

LA STAMPA

Il network d'imprese MagnoLab si allarga con l'ingresso di Lawer, Monti Mac e X-Rite

MagnoLab, il network di imprese della filiera tessile impegnato nello sviluppo di soluzioni innovative, sostenibili e collaborative, annuncia l'ingresso di tre nuove importanti realtà: Lawer, Monti Mac e X-Rite, che aderiscono al progetto in qualità di Sponsor. Con questi nuovi ingressi, il network continua a espandere le sue competenze, arrivando a contare ventiquattro aziende attive nella costruzione di un modello tessile innovativo, collaborativo e sostenibile. MagnoLab conferma così la propria apertura a tutte le realtà che vogliono contribuire attivamente a una filiera tessile più innovativa, sostenibile e condivisa. Le nuove adesioni portano in dote al network competenze cruciali per l'avanzamento degli obiettivi di MagnoLab. Lawer, leader nella progettazione e produzione di sistemi automatici di pesatura dosaggio di polveri e liquidi per il settore tessile. Monti Mac, azienda con quasi un secolo di storia, specializzata nello sviluppo di soluzioni ingegneristiche per i processi di cucionatura nell'industria tessile. X-Rite, leader mondiale nella gestione digitale del colore e nello sviluppo di soluzioni per la misurazione, il controllo e la comunicazione cromatica. «L'ingresso di Lawer, Monti Mac e X-Rite come sponsor consolida ulteriormente l'approccio sistematico di MagnoLab – dichiara Marco Bardelle, amministratore di Tintoria Finissaggio 2000 e cofondatore del network -. Il progetto MagnoLab sta evolvendo sviluppando una forte sinergia con il comparto meccanotessile: una convergenza di visione e valori che guarda al futuro attraverso innovazione, sostenibilità e collaborazione tra imprese. Le competenze e le tecnologie di queste tre aziende, espressione di eccellenza nei rispettivi ambiti, portano al network nuovi elementi di crescita e contribuiscono a trasformare la forza delle reti in un motore concreto di sviluppo per l'intera filiera tessile».

L'importanza della collaborazione e della messa a sistema delle competenze è sottolineata dalle dichiarazioni dei rappresentanti delle aziende. Filippo Lanaro, amministratore delegato di Lawer, ha commentato: «Lawer S.p.A. aderisce al progetto MagnoLab con l'obiettivo di mettere a sistema la propria esperienza nella progettazione e realizzazione di impianti automatici di dosaggio e pesatura di polveri e liquidi per l'industria tessile. La partecipazione al progetto consente di contribuire allo sviluppo di processi produttivi avanzati, caratterizzati da elevata precisione, ripetibilità e controllo dei consumi. In un'ottica di sostenibilità e digitalizzazione, intendiamo supportare l'evoluzione della filiera tessile attraverso soluzioni tecnologiche che riducono l'errore umano, ottimizzano l'utilizzo delle materie prime e migliorano la tracciabilità dei processi, rafforzando così la competitività del comparto a livello nazionale e internazionale. Aderiamo al progetto MagnoLab con la convinzione che la collaborazione tra imprese del territorio rappresenti una leva strategica per costruire un futuro sostenibile e competitivo per l'industria tessile e significa per noi contribuire attivamente alla valorizzazione del made in Italy e a rafforzare la filiera locale». Andrea Monti, alla guida di Monti Mac insieme al padre Fabio Monti, spiega così la scelta: «Monti Mac ha scelto di diventare sponsor di MagnoLab, il laboratorio di innovazione che riunisce imprese, competenze e impianti pilota lungo l'intera filiera tessile. Una decisione che guarda al futuro e che risponde a tre obiettivi chiave. Innovazione: esplorare nuove tecnologie e processi sostenibili per far crescere il know-how aziendale. Collaborazione: condividere esperienze e creare sinergie con imprese, istituti formativi e start-up. Sostenibilità: sostenere un progetto che promuove economia circolare e prepara il settore alle sfide di domani. Per Monti Mac, sostenere MagnoLab significa rafforzare il legame tra tradizione e futuro, valorizzando ricerca e innovazione come elementi centrali per lo sviluppo del tessile Made in Italy». Emanuele Rugoni, SM Industrial Segment - Italy Team Leader Italy & France di X-Rite Pantone, ha aggiunto: «X-Rite Pantone ha scelto di collaborare con MagnoLab per promuovere l'innovazione nella filiera tessile attraverso l'eccellenza nella gestione digitale del colore. In qualità di leader globale nelle soluzioni per la misurazione, il controllo e la comunicazione del colore, X-Rite Pantone mette a disposizione tecnologie avanzate, un anello di congiunzione tra la realtà fisica e la realtà digitale, ottimizzando i processi di tintura e controllo qualità, garantendo coerenza cromatica, efficienza e sostenibilità. MagnoLab rappresenta per noi un ecosistema dinamico e collaborativo, ideale per accelerare lo sviluppo e l'adozione di soluzioni digitali all'avanguardia».

Alessandro Nasi