

## La maquinaria textil italiana mejora ventas en su mercado doméstico, según Acimit

*La entrada de pedidos nacionales en maquinaria textil italiana ha compensado parcialmente la persistente caída de los extranjeros, tal y como reflejan los datos de la asociación Acimit.*

La Asociación de Fabricantes Italianos de Maquinaria Textil Acimit lleva bastante tiempo insistiendo en la caída de ventas de los equipos y soluciones de sus fabricantes, sobre todo en sus mercados exteriores. En el segundo trimestre de 2025, se observaron indicios de recuperación en el mercado nacional.

En ese trimestre, el índice de pedidos de maquinaria textil, elaborado por el departamento gubernamental de economía, mostró un ligero descenso del 1% respecto al mismo periodo de 2024. En términos absolutos, el índice se situó en 47,1 puntos (año base 2021=100). Este resultado se debió al aumento de la entrada de pedidos nacionales, que compensaron casi por completo la caída registrada en los mercados internacionales.

Los pedidos recibidos en el mercado interno aumentaron un 38% respecto al segundo trimestre de 2024, alcanzando un valor absoluto de 70,9 puntos. Los encargos de mercados internacionales, sin embargo, disminuyeron un 7%, situándose en 43,8 puntos.

Durante esos tres meses, la cartera de pedidos alcanzó los 3,9 meses de producción garantizada (frente a los 3,6 meses del primer trimestre). Cabe destacar también que, de media, las empresas del sector utilizaron solo el 55% de su capacidad de producción en el primer semestre del año. Se prevé que este índice alcance el 60% en el segundo semestre de 2025.

### Señales alentadoras para Acimit

El presidente de Acimit, Marco Salvadè, comentó los datos compartidos por la asociación. «Las señales que llegan del mercado nacional son alentadoras, aunque persiste la preocupación por el futuro. La demanda en Italia sigue siendo débil. El aumento registrado entre abril y junio deberá confirmarse el resto del año. En el ámbito internacional persiste un clima general de incertidumbre, debido no solo a los aranceles estadounidenses impuestos a la UE, sino también a la situación geopolítica en general. El nuevo impuesto del 15%, sumado a una depreciación significativa del euro frente al dólar, podría tener impactos negativos en nuestras exportaciones a Estados Unidos, dependiendo de los aranceles aplicados a otros países que también suministran tecnología a empresas textiles estadounidenses».

«Por ahora, Estados Unidos sigue siendo un mercado clave para nuestros fabricantes. Fue el cuarto más grande en 2024, con un valor de más de 112 millones de euros. Y ha continuado creciendo en los primeros cuatro meses de 2025, con un aumento del 3%. También es preocupante la débil demanda de maquinaria textil en otros dos de nuestros mercados más importante: China y Turquía. Las ventas italianas de enero a abril de 2025 cayeron un 32% en el mercado chino y un 47% en el turco.»

ACIMIT