027 se centrará por completo en la preparación y el relanzamiento global, con todas las miradas puestas en la ITMA 2027 — la principal feria mundial del sector, que tendrá lugar del 16 al 22 de septiembre de 2027 en Hannover, Alemania. ACIMIT ya ha puesto en marcha programas intensivos de internacionalización, que se traducen en numerosas actividades promocionales específicas llevadas a cabo en sinergia con la Agencia Italiana de Comercio Exterior (ICE) y el Ministerio de Asuntos Exteriores.

Los importantes cambios en curso fueron el tema central de la posterior Asamblea Pública, titulada “Competir en un mundo cambiante”. El debate, moderado por Luca Orlando, periodista y corresponsal de Il Sole 24 Ore, reunió a instituciones y figuras influyentes de los ámbitos económico e industrial.

Además del informe de Marco Salvadè, el evento contó con valiosas reflexiones macroeconómicas y geopolíticas a cargo de Marco Fortis (vicepresidente de la Fundación Edison) y Paolo Magri (presidente del Comité Científico del ISPI). A continuación, se amplió la perspectiva para abarcar los retos de la cadena de suministro y del mercado europeo gracias a las aportaciones de Luca Sburlati (presidente de Confindustria Moda) y Dirk Vantghem (director general de Euratex).

Las presentaciones de los expositores pusieron claramente de relieve cómo la capacidad de actuar como un sistema cohesionado, combinada con un compromiso inquebrantable con los pilares fundamentales de la identidad industrial italiana — flexibilidad, innovación y calidad — son factores decisivos para consolidar el liderazgo mundial del “Hecho en Italia”.