

SCHEDA EXPORT PLANNING

Prodotto

Codice Prodotto: ACM

Totale Macchine Tessili (esclusa la manutenzione)

Trend Storico e Scenario al 2029

Novembre 2025

Indice dei contenuti

- ✓ **Descrizione prodotto** pag. 2
- ✓ **Il commercio internazionale in sintesi** pag. 4
- ✓ **Le Coordinate per l'internazionalizzazione**
 - **Evoluzione del commercio internazionale** pag. 9
 - **Analisi dei mercati** pag. 14
 - **Analisi del Premium Price** pag. 19
 - **Analisi dei competitori** pag. 23
- ✓ **Appendice** pag. 27

Descrizione Prodotto

I dati contenuti in questa scheda sono stati ricavati aggregando le sottovoci indicate nella seguente tabella. Al fine di consentire una visione d'insieme, nella colonna "Peso %" è riportato il peso percentuale di ogni sottovoce rispetto all'aggregazione considerata, **calcolato considerando la struttura delle importazioni dell'Unione Europea**.

Codice	Peso %	Descrizione
AC8420ZZ	7.8	Calandre e loro parti (cilindri...)
AC844319.20	1.0	Macchine per la stampa delle materie tessili
AC844400	0.9	Filatoi (estrusori) per fibre artificiali e sintetiche
AC844511.00	0.5	Carde
AC84452A	1.2	Filatoi e ritorcitori
AC844540	1.0	Roccatrici, bobinatrici
AC8445ZZ	3.2	Macchine di preparazione (pettinatrici, banchi a fusi, ecc.)
AC844610	0.4	Telai per nastri
AC84462A	0.3	Telai a navetta
AC844630	2.5	Telai senza navetta
AC844711	0.7	Macchine per maglieria circolari fino a 165 mm
AC844712	0.7	Macchine per maglieria circolari oltre 165 mm

Continua...

ACM: Totale Macchine Tessili (esclusa la manutenzione)

Codice	Peso %	Descrizione
AC844720.20	0.8	Telai a catena, inclusi i telai del tipo raschel
AC844720.80	1.8	Macchine per maglieria rettilinee
AC844790	3.3	Altre macchine per maglieria (rimagliatrici, telai per tulli)
AC84481A	4.5	Macchine ed apparecchi ausiliari per le macchine di filatura, tessitura e maglieria
AC84484A	8.8	Parti ed accessori per macchine per tessitura
AC84485A	6.2	Parti ed accessori per macchine per maglieria
AC8448ZZ	17.6	Parti ed accessori per macchine per filatura
AC844900	3.4	Macchine per la fabbricazione di feltro e tessuti nontessuti
AC845129	4.1	Asciugatoi, essicatoi
AC845140	2.6	Macchine per lavaggio, tintoria e sbianca
AC845150	5.3	Macchine per avvolgere, svolgere, piegare, tagliare i tessuti
AC845180	6.0	Macchine di rifinizione (per rivestimento, spalmatura, garzatrici, apprettatrici, ecc.)
AC845190	10.8	Parti ed accessori per macchine per nobilitazione
AC847940	4.7	Macchine per fabbricare corde e cavi (escl. ritorcitrici dei tipi utilizzati nelle filande)

**Dimensione Commercio
Mondiale (2025)**

17.5 miliardi di €

19.5 miliardi di \$

**Prezzi medi degli scambi
Internazionali (2025)**

12.98 € al KG

14.41 \$ al KG

**Tassi di variazione medio annui
del commercio mondiale in euro correnti**

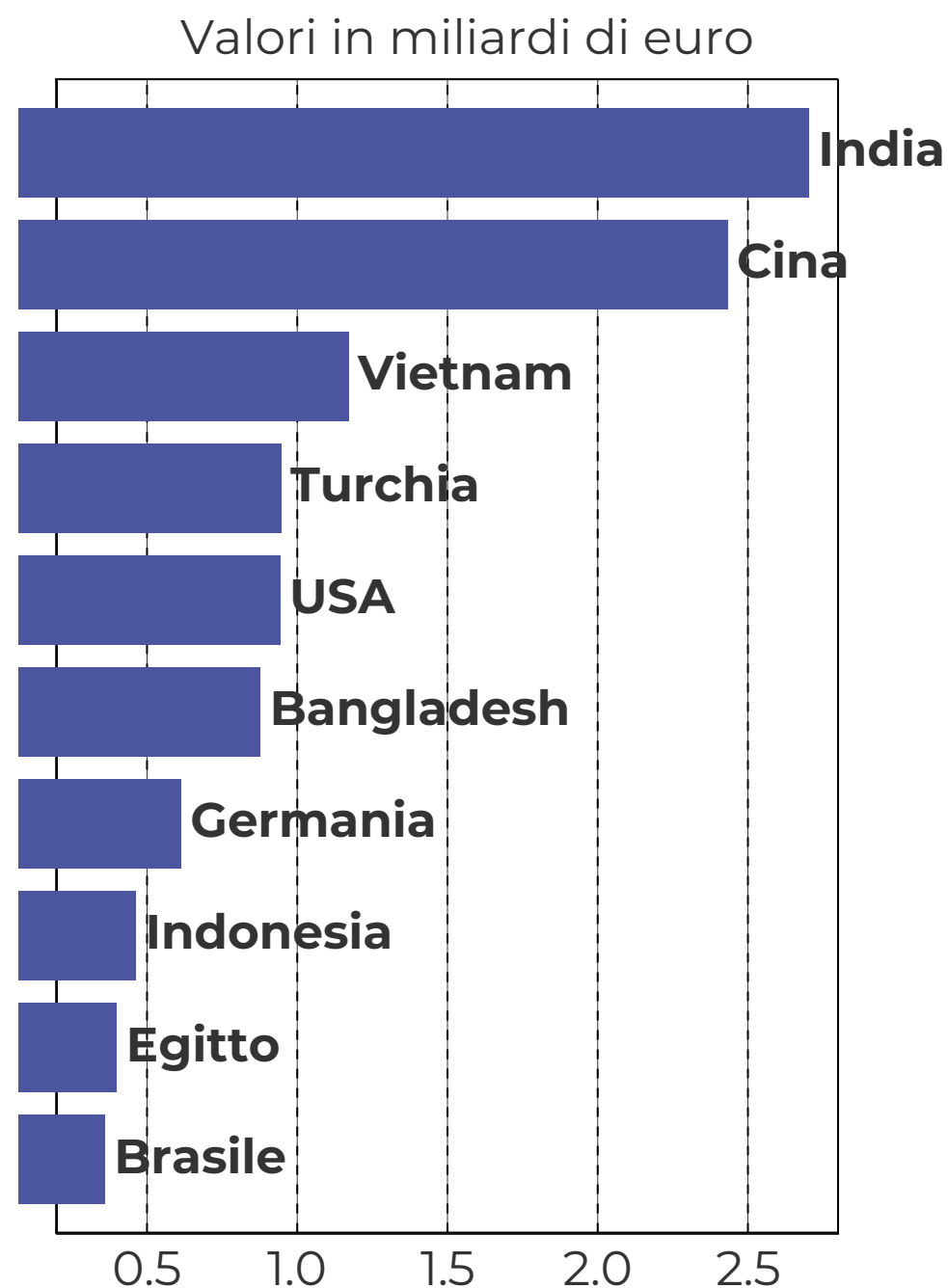
Media nel periodo 2001-2008: **-1.4%**

Media nel periodo 2009-2025: **+1.5%**

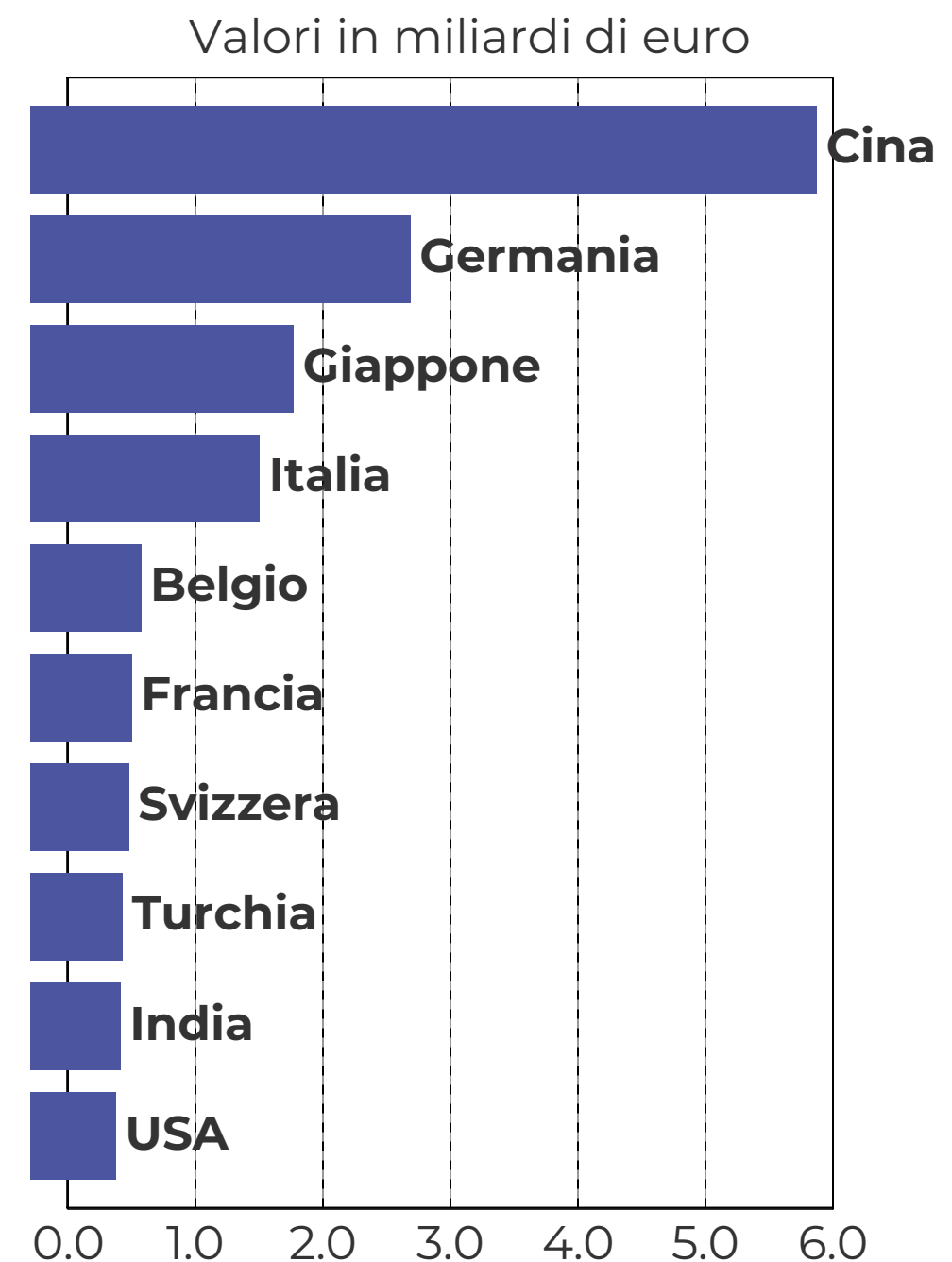
Media nel periodo 2026-2029: **+0.6%**

Maggiori paesi importatori e esportatori (dati 2025)

Maggiori Importatori



Maggiori Esportatori



Fonte: www.exportplanning.com

Flussi bilaterali: milioni di euro, 2025

Importatori	Esportatori										Totale
	Cina	Germania	Giappone	Italia	Belgio	Francia	Svizzera	Turchia	India	RDM + DS*	
India	1 828	197	200	172	100.8	29.2	71.1	27.9	.	77	2 702
Cina	.	632	1 083	158	84.9	96.9	69.3	4.6	31.6	271	2 431
Vietnam	691	55	62	41	5.5	8.7	11.3	4.5	13.9	279	1 170
Turchia	267	216	46	89	58.3	38.5	19.2	.	55.5	155	945
USA	103	185	83	101	17.6	27.9	23.4	17.0	15.2	369	942
Bangladesh	333	18	69	60	9.9	5.9	7.2	18.9	21.5	333	876
Germania	67	.	5	85	27.7	19.3	83.6	8.5	22.4	294	612
Indonesia	242	43	42	13	10.3	8.8	14.8	8.8	18.7	61	462
Egitto	168	46	26	77	22.8	5.6	9.7	51.2	31.3	-40	399
Brasile	103	72	25	44	13.7	6.3	7.3	6.2	23.5	56	359
Italia	56	110	28	.	9.2	26.5	14.5	13.2	6.8	80	345
Iran	20	40	<1	10	5.1	1.8	2.4	45.1	0.9	157	282
Pakistan	271	26	21	33	10.9	3.1	24.9	18.8	2.1	-143	268
Russia	165	2	<1	4	.	.	0.6	31.5	4.8	54	262
Francia	12	78	11	39	25.3	.	8.5	2.3	0.2	86	262
Giappone	84	27	.	17	3.3	25.1	17.6	0.1	3.2	54	232
Messico	75	69	15	31	1.0	13.9	13.5	3.6	18.2	-11	228
Belgio	25	35	1	18	.	47.1	2.0	6.6	3.5	54	193
Thailandia	116	27	20	9	1.4	1.7	3.8	4.5	6.5	2	192
Spagna	23	33	12	33	10.6	24.5	4.7	3.6	0.9	43	189
RDM + DS*	1 224	773	19	470	153.0	107.8	68.1	150.5	131.3	1 095	4 192
Totale	5 873	2 686	1 769	1 503	571.1	498.7	477.8	427.5	411.8	3 326	17 544

Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica

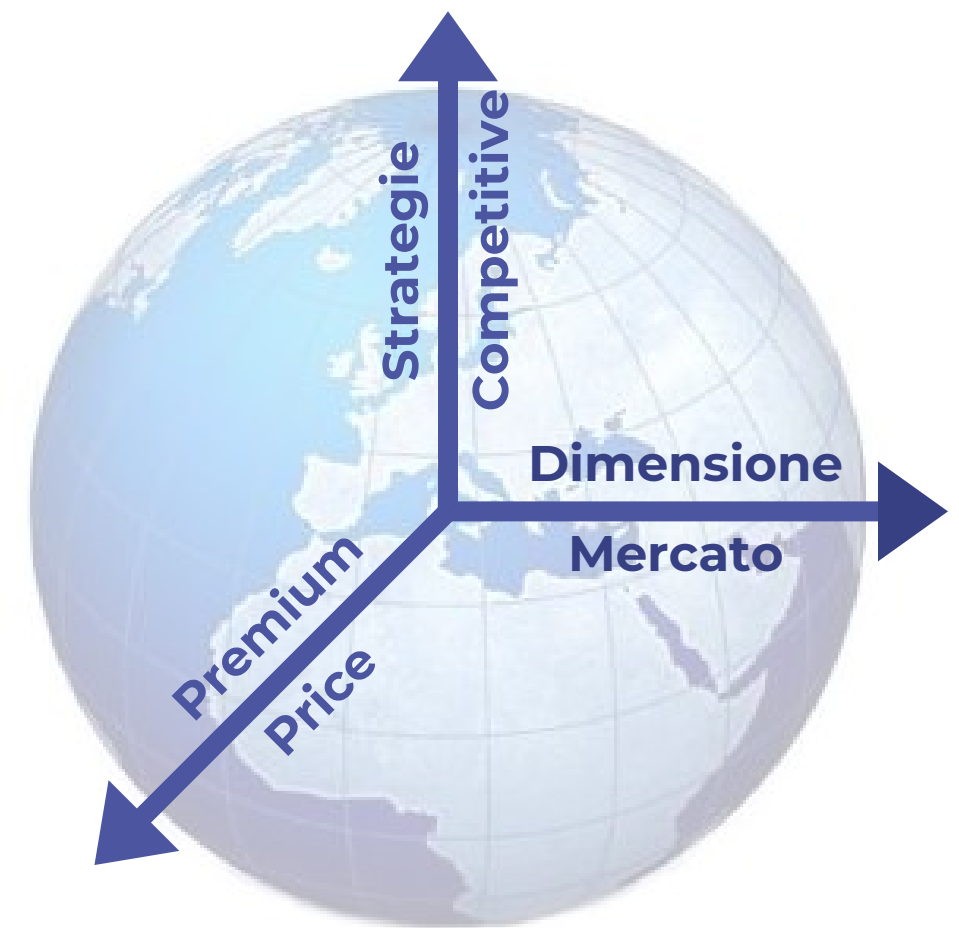
Le Coordinate per l'internazionalizzazione

Questo documento è strutturato secondo l'approccio indicato come **Coordinate per l'internazionalizzazione**. L'analisi riguarda tre diverse aree:

Dimensione mercato: riporta le informazioni che consentono di valutare la dimensione dei diversi mercati esteri e le loro dinamiche passate e future;

Premium Price: fornisce le informazioni di base per comprendere se un mercato distingue ed apprezza i prodotti di maggior qualità, accettando un prezzo più alto;

Strategie competitive: guida alla lettura delle strategie competitive attuate dai principali competitori e del loro maggiore o minore successo.



Dimensione e dinamica (storica e prevista) del commercio internazionale

L'analisi di questo aspetto dei **mercati esteri** è sviluppato prendendo in esame i seguenti due temi:

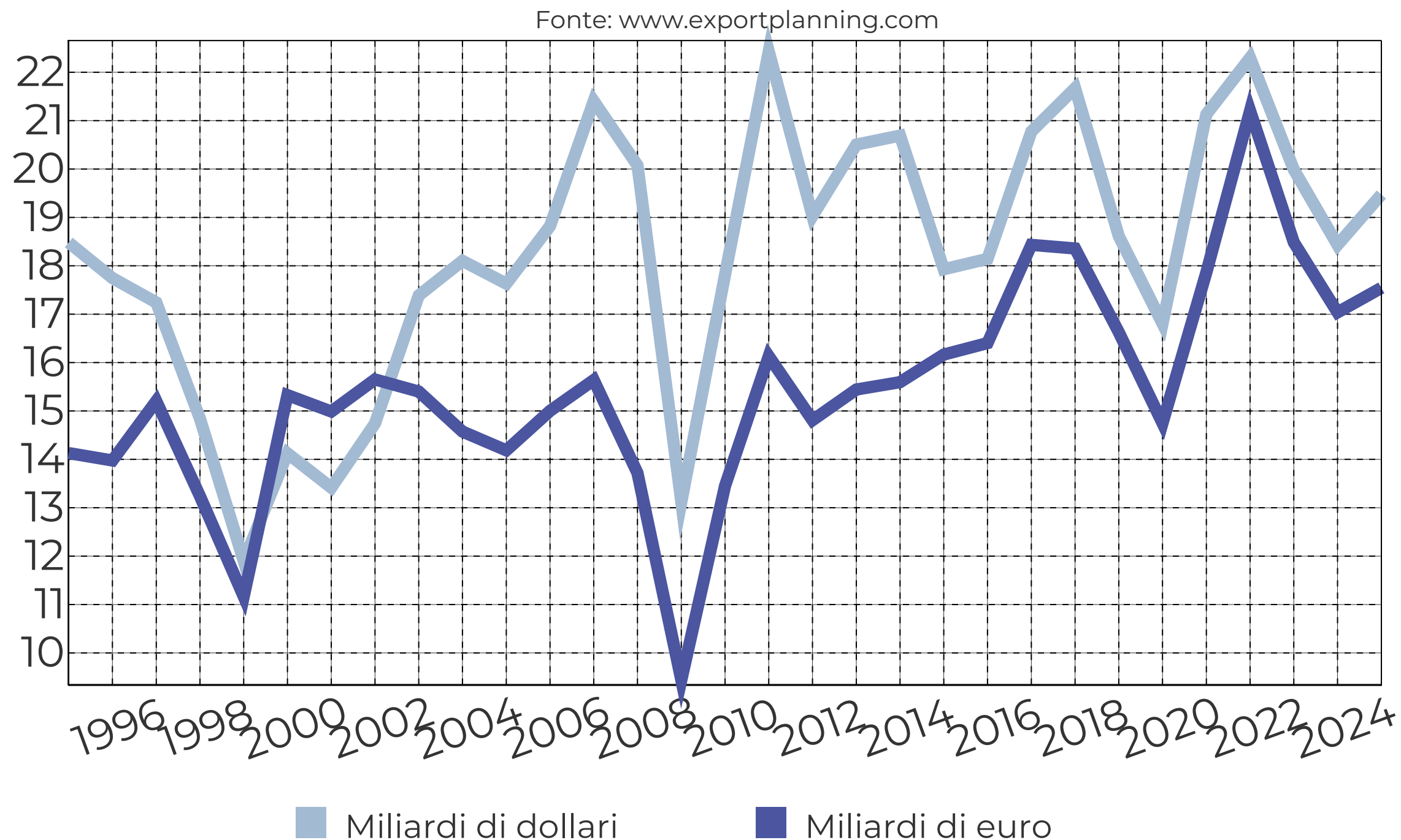
Evoluzione del commercio internazionale: è sviluppato presentando tre grafici storici seguiti da una tabella analitica ed un grafico previsivo che consentono all'utente di valutare, in un arco temporale di vent'anni, la velocità con cui si sta sviluppando il **valore** del commercio mondiale del prodotto in esame, scomponendolo nelle sue componenti di **quantità** e di **prezzi** ;

Analisi dei mercati: attraverso tre mappe (in cui i paesi sono colorati in funzione dell'intensità del parametro preso in esame) ed una tabella analitica, l'utente può avere una visione, nello stesso tempo d'insieme e dettagliata, di:

- livello di importazione per i singoli mercati;
- intensità delle importazioni in relazione alla popolazione dei diversi mercati;
- prospettive di variazione delle importazioni per singolo mercato nel prossimo triennio;
- quote di mercato dei singoli paesi importatori.

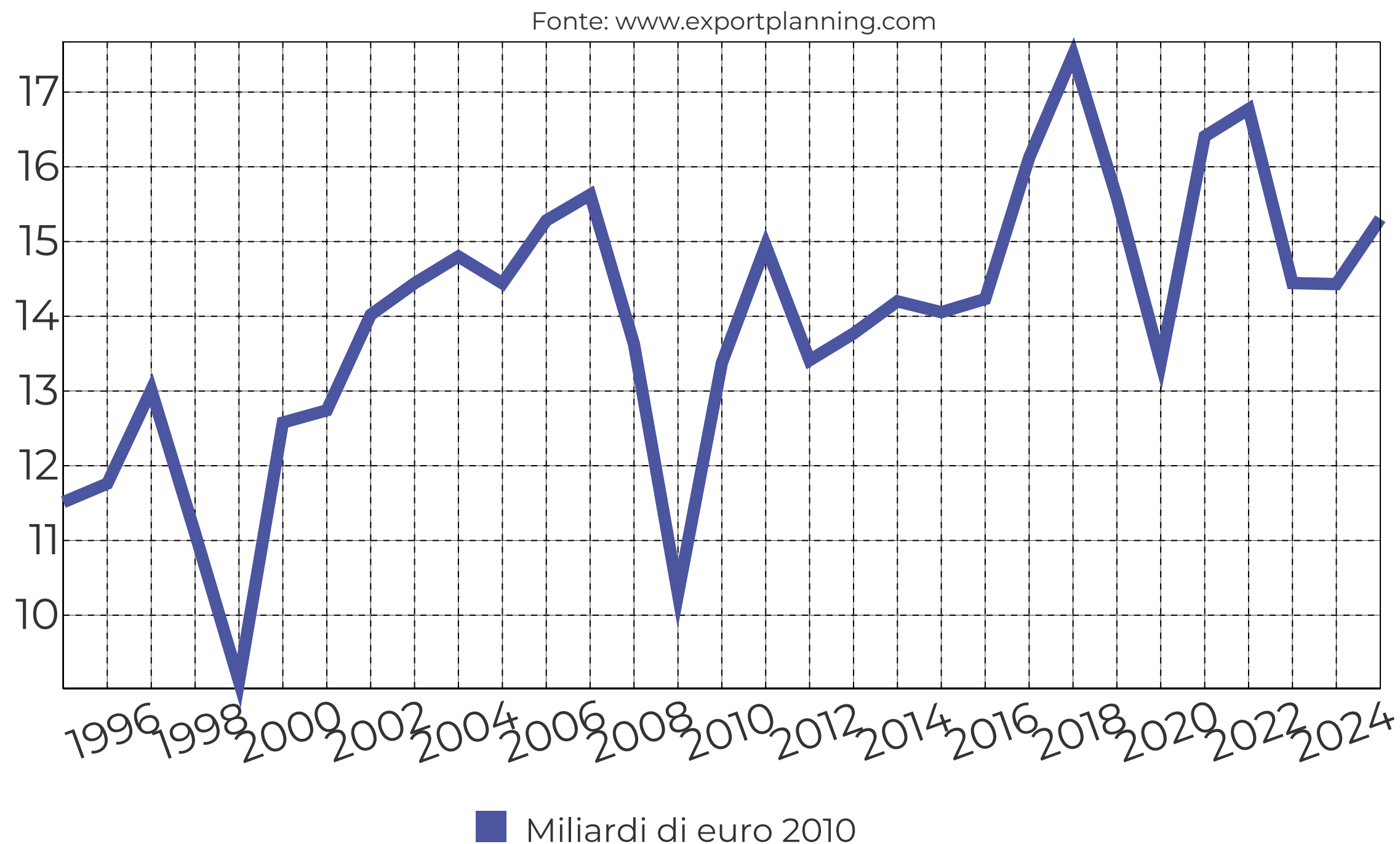
Evoluzione del commercio internazionale

Commercio mondiale in valore



Evoluzione del commercio internazionale

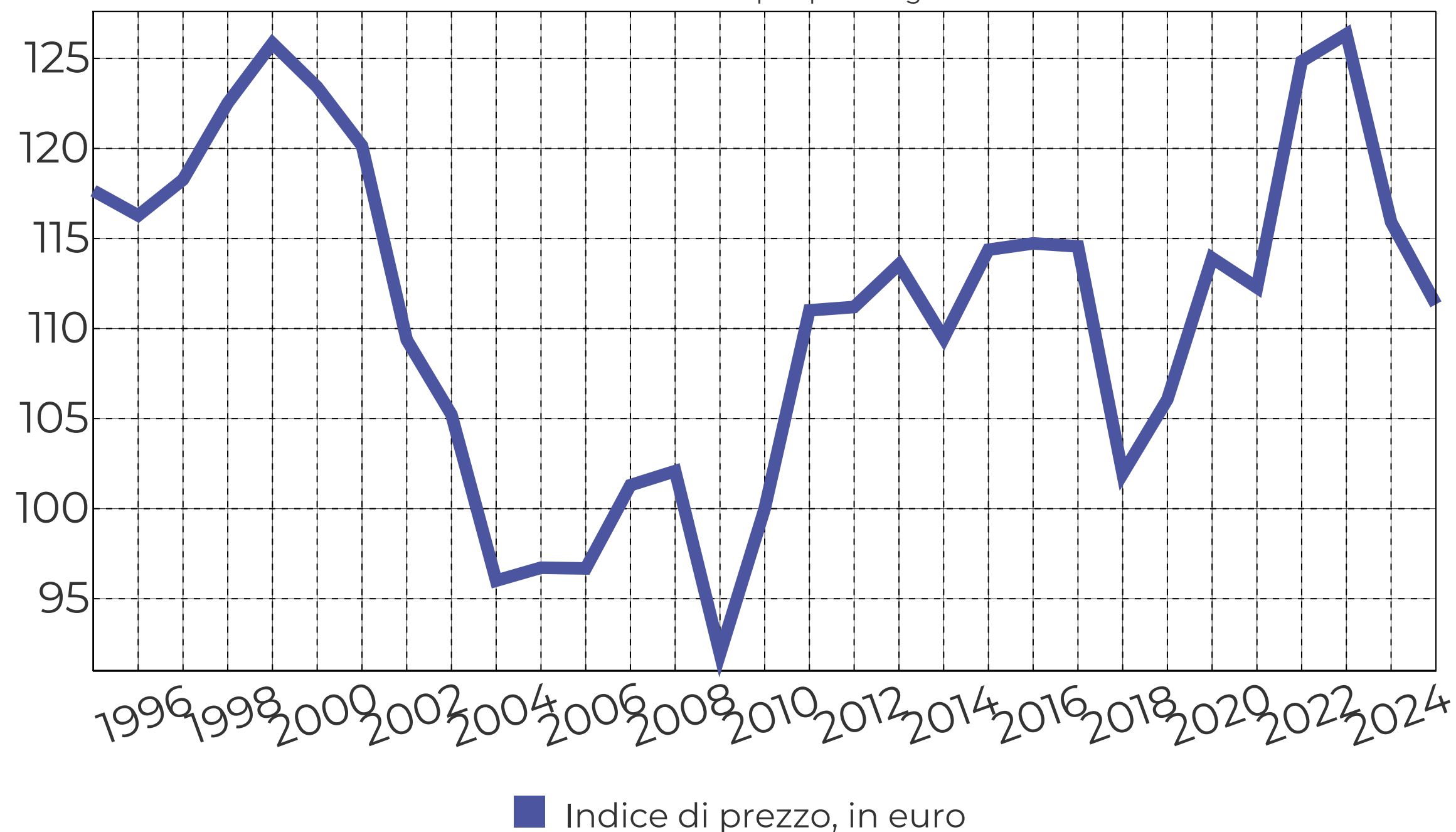
Commercio mondiale in quantità a prezzi costanti



Evoluzione del commercio internazionale

Prezzi dei flussi di commercio mondiale (2010=100)

Fonte: www.exportplanning.com



Evoluzione del commercio internazionale: valori e quantità

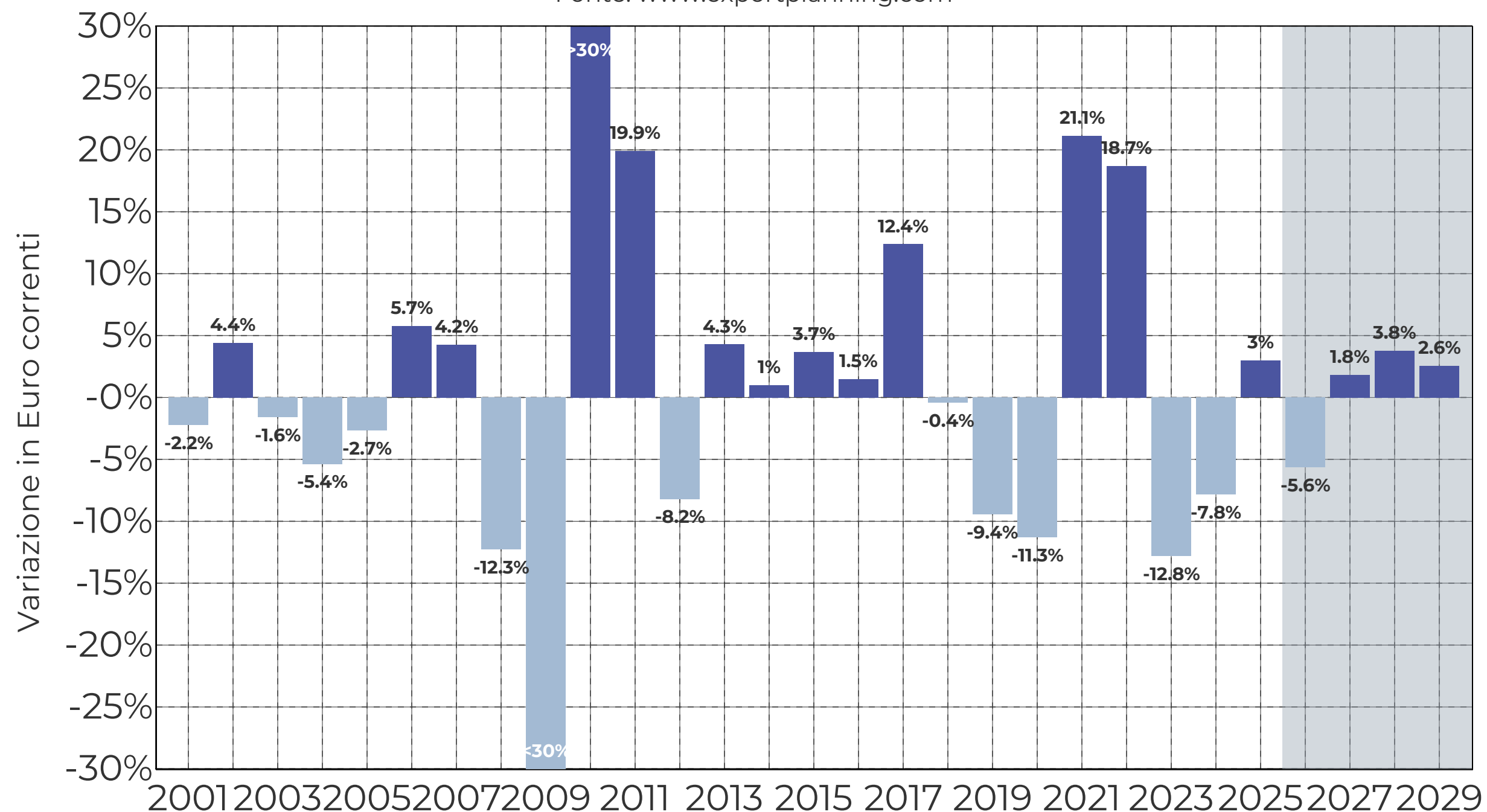
Anno	Valori		Quantità		Prezzi	
	Milioni di euro	var %	Milioni di euro 2010	var %	Indice	var %
2007	15 639	4.2	15 626	2.3	100.1	1.9
2008	13 718	-12.3	13 626	-12.8	100.7	0.6
2009	9 440	-31.2	10 285	-24.5	91.8	-8.8
2010	13 451	42.5	13 375	30.0	100.6	9.6
2011	16 132	19.9	14 942	11.7	108.0	7.3
2012	14 809	-8.2	13 411	-10.2	110.4	2.3
2013	15 443	4.3	13 770	2.7	112.2	1.6
2014	15 596	1.0	14 200	3.1	109.8	-2.1
2015	16 166	3.7	14 054	-1.0	115.0	4.7
2016	16 403	1.5	14 231	1.3	115.3	0.2
2017	18 433	12.4	16 122	13.3	114.3	-0.8
2018	18 358	-0.4	17 496	8.5	104.9	-8.2
2019	16 627	-9.4	15 585	-10.9	106.7	1.7
2020	14 748	-11.3	13 385	-14.1	110.2	3.3
2021	17 864	21.1	16 408	22.6	108.9	-1.2
2022	21 205	18.7	16 772	2.2	126.4	16.1
2023	18 485	-12.8	14 445	-13.9	128.0	1.2
2024	17 037	-7.8	14 431	-0.1	118.1	-7.7
2025	17 544	3.0	15 306	6.1	114.6	-2.9

Fonte: www.exportplanning.com

Evoluzione del commercio internazionale

Previsione del commercio mondiale

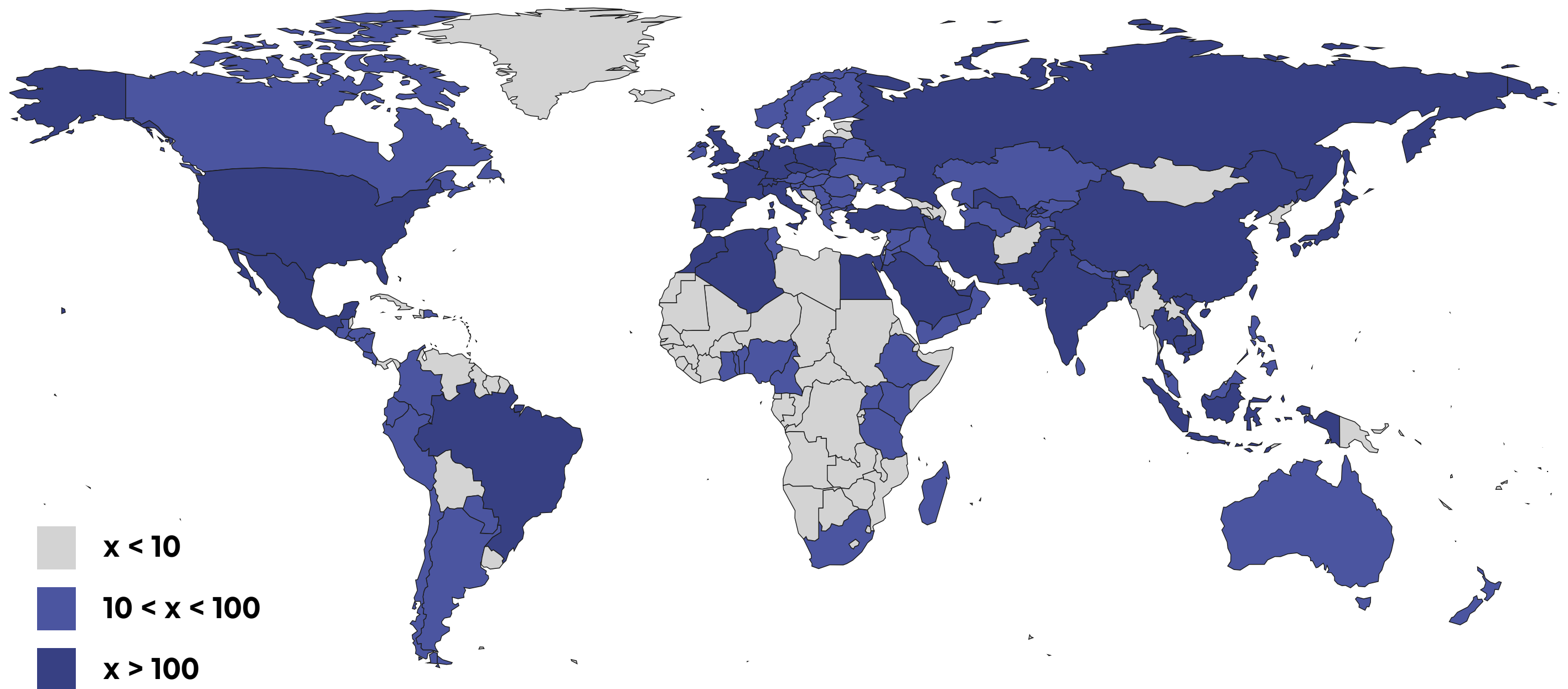
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Importazioni in valore (milioni di euro, 2025)

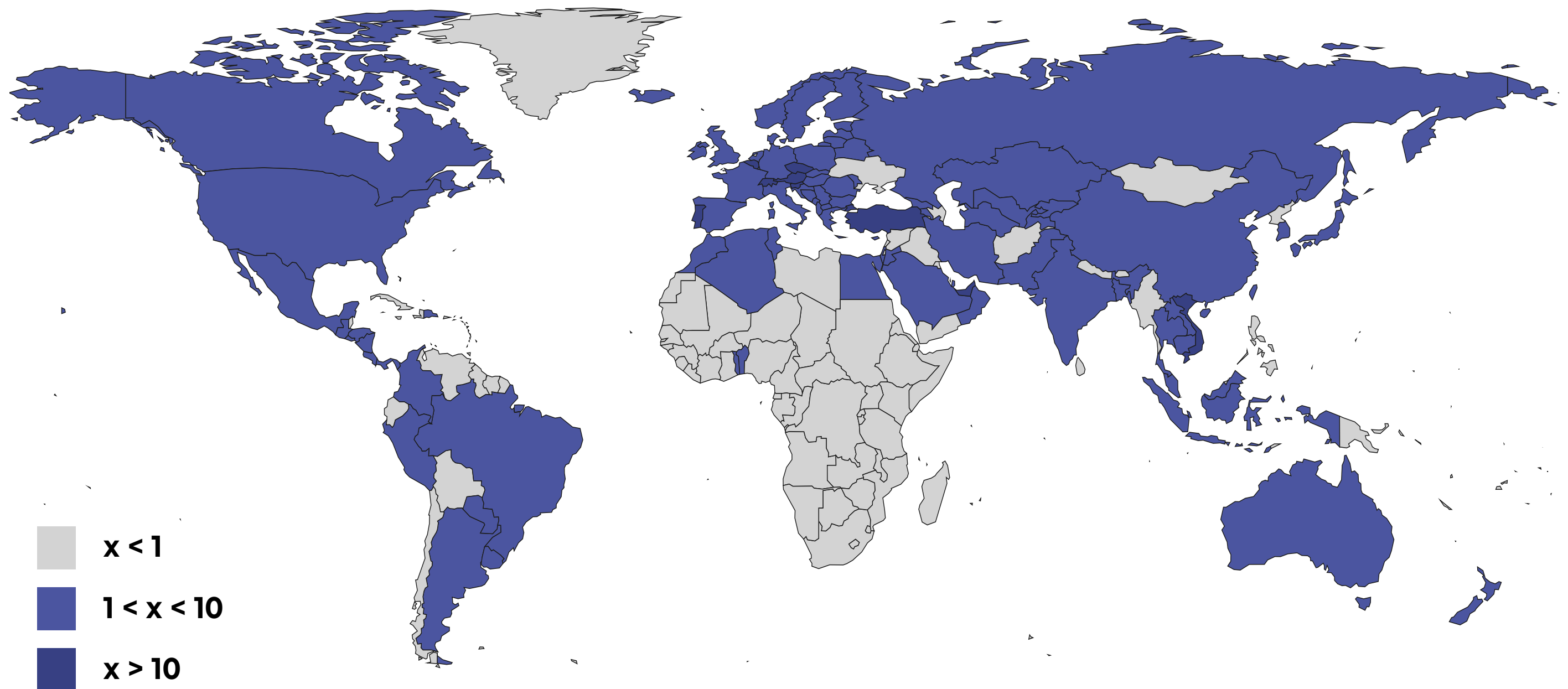
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Importazioni pro-capite (euro, 2025)

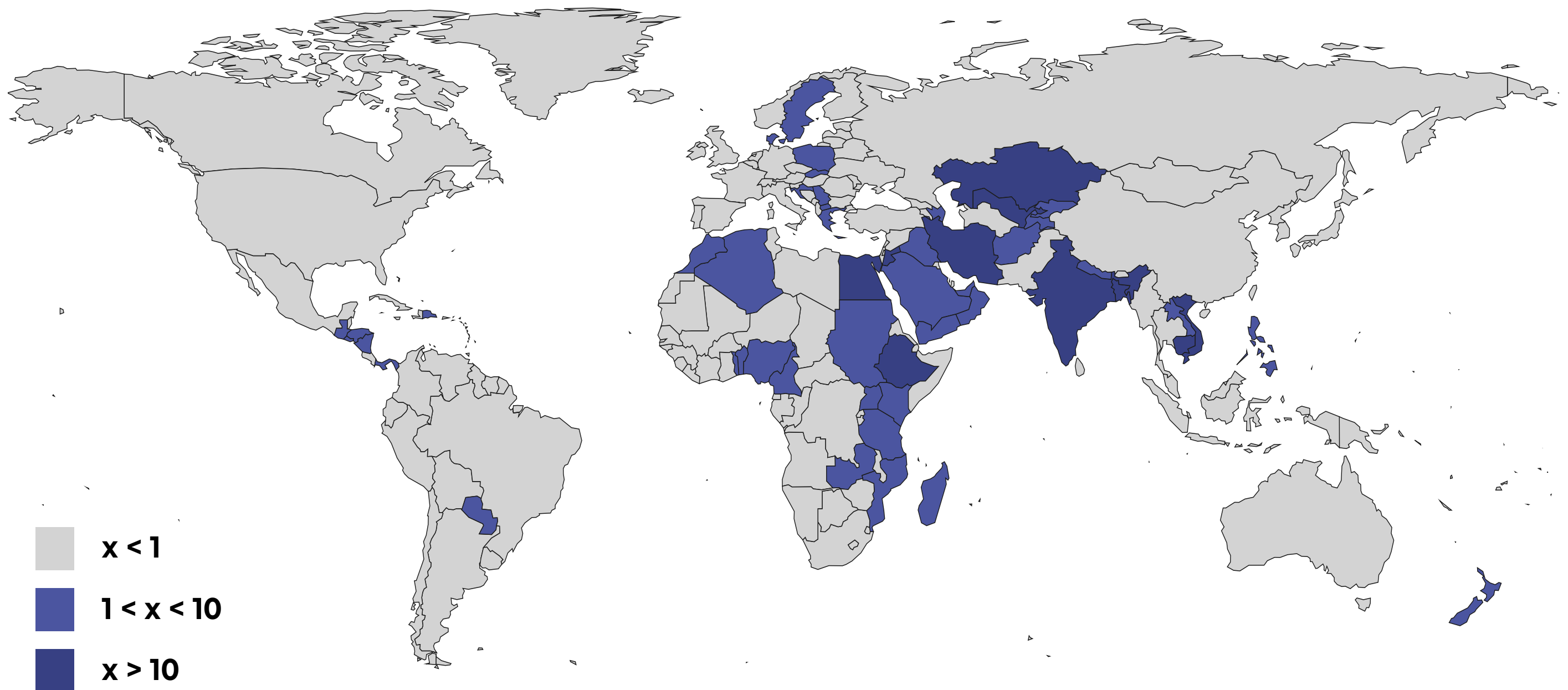
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Variazioni 2026-2029 delle importazioni in valore (milioni di euro)

Fonte: www.exportplanning.com



I principali paesi importatori

Paese importatore	2000		2008		2025		2029	
	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato
India	308	1.9	1 157	8.0	2 702	15.2	3 234	17.8
Cina	2 107	13.0	2 624	18.2	2 431	13.7	2 352	13.0
Vietnam	150	0.9	463	3.2	1 170	6.6	1 272	7.0
Turchia	909	5.6	657	4.6	945	5.3	862	4.8
USA	1 557	9.6	661	4.6	942	5.3	752	4.1
Bangladesh	132	0.8	511	3.5	876	4.9	999	5.5
Germania	669	4.1	563	3.9	612	3.4	581	3.2
Indonesia	413	2.5	324	2.2	462	2.6	438	2.4
Egitto	76	0.5	165	1.1	399	2.2	503	2.8
Brasile	426	2.6	393	2.7	359	2.0	325	1.8
Italia	956	5.9	448	3.1	345	1.9	287	1.6
Iran	174	1.1	148	1.0	282	1.6	356	2.0
Pakistan	409	2.5	248	1.7	268	1.5	231	1.3
Russia	47	0.3	226	1.6	262	1.5	236	1.3
Francia	407	2.5	240	1.7	262	1.5	237	1.3
Giappone	228	1.4	271	1.9	232	1.3	226	1.2
Messico	699	4.3	214	1.5	228	1.3	220	1.2
Belgio	368	2.3	263	1.8	193	1.1	165	0.9
Thailandia	364	2.2	192	1.3	192	1.1	164	0.9
Spagna	331	2.0	118	0.8	189	1.1	173	1.0
RDM + DS*	4 597	.	3 832	.	4 192	.	4 319	.
Totale	15 328	100.0	13 718	100.0	17 544	100.0	17 935	100.0

Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica; nel calcolo delle quote di mercato è esclusa la discrepanza statistica

Premium Price pagato per la maggiore qualità

L'analisi della maggiore o minore propensione dei diversi mercati a pagare un premium price per la maggior qualità, si sviluppa attraverso i seguenti passi:

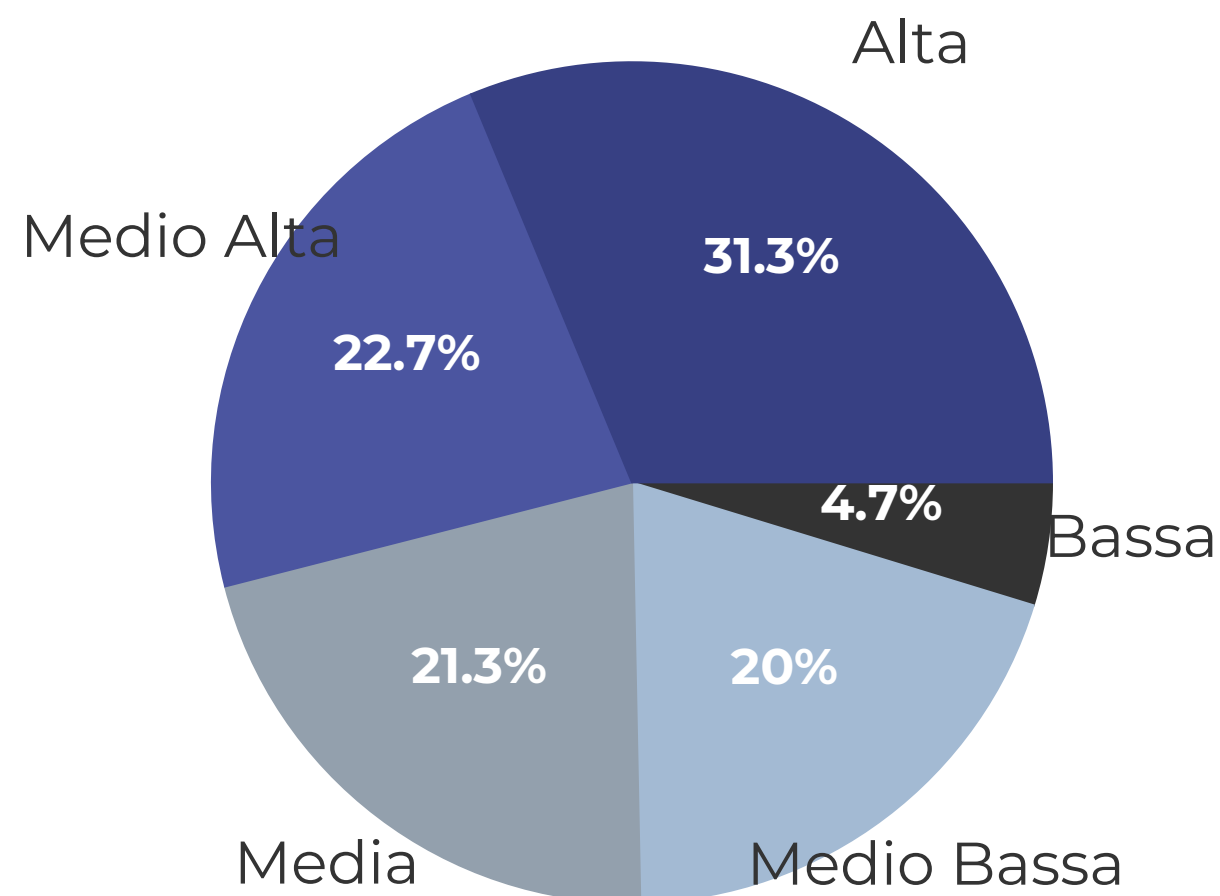
Fasce di prezzo: il commercio mondiale del 2025 è diviso per fasce di prezzo, mettendo in evidenza la loro importanza. Il confronto con la stessa distribuzione del 2015 consente una informazione sulle tendenze in atto nei cambiamenti del peso delle diverse fasce di prezzo;

Tipologia Mercati: utilizzando due grafici a dispersione, i primi 20 mercati sono raggruppati per livello medio dei prezzi e per dimensione (primo grafico) o crescita (secondo grafico) delle importazioni. In questo modo è facile individuare quattro tipologie di mercati:

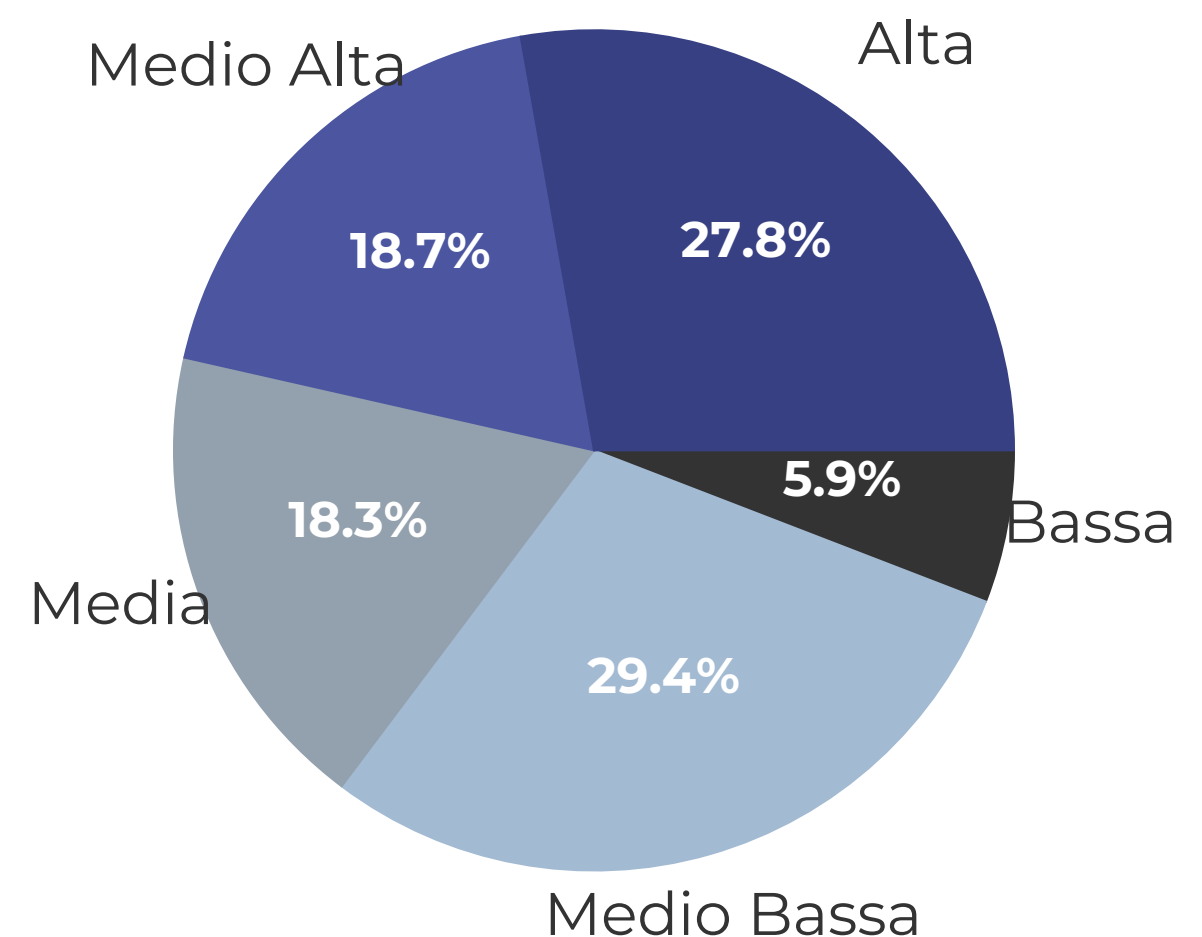


Distribuzione del commercio internazionale per livello di prezzo

Anno 2015



Anno 2025

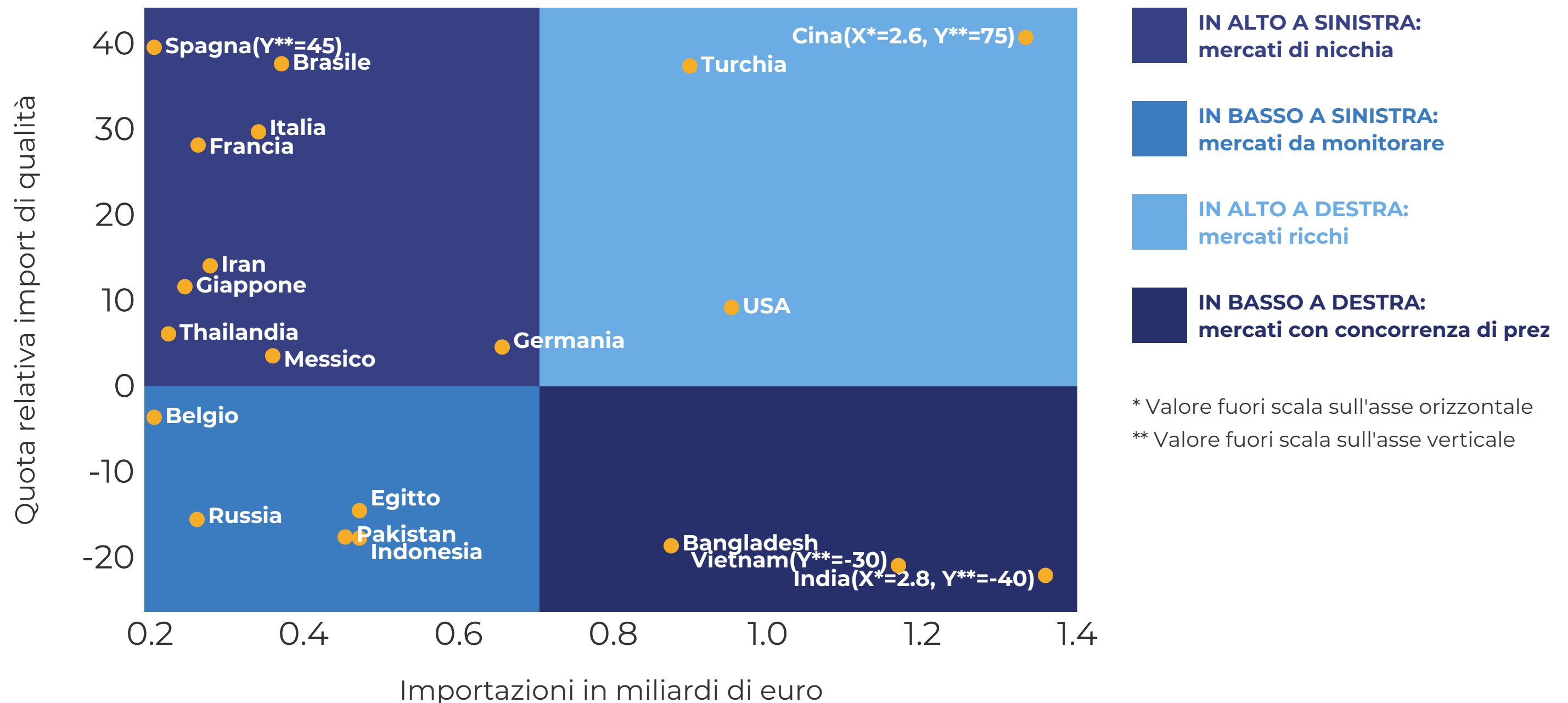


Fonte:
www.exportplanning.com

Analisi del premium price nei principali mercati (dati 2025)

Livelli importazioni e premium prices

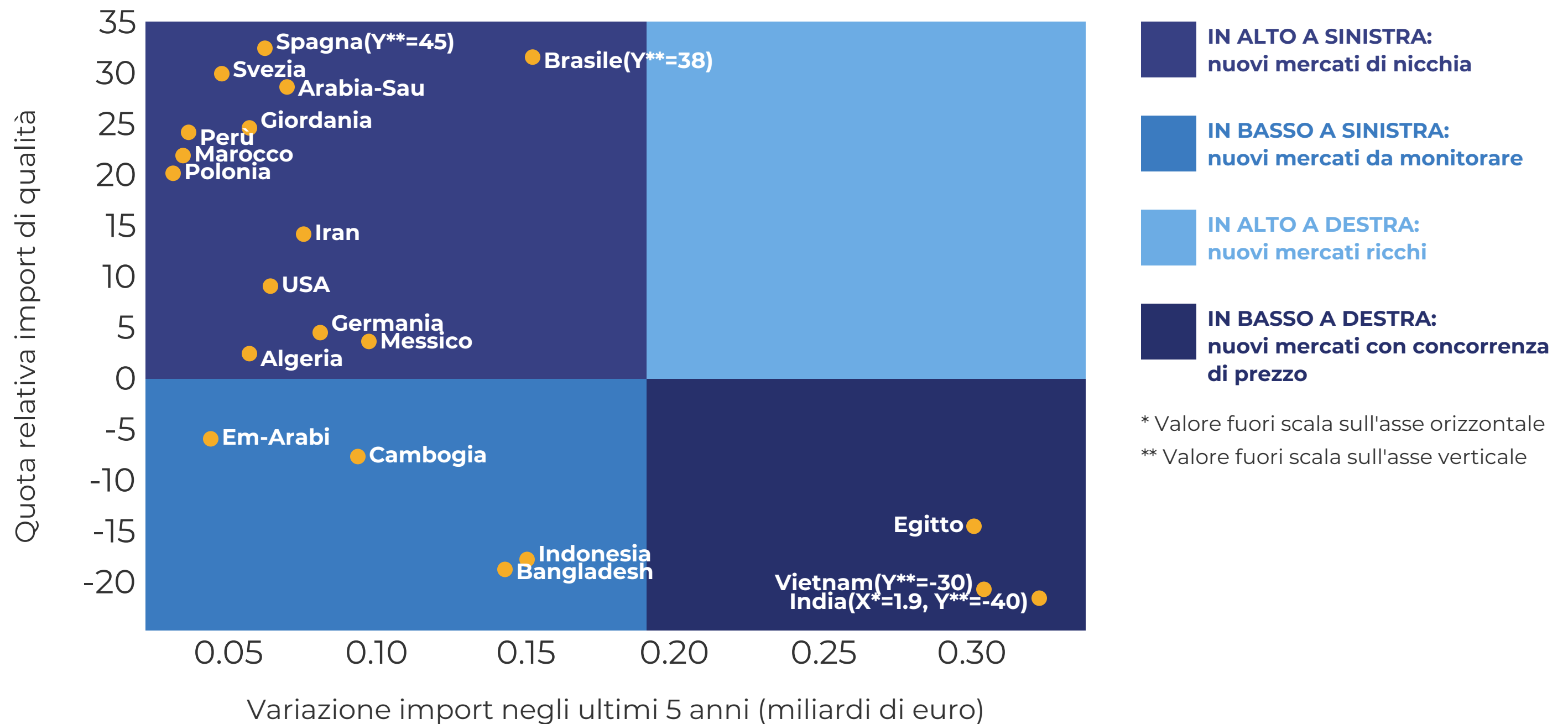
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi del premium price nei mercati più dinamici (periodo '20-'25)

Premium prices e variazione importazioni

Fonte: www.exportplanning.com



Strategie competitive dei paesi concorrenti e analisi del loro maggiore o minore successo

L'analisi delle strategie competitive dei paesi concorrenti si sviluppa attraverso i seguenti passi:

Dimensione Esportazioni: segmentazione dei paesi per livello di esportazioni, evidenziati attraverso una mappa geografica ed una tabella analitica;

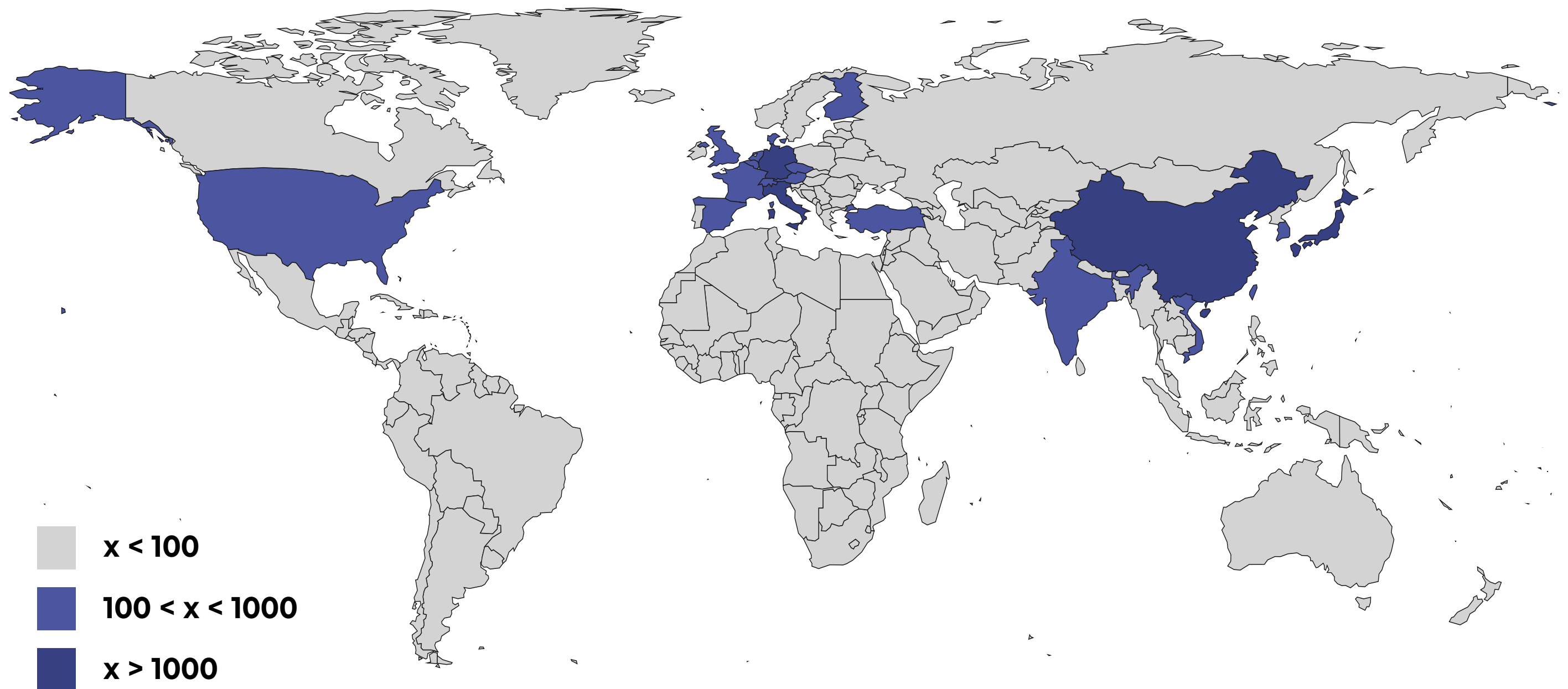
Tipologia Competitori: utilizzando due grafici a dispersione, i principali competitori sono raggruppati per livello medio dei loro prezzi e per dimensione (primo grafico) o per variazione (secondo grafico) delle esportazioni. In questo modo è facile individuare quattro tipologie di competitori:



I paesi esportatori

Esportazioni in valore (milioni di euro, 2025)

Fonte: www.exportplanning.com



I principali paesi esportatori

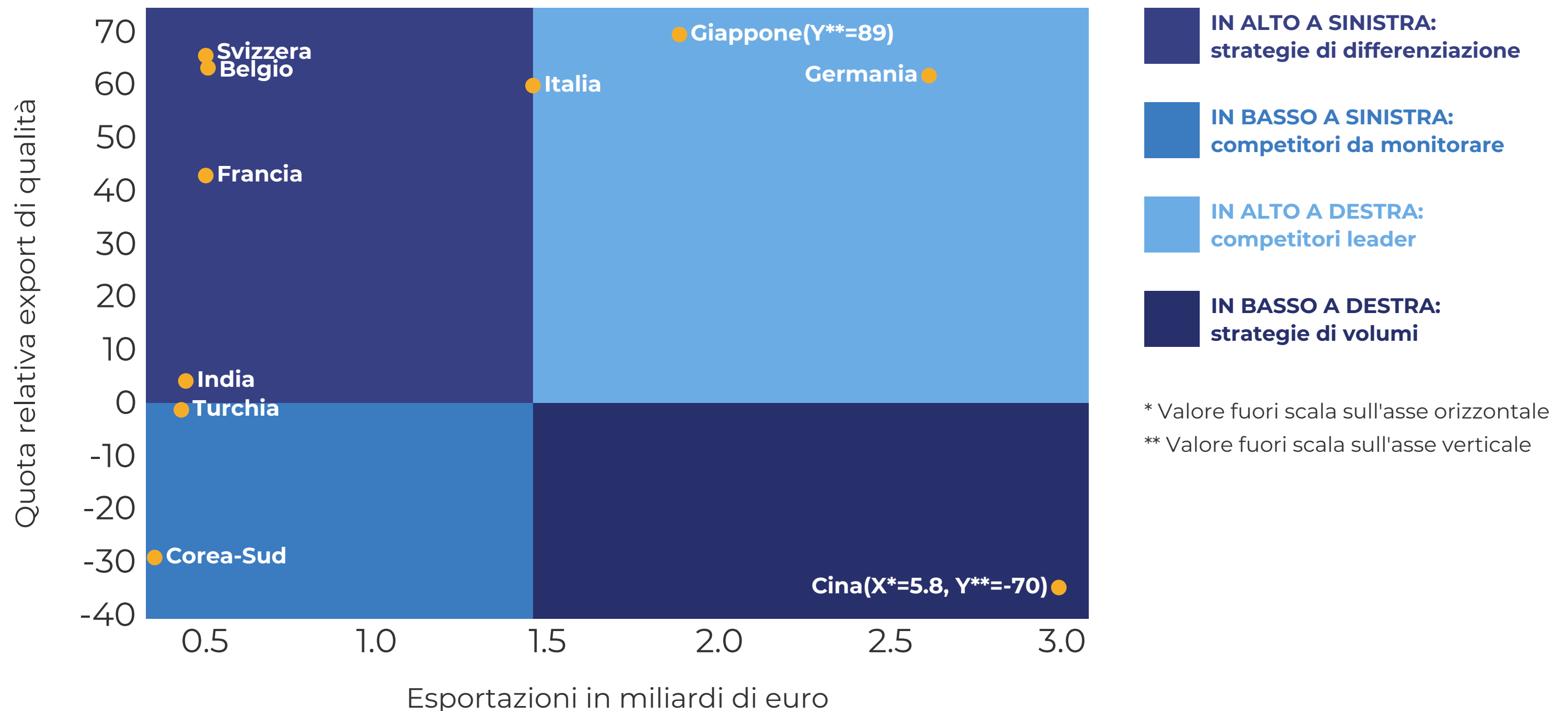
Paese esportatore	2000		2008		2025		2029	
	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato
Cina	326	2.0	1 133	7.8	5 873	31.7	6 538	34.6
Germania	3 921	24.0	3 539	24.5	2 686	14.5	2 585	13.7
Giappone	2 237	13.7	1 544	10.7	1 769	9.5	1 625	8.6
Italia	2 082	12.8	1 558	10.8	1 503	8.1	1 389	7.3
Belgio	495	3.0	538	3.7	571	3.1	676	3.6
Francia	931	5.7	524	3.6	499	2.7	481	2.5
Svizzera	1 511	9.3	1 175	8.1	478	2.6	443	2.3
Turchia	37	0.2	140	1.0	427	2.3	506	2.7
India	81	0.5	115	0.8	412	2.2	429	2.3
USA	872	5.3	561	3.9	375	2.0	365	1.9
Taiwan	636	3.9	470	3.2	345	1.9	292	1.5
Corea-Sud	453	2.8	394	2.7	327	1.8	336	1.8
Spagna	206	1.3	174	1.2	286	1.5	336	1.8
Rep-Ceca	212	1.3	287	2.0	280	1.5	268	1.4
Austria	233	1.4	254	1.8	277	1.5	274	1.4
Finlandia	126	0.8	143	1.0	191	1.0	163	0.9
Paesi Bassi	103	0.6	63	0.4	165	0.9	155	0.8
Vietnam	5	<0.1	4	<0.1	116	0.6	128	0.7
Regno-Unito	400	2.5	154	1.1	114	0.6	98	0.5
Danimarca	91	0.6	93	0.6	109	0.6	100	0.5
RDM + DS*	369	.	855	.	741	.	749	.
Totale	15 328	100.0	13 718	100.0	17 544	100.0	17 935	100.0

Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica; nel calcolo delle quote di mercato è esclusa la discrepanza statistica

Posizionamento competitivo dei principali esportatori (dati 2025)

Premium prices e livelli esportazioni

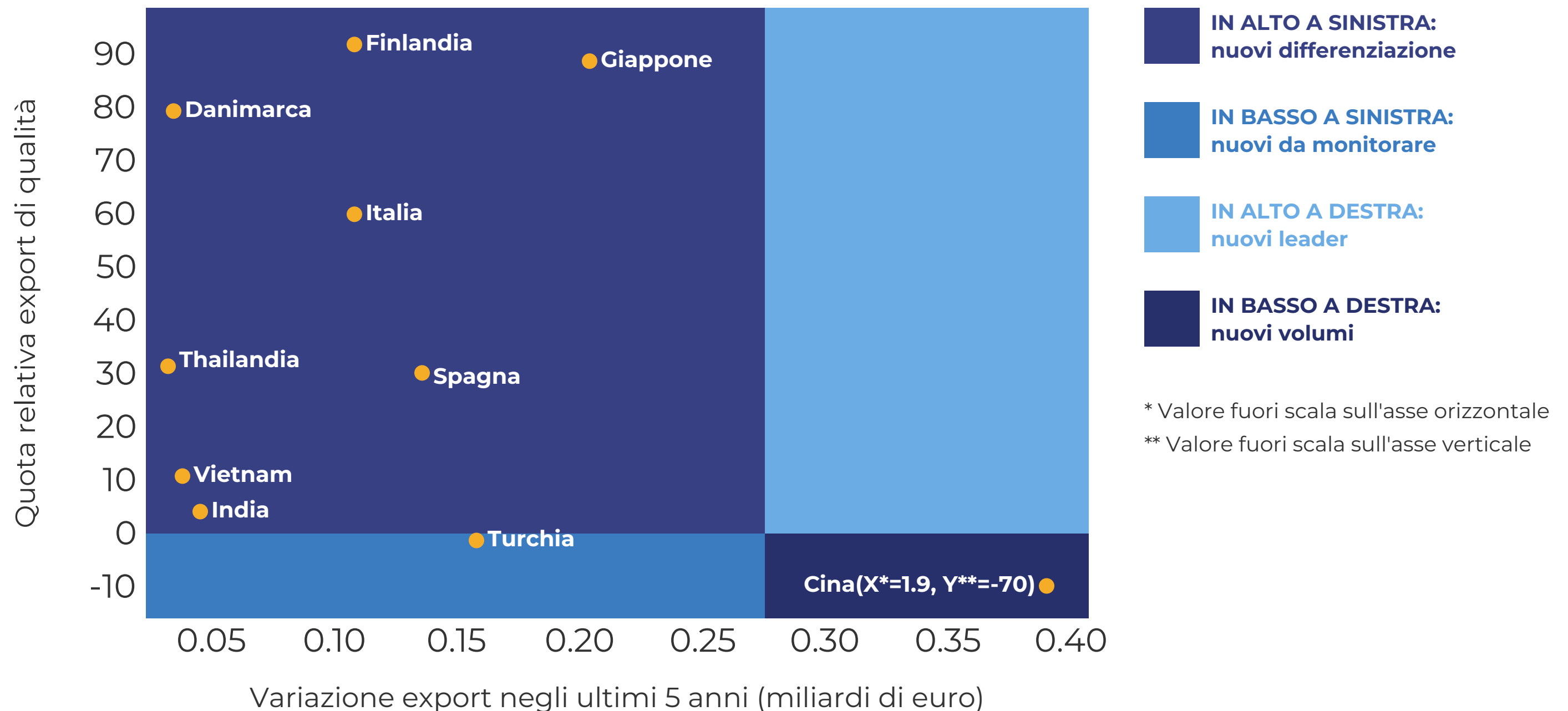
Fonte: www.exportplanning.com



Posizionamento competitivo degli esportatori più dinamici (periodo '20-'25)

Premium prices e variazione esportazioni

Fonte: www.exportplanning.com



La Banca Dati

Le informazioni contenute in questo report fanno riferimento alla **Banca Dati Ulisse**, sviluppata a partire da dati ONU (db Comtrade), Eurostat (db Comext) e US Census Bureau (db UsaTrade) ed accessibile tramite la sezione **[Analytics del portale ExportPlanning.com](#)**. L'unità di base della Banca Dati Ulisse è il **Flusso Annuale di Commercio Estero** di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che lo identificano sono:

- **il codice prodotto** del flusso;
- **il paese di partenza** del flusso (150 paesi);
- **il paese di arrivo** del flusso (150 paesi);
- **l'anno** del flusso (dal 1995);
- **la fascia di prezzo** del flusso (Alta, Medio Alta, Media, Medio Bassa, Bassa).

Per ogni flusso sono disponibili le seguenti misure:

- **valori monetari a prezzi FOB** (Free On Board) del flusso;
- **valori monetari a prezzi CIF** (Cost Insurance Freight) del flusso;
- **quantità in kg** del flusso;
- **quantità in UMS** (Unità di Misura Supplementare) del flusso (laddove disponibile per il prodotto considerato);
- **quantità a prezzi costanti** del flusso.

In questo documento si è sempre fatto riferimento ai valori monetari espressi a prezzi FOB.

I dati relativi al 2025 sono pre-stime, basate sulle dichiarazioni congiunturali del campione di paesi ExportPlanning.

Le Previsioni

Le previsioni contenute in questo report sono state sviluppate da **StudiaBo** a partire dalla **Banca Dati Ulisse** e dal *World Economic Outlook Database* pubblicato dal Fondo Monetario Internazionale. I dati sono accessibili tramite la sezione **[Analytics del portale ExportPlanning.com](#)**.

Le previsioni sono il risultato di un modello econometrico integrato di domanda e competitività, che a partire dall'andamento macroeconomico atteso e dalla capacità dei paesi di competere sui mercati internazionali, fornisce una stima robusta dello scenario delle importazioni per mercato e prodotto ([si veda la nota metodologica](#)). L'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast è il Flusso Annuale di Commercio Estero di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che identificano l'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast sono:

- **il codice prodotto** del flusso;
- **il paese di partenza** del flusso (150 paesi);
- **il paese di arrivo** del flusso (150 paesi);
- **l'anno** del flusso (dal 2000);
- **il valore monetario a prezzi FOB** (Free On Board) del flusso.

Appendice Statistica

Appendice Statistica

I dati riportati in questa Appendice Statistica rappresentano la base dati su cui è stato sviluppato il Sistema Informativo ExportPlanning.

Come noto, ogni flusso doganale tra due paesi è dichiarato due volte:

- in importazione, dal paese in cui arriva la merce;
- in esportazione, dal paese da cui parte la merce.

In linea generale, questi due dati dovrebbero coincidere: le esportazioni di un dato bene che l'Italia dichiara di aver esportato negli Stati Uniti dovrebbero essere uguali alle importazioni che in quel mese gli Stati Uniti dichiarano di aver importato.

Nella pratica, questi due dati presentano sempre delle discrepanze, quasi sempre molto piccole, in alcuni casi più significative. Le possibili fonti delle discrepanze sono le seguenti:

1. dichiarazioni FOB e CIF: le esportazioni sono dichiarate al lordo dei costi di trasporto e assicurativi fino alla frontiera del paese esportatore; le importazioni includono anche i costi di trasporto e assicurativi dalla frontiera del trasportatore alla frontiera dell'importatore;
2. mesi diversi della partenza e dell'arrivo. E' abbastanza normale che le merci trasportate via mare partano in un mese e arrivino in un mese successivo;
3. errori dovuti ai limiti della struttura amministrativa doganale dei diversi paesi. Non tutti i paesi hanno una struttura doganale in grado di rilevare con accuratezza i flussi di merce in entrata e in uscita;
4. segretezza statistica. Se il numero di imprese dichiaranti in un dato mese è inferiore a 3, il dato generalmente viene segretato, ossia attribuito ad un codice doganale superiore. Quasi sempre la segretezza avviene solo da un lato;
5. differenza tra paese di partenza e paese d'origine. Nelle dichiarazioni in importazione, il paese partner dichiarato è il paese di origine, che potrebbe non essere il paese da cui la merce è arrivata.

Per limitare gli effetti distorsivi che possono derivare da queste discrepanze, in ExportPlanning si considera la media pesata delle due dichiarazioni. Il peso è dato dalla maggiore o minore affidabilità del paese in termini di amministrazione doganale.

Ai fini di completezza, in questa Appendice sono riportati i dati in valore dichiarati in importazione dai principali mercati di destinazione del prodotto e i dati in valore dichiarati dai principali paesi esportatori.

Tab. 1 - Dichiarazioni in importazione

Paese importatore	2022		2023		2024		2025 (pre-stime)	
	Milioni di euro	Var. %	Milioni di euro	Var. %	Milioni di euro	Var. %	Milioni di euro	Var. %
India	2 689	+71.4	2 460	-8.5	2 146	-12.7	2 694	+25.5
Cina	3 180	+3.6	2 564	-19.4	2 197	-14.3	2 401	+9.3
Vietnam	827	+22.8	779	-5.9	.	.	.	.
Turchia	2 020	+11.4	1 568	-22.4	1 141	-27.2	934	-18.1
USA	1 319	+24.6	1 153	-12.5	996	-13.6	920	-7.7
Bangladesh	.	.	.	.	.	.	.	.
Germania	671	+22.0	597	-11.0	508	-15.0	557	+9.8
Indonesia	387	+25.5	461	+19.1	424	-8.0	461	+8.8
Egitto	181	+22.4	355	+96.1	441	+24.4	394	-10.7
Brasile	382	+43.3	297	-22.4	338	+14.0	355	+4.9
Italia	550	+19.2	473	-14.1	360	-23.9	345	-4.0
Iran	327	+14.6	.	.	.	.	.	.
Pakistan	534	-22.6	146	-72.6	175	+19.7	263	+50.4
Russia	.	.	.	.	.	.	.	.
Francia	289	+3.4	290	+0.4	254	-12.4	262	+3.0
Giappone	358	+6.9	343	-4.3	248	-27.7	232	-6.5
Messico	246	+17.6	219	-11.0	277	+26.5	224	-18.9
Belgio	334	+5.4	249	-25.4	186	-25.3	193	+3.9
Thailandia	149	-18.3	160	+7.8	149	-7.1	189	+27.2
Spagna	153	+10.9	156	+2.0	170	+8.6	189	+11.7
Resto del mondo	4 643	+11.5	4 358	-6.1	3 901	-10.5	2 123	-45.6
Totale	19 238	+15.1	16 627	-13.6	13 910	-16.3	12 737	-8.4
Totale campione 2025	16 011	+16.0	13 937	-13.0	12 224	-12.3	12 737	+4.2

Fonte: Onu Comtrade e uffici di statistica dei vari paesi.

Per avere una visione sempre aggiornata sugli ultimi dati congiunturali disponibili, si consiglia di consultare il Report Market Barometer.

Tab. 2 - Dichiarazioni in esportazione

Paese esportatore	2022		2023		2024		2025 (pre-stime)	
	Milioni di euro	Var. %	Milioni di euro	Var. %	Milioni di euro	Var. %	Milioni di euro	Var. %
Cina	5 418	+30.1	4 405	-18.7	4 607	+4.6	5 866	+27.3
Germania	3 123	+11.1	3 021	-3.3	2 308	-23.6	2 295	-0.6
Giappone	2 224	+10.9	2 337	+5.1	1 633	-30.1	1 740	+6.6
Italia	2 208	+14.6	1 814	-17.8	1 608	-11.4	1 502	-6.6
Belgio	884	+10.8	692	-21.7	499	-27.8	571	+14.4
Francia	705	-6.1	589	-16.4	541	-8.2	499	-7.7
Svizzera	611	+17.5	535	-12.5	435	-18.7	461	+6.0
Turchia	442	+37.2	366	-17.1	431	+17.6	426	-1.2
India	763	+40.9	685	-10.3	488	-28.7	411	-15.8
USA	546	+13.9	525	-3.8	465	-11.4	373	-19.8
Taiwan	529	+1.8	336	-36.4	331	-1.7	.	.
Corea-Sud	432	-3.4	342	-20.9	320	-6.4	323	+0.9
Spagna	268	+33.1	284	+5.9	268	-5.6	285	+6.4
Rep-Ceca	445	+19.7	411	-7.8	298	-27.5	280	-6.0
Austria	240	-9.8	288	+20.2	285	-0.8	270	-5.3
Finlandia	107	+31.4	113	+6.2	166	+46.0	191	+15.4
Paesi Bassi	154	-15.4	160	+4.0	165	+3.4	165	-0.1
Vietnam	89	+13.4	62	-31.2	.	.	.	.
Regno-Unito	115	-8.5	99	-13.6	105	+5.4	112	+7.0
Danimarca	102	+30.5	119	+16.3	90	-23.9	108	+19.2
Resto del mondo	1 411	+8.6	1 233	-12.7	1 298	+5.3	730	-43.7
Totale	20 818	+15.8	18 417	-11.5	16 340	-11.3	16 609	+1.6
Totale campione 2025	19 761	+16.4	17 614	-10.9	15 603	-11.4	16 609	+6.4

Fonte: Onu Comtrade e uffici di statistica dei vari paesi.

Per avere una visione sempre aggiornata sugli ultimi dati congiunturali disponibili, si consiglia di consultare il Report Market Barometer.