

SCHEDA EXPORT PLANNING

Prodotto

Codice Prodotto: TOTACIMIT

Totale macchine tessili

Trend Storico e Scenario al 2028

Agosto 2025

Indice dei contenuti

- ✓ Descrizione prodotto pag. 2
- ✓ Il commercio internazionale in sintesi pag. 3
- ✓ Le Coordinate per l'internazionalizzazione
 - Evoluzione del commercio internazionale pag. 8
 - Analisi dei mercati pag. 13
 - Analisi del Premium Price pag. 18
 - Analisi dei competitori pag. 22
- ✓ Appendice pag. 26

Descrizione Prodotto

I dati contenuti in questa scheda sono stati ricavati aggregando le sottovoci indicate nella seguente tabella. Al fine di consentire una visione d'insieme, nella colonna "Peso %" è riportato il peso percentuale di ogni sottovoce rispetto all'aggregazione considerata, **calcolato considerando la struttura delle importazioni dell'Unione Europea**.

Codice	Peso %	Descrizione
ACM	45.8	Totale Macchine Tessili (esclusa la manutenzione)
ALT	3.7	Altre
AUC	22.0	Accessoristica
FIL	3.1	Filatura
MAG	3.3	Maglieria
MAN	8.4	Manutenzione del tessile
NOB	12.3	Nobilitazione
TES	1.4	Tessitura

**Dimensione Commercio
Mondiale (2024)**

23.5 miliardi di €

25.4 miliardi di \$

**Prezzi medi degli scambi
Internazionali (2024)**

9.08 € al KG

9.83 \$ al KG

**Tassi di variazione medio annui
del commercio mondiale in euro correnti**

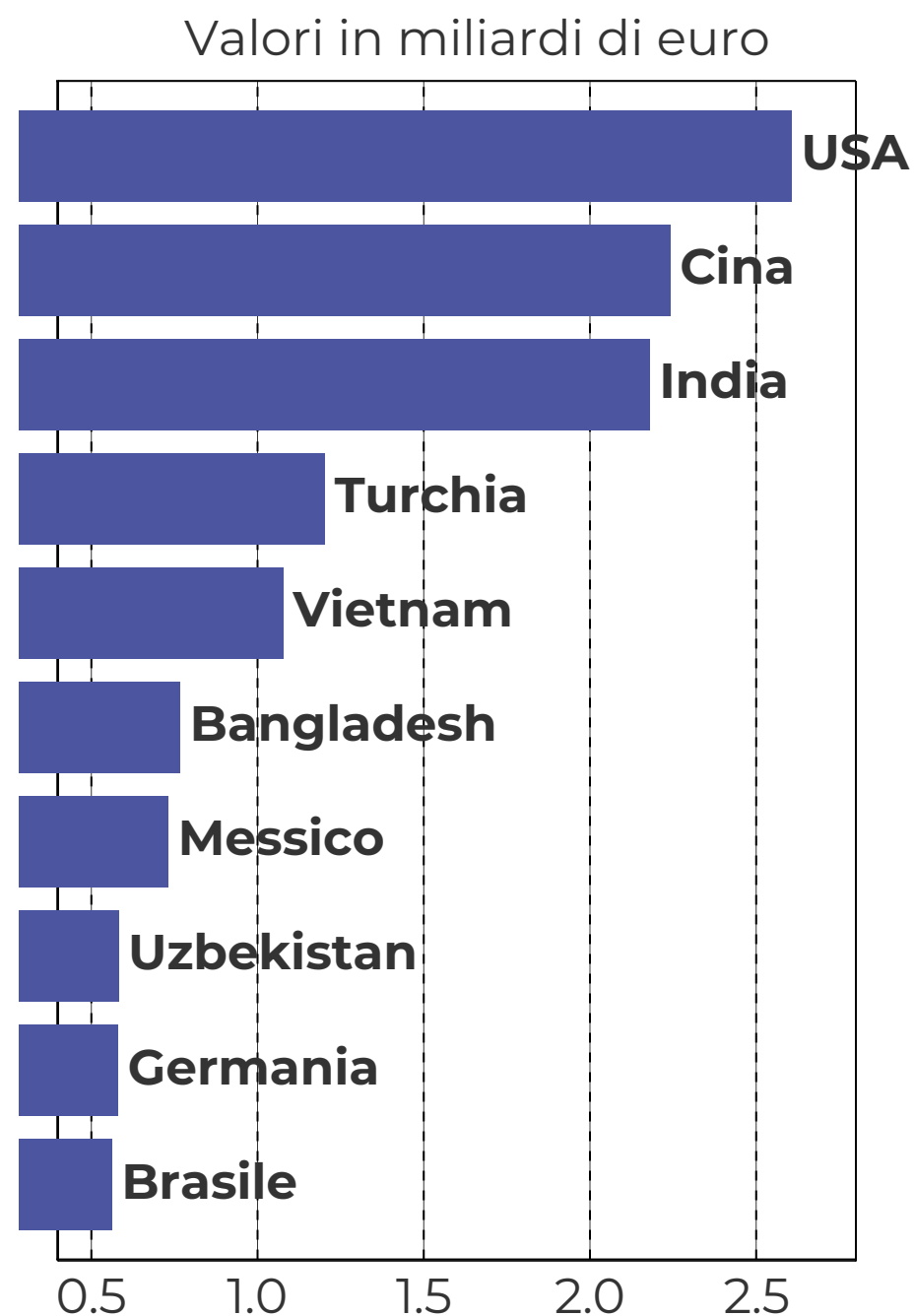
Media nel periodo 2001-2008: **-0.3%**

Media nel periodo 2009-2024: **+2.6%**

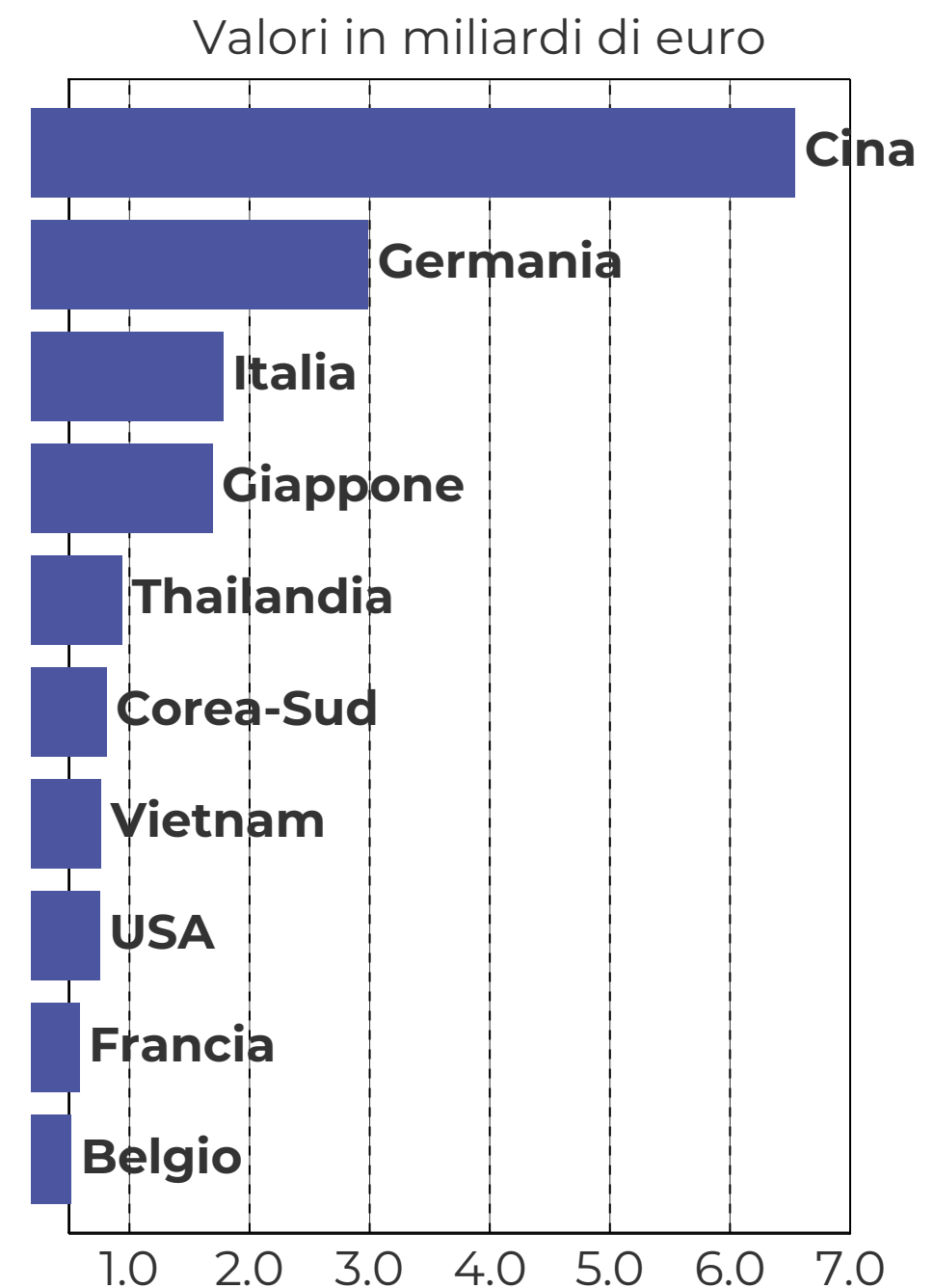
Media nel periodo 2025-2028: **-0.2%**

Maggiori paesi importatori e esportatori (dati 2024)

Maggiori Importatori



Maggiori Esportatori



Fonte: www.exportplanning.com

Flussi bilaterali: milioni di euro, 2024

Importatori	Esportatori									Totale
	Cina	Germania	Italia	Giappone	Thailandia	Corea-Sud	Vietnam	USA	RDM + DS*	
USA	460	276	129	79	300.3	345.8	261.3	.	755	2 606
Cina	.	577	182	855	3.1	60.8	24.6	15.8	523	2 241
India	1 180	205	133	248	6.6	33.1	8.7	25.0	340	2 179
Turchia	264	311	145	56	2.0	10.8	6.0	18.2	388	1 202
Vietnam	658	34	30	66	36.0	64.6	.	3.7	185	1 078
Bangladesh	292	45	61	49	2.2	10.1	.	2.0	305	767
Messico	270	86	37	17	49.7	26.1	94.2	101.5	50	732
Uzbekistan	91	105	19	29	<0.1	4.3	0.9	0.2	331	581
Germania	76	.	73	6	7.1	1.8	4.1	25.9	387	581
Brasile	262	54	52	29	20.5	13.5	7.3	11.0	111	561
Indonesia	200	33	14	61	28.8	26.4	13.5	3.1	117	498
Arabia-Sau	93	56	22	13	18.6	5.5	.	4.7	279	492
Egitto	138	48	99	22	2.6	8.5	1.3	4.5	152	474
Giappone	272	29	18	.	11.6	14.8	5.4	3.6	106	461
Corea-Sud	125	17	12	27	103.3	.	131.8	2.5	38	456
Canada	36	16	12	7	33.8	50.9	89.0	157.9	53	456
Italia	68	127	.	29	3.1	2.9	3.9	5.0	199	438
Francia	43	94	52	10	0.4	4.7	11.9	5.2	168	388
Taiwan	97	26	13	48	26.0	27.8	.	9.3	102	348
Russia	137	2	8	<1	0.3	2.9	.	.	188	339
RDM + DS*	1 776	845	668	36	283.6	92.0	99.9	350.8	2 474	6 625
Totale	6 541	2 986	1 778	1 688	939.7	807.5	763.8	749.9	7 250	23 503

Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica

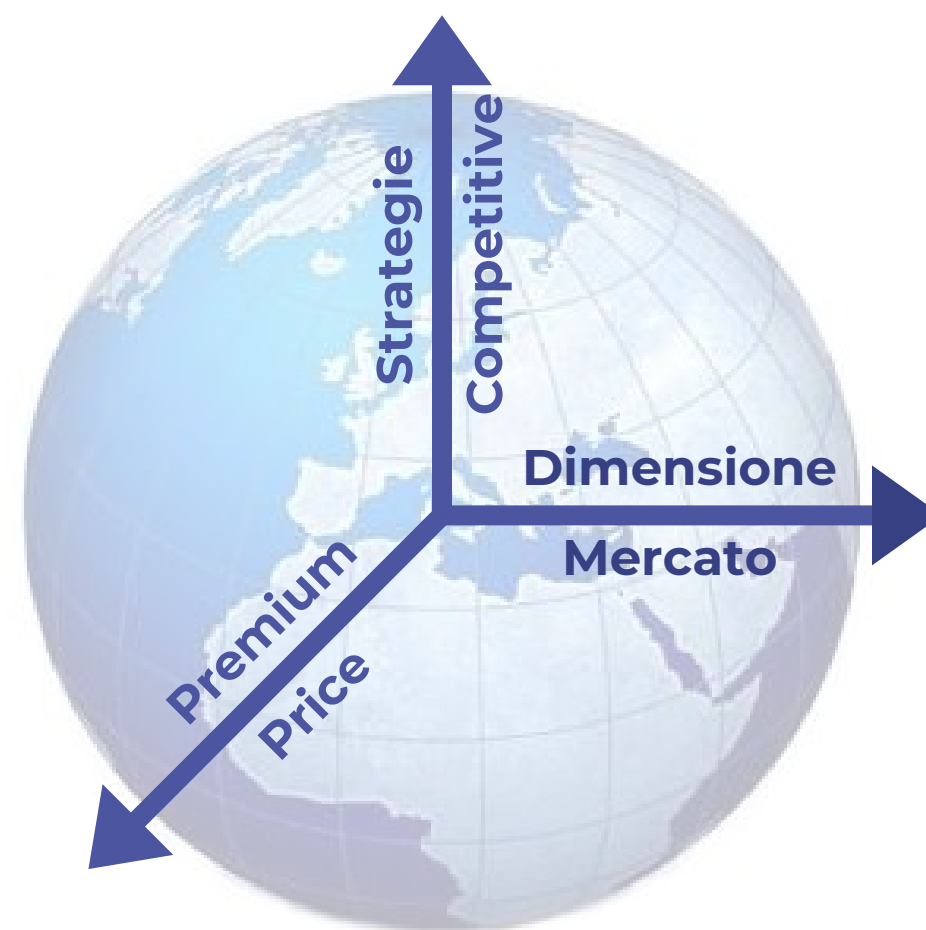
Le Coordinate per l'internazionalizzazione

Questo documento è strutturato secondo l'approccio indicato come **Coordinate per l'internazionalizzazione**. L'analisi riguarda tre diverse aree:

Dimensione mercato: riporta le informazioni che consentono di valutare la dimensione dei diversi mercati esteri e le loro dinamiche passate e future;

Premium Price: fornisce le informazioni di base per comprendere se un mercato distingue ed apprezza i prodotti di maggior qualità, accettando un prezzo più alto;

Strategie competitive: guida alla lettura delle strategie competitive attuate dai principali competitori e del loro maggiore o minore successo.



Dimensione e dinamica (storica e prevista) del commercio internazionale

L'analisi di questo aspetto dei **mercati esteri** è sviluppato prendendo in esame i seguenti due temi:

Evoluzione del commercio internazionale: è sviluppato presentando tre grafici storici seguiti da una tabella analitica ed un grafico previsivo che consentono all'utente di valutare, in un arco temporale di vent'anni, la velocità con cui si sta sviluppando il **valore** del commercio mondiale del prodotto in esame, scomponendolo nelle sue componenti di **quantità** e di **prezzi** ;

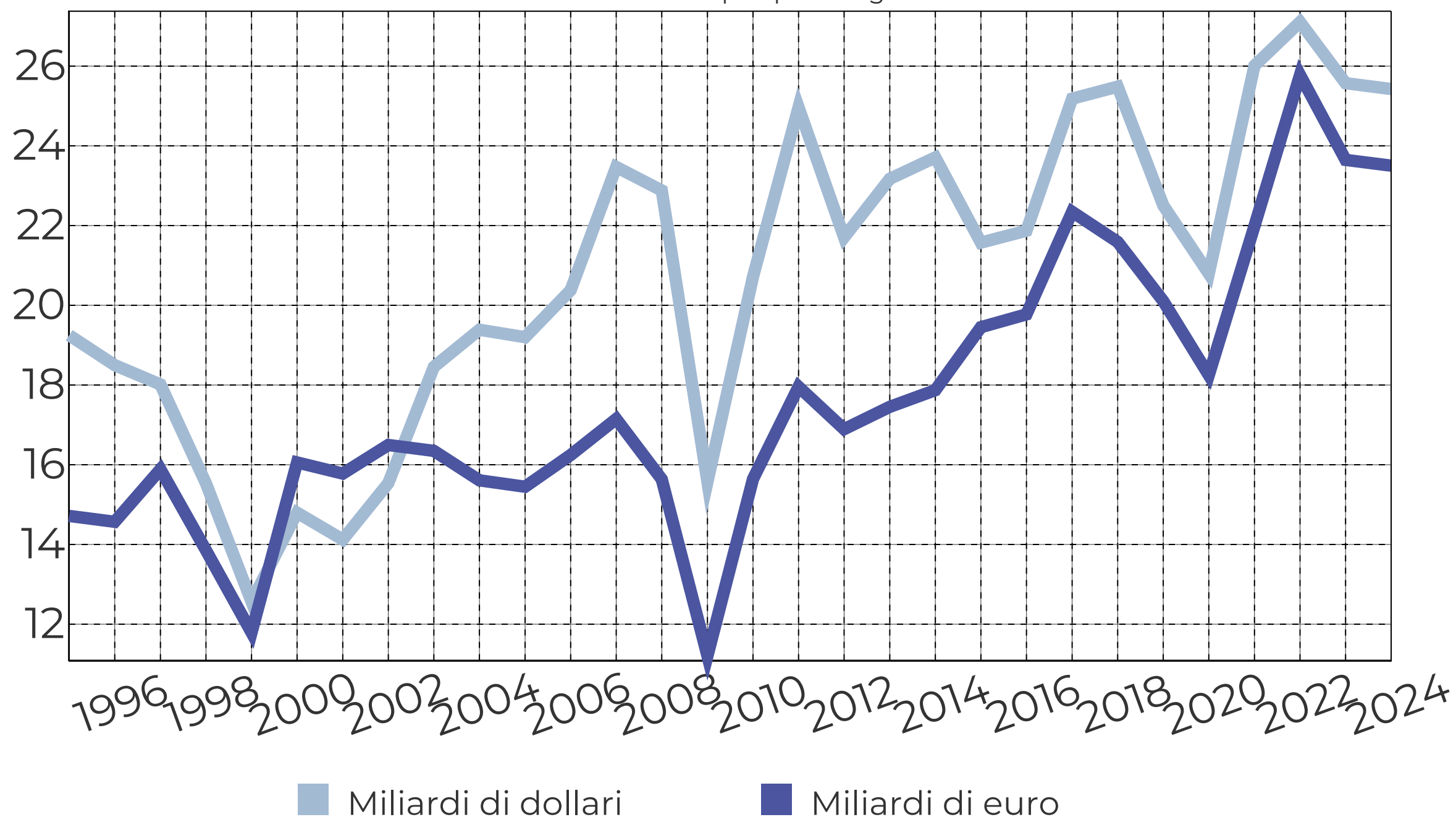
Analisi dei mercati: attraverso tre mappe (in cui i paesi sono colorati in funzione dell'intensità del parametro preso in esame) ed una tabella analitica, l'utente può avere una visione, nello stesso tempo d'insieme e dettagliata, di:

- livello di importazione per i singoli mercati;
- intensità delle importazioni in relazione alla popolazione dei diversi mercati;
- prospettive di variazione delle importazioni per singolo mercato nel prossimo triennio;
- quote di mercato dei singoli paesi importatori.

Evoluzione del commercio internazionale

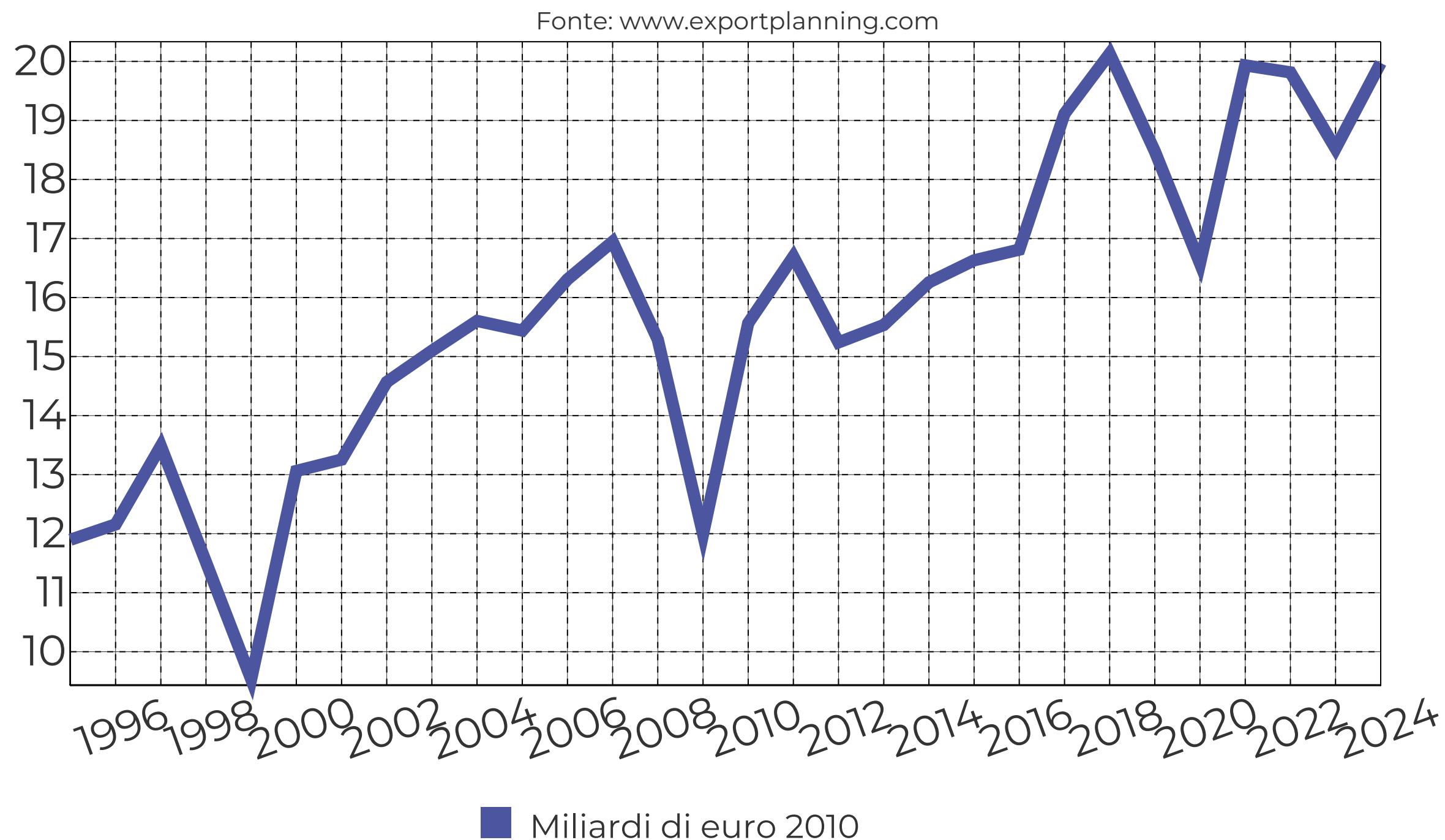
Commercio mondiale in valore

Fonte: www.exportplanning.com



Evoluzione del commercio internazionale

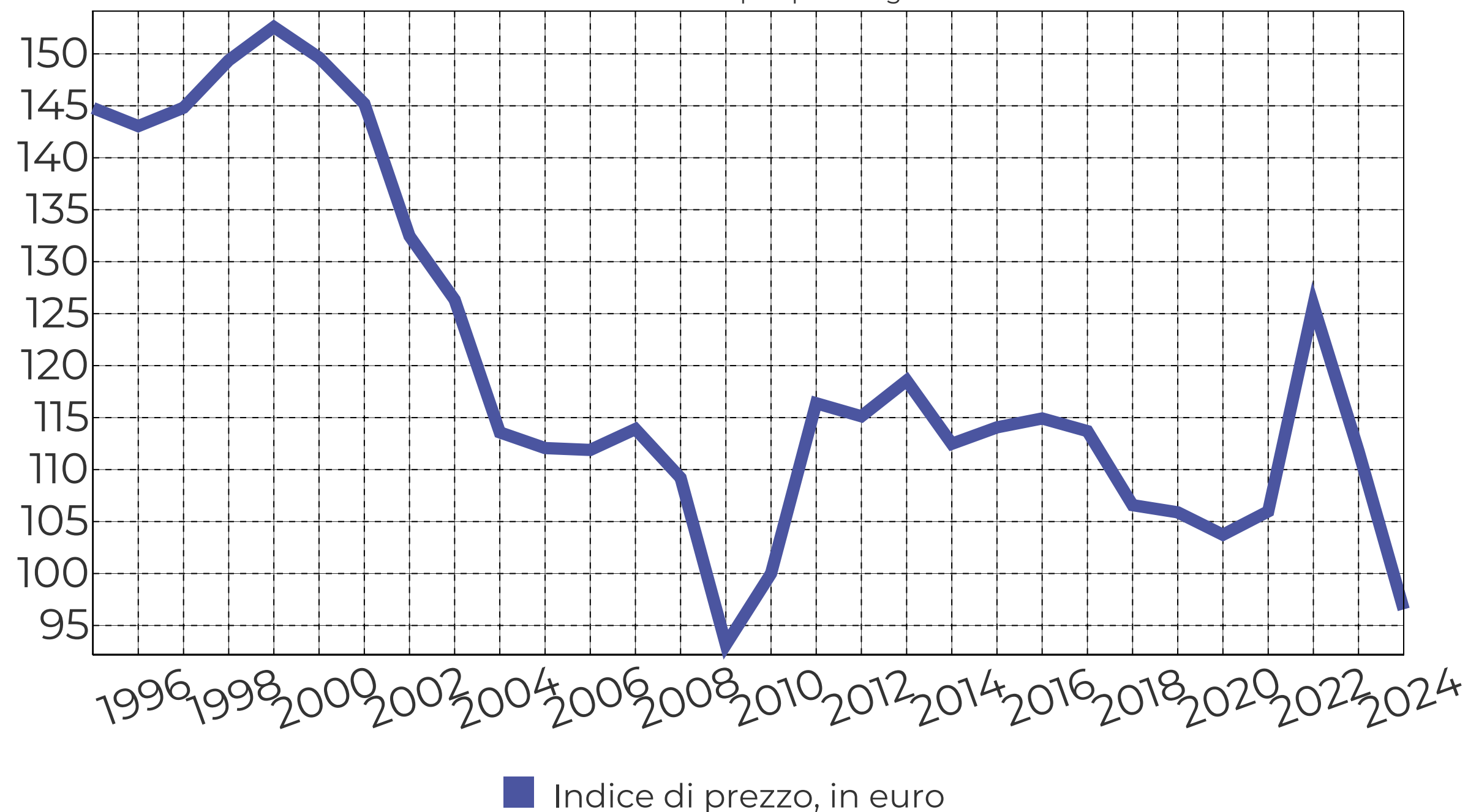
Commercio mondiale in quantità a prezzi costanti



Evoluzione del commercio internazionale

Prezzi dei flussi di commercio mondiale (2010=100)

Fonte: www.exportplanning.com



Evoluzione del commercio internazionale: valori e quantità

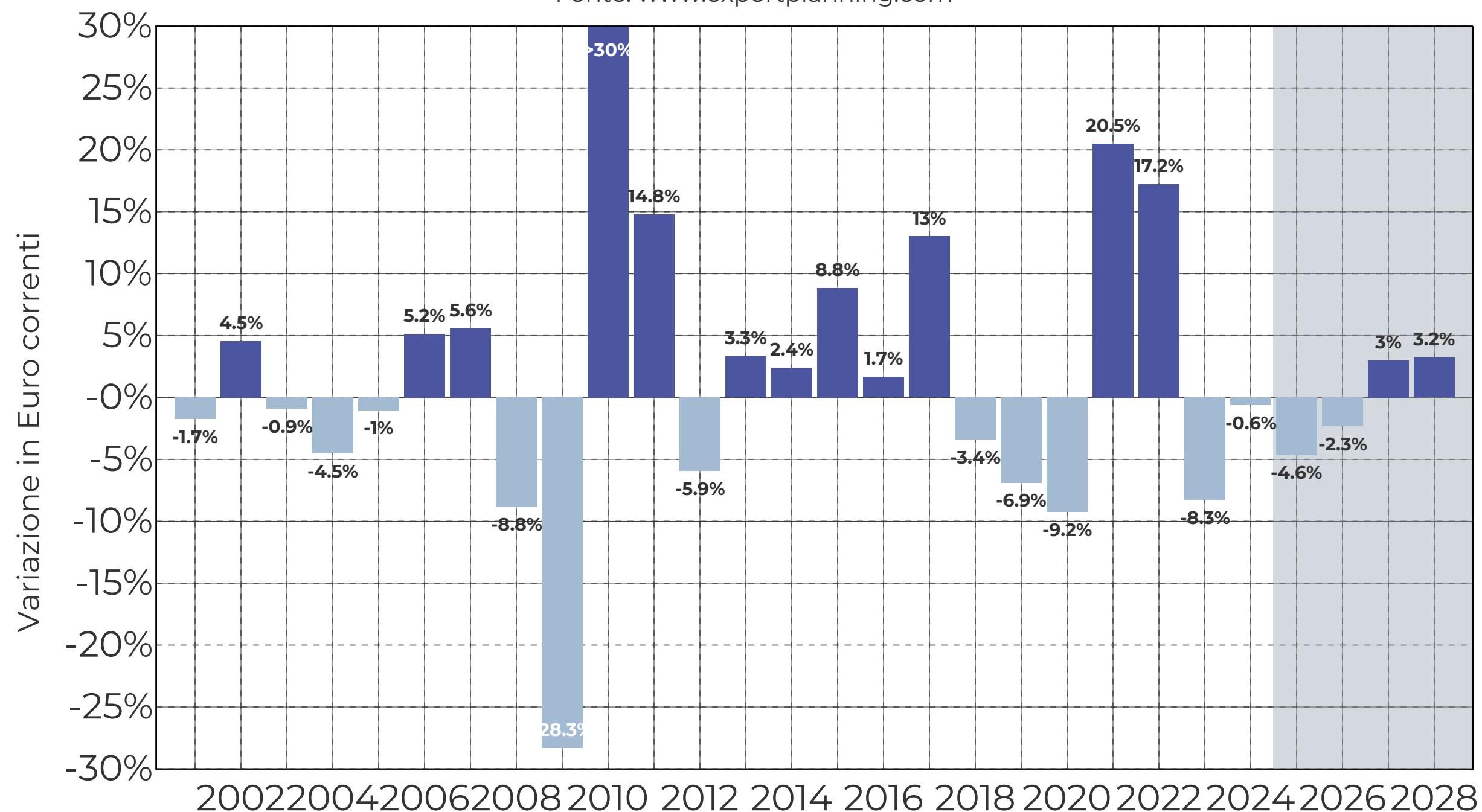
Anno	Valori		Quantità		Prezzi	
	Milioni di euro	var %	Milioni di euro 2010	var %	Indice	var %
2006	16 244	5.2	16 308	5.6	99.6	-0.4
2007	17 148	5.6	16 946	3.9	101.2	1.6
2008	15 634	-8.8	15 288	-9.8	102.3	1.1
2009	11 205	-28.3	11 993	-21.6	93.4	-8.6
2010	15 641	39.6	15 565	29.8	100.5	7.6
2011	17 956	14.8	16 694	7.2	107.6	7.0
2012	16 893	-5.9	15 240	-8.7	110.8	3.0
2013	17 453	3.3	15 535	1.9	112.3	1.4
2014	17 871	2.4	16 257	4.6	109.9	-2.2
2015	19 450	8.8	16 630	2.3	117.0	6.4
2016	19 773	1.7	16 812	1.1	117.6	0.6
2017	22 345	13.0	19 114	13.7	116.9	-0.6
2018	21 590	-3.4	20 132	5.3	107.2	-8.3
2019	20 105	-6.9	18 478	-8.2	108.8	1.5
2020	18 248	-9.2	16 579	-10.3	110.1	1.2
2021	21 990	20.5	19 933	20.2	110.3	0.2
2022	25 777	17.2	19 814	-0.6	130.1	17.9
2023	23 648	-8.3	18 525	-6.5	127.7	-1.9
2024	23 503	-0.6	19 975	7.8	117.7	-7.8

Fonte: www.exportplanning.com

Evoluzione del commercio internazionale

Previsione del commercio mondiale

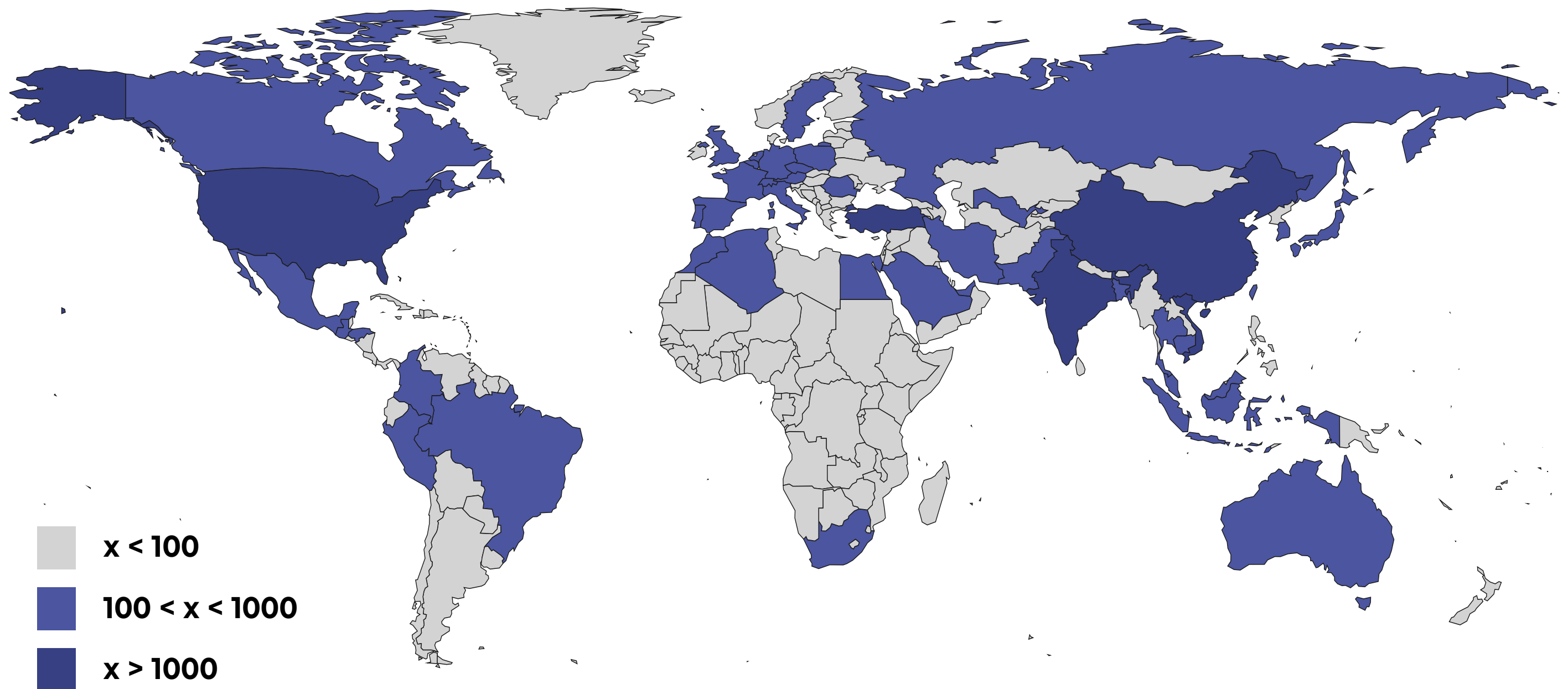
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Importazioni in valore (milioni di euro, 2024)

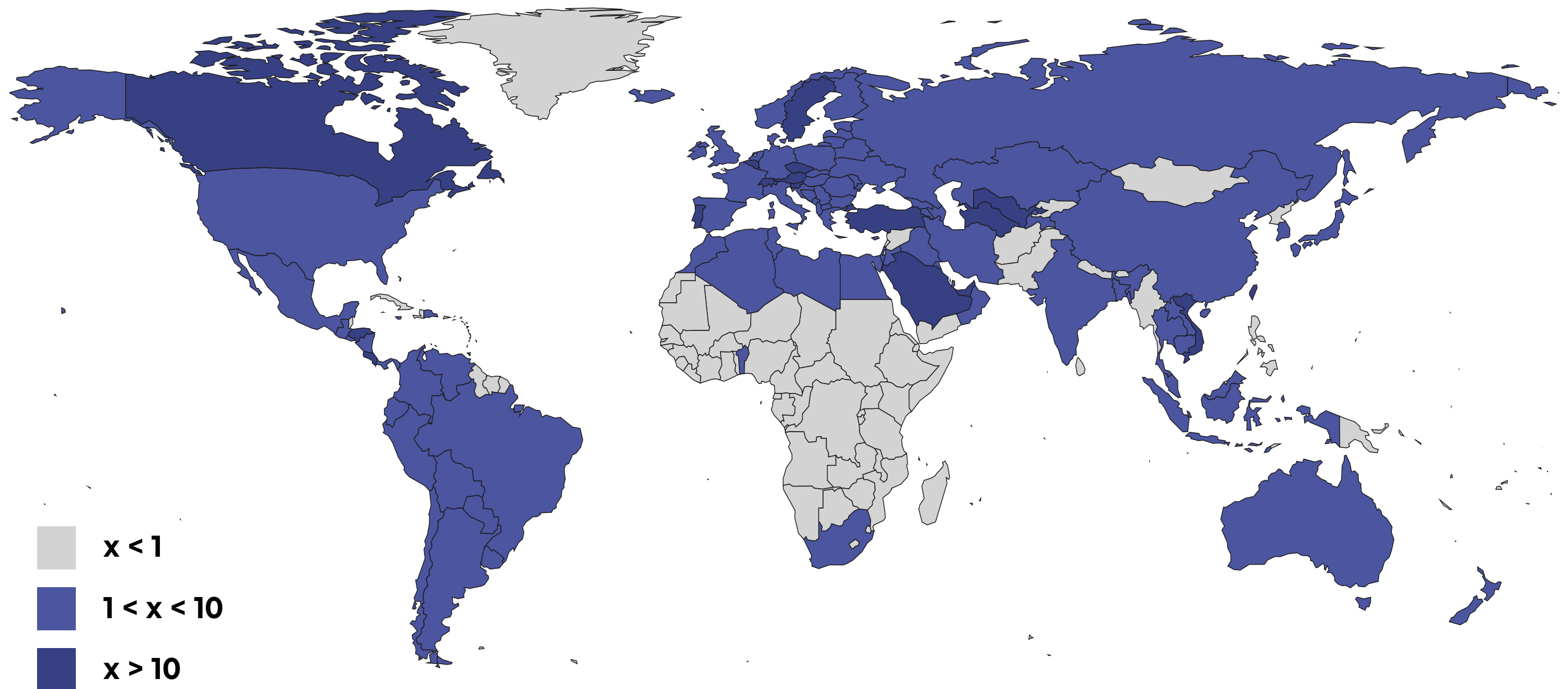
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Importazioni pro-capite (euro, 2024)

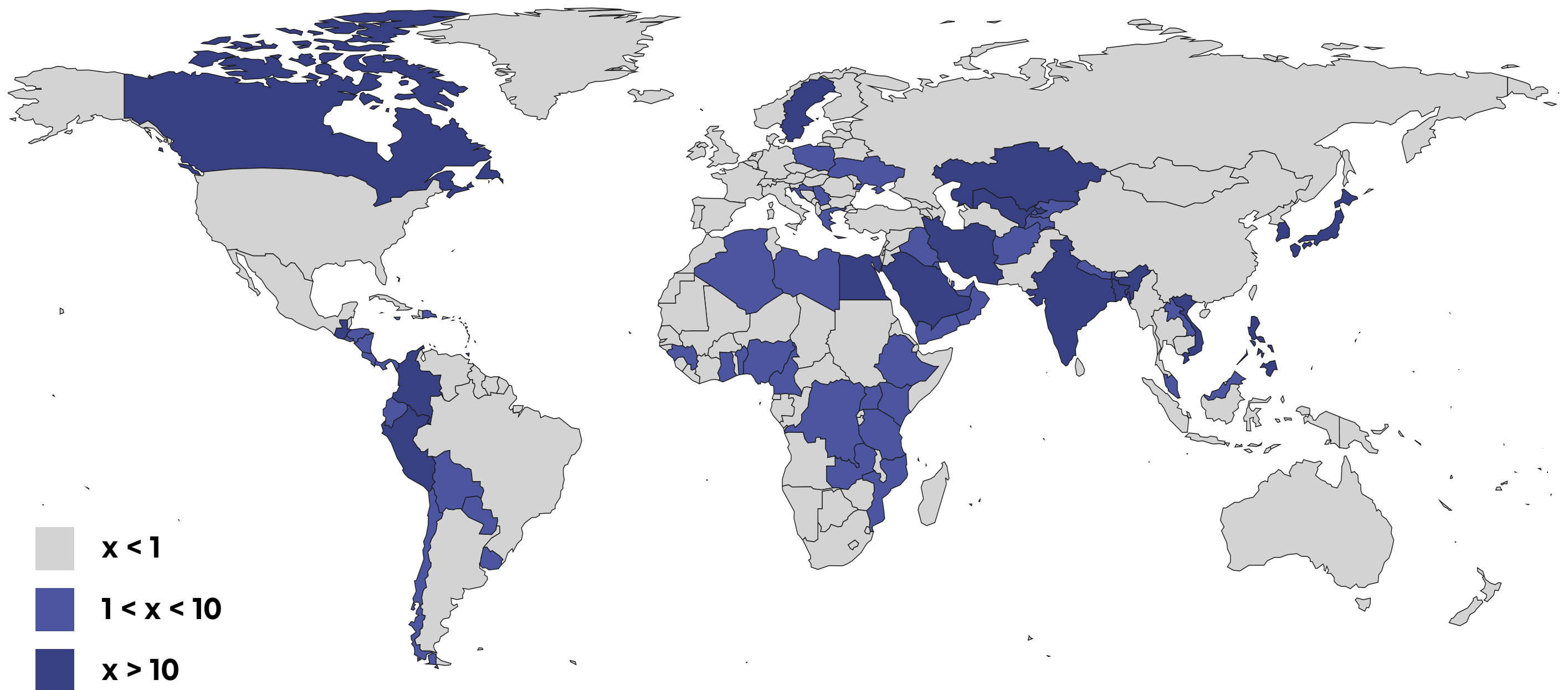
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Variazioni 2025-2028 delle importazioni in valore (milioni di euro)

Fonte: www.exportplanning.com



I principali paesi importatori

Paese importatore	2000		2008		2024		2028	
	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato
USA	1 677	9.9	1 467	8.8	2 606	10.8	2 343	9.8
Cina	2 147	12.6	2 651	16.0	2 241	9.3	1 991	8.3
India	313	1.8	1 170	7.1	2 179	9.0	2 410	10.1
Turchia	919	5.4	664	4.0	1 202	5.0	1 085	4.6
Vietnam	155	0.9	472	2.8	1 078	4.5	1 112	4.7
Bangladesh	134	0.8	523	3.2	767	3.2	809	3.4
Messico	777	4.6	379	2.3	732	3.0	715	3.0
Uzbekistan	37	0.2	85	0.5	581	2.4	740	3.1
Germania	684	4.0	582	3.5	581	2.4	518	2.2
Brasile	435	2.6	404	2.4	561	2.3	544	2.3
Indonesia	418	2.5	334	2.0	498	2.1	448	1.9
Arabia-Sau	53	0.3	220	1.3	492	2.0	568	2.4
Egitto	80	0.5	178	1.1	474	2.0	510	2.1
Giappone	241	1.4	280	1.7	461	1.9	517	2.2
Corea-Sud	605	3.6	186	1.1	456	1.9	470	2.0
Canada	292	1.7	287	1.7	456	1.9	479	2.0
Italia	975	5.7	469	2.8	438	1.8	361	1.5
Francia	442	2.6	277	1.7	388	1.6	356	1.5
Taiwan	565	3.3	277	1.7	348	1.4	349	1.5
Russia	55	0.3	249	1.5	339	1.4	307	1.3
RDM + DS*	5 054	.	4 478	.	6 625	.	6 645	.
Totale	16 058	100.0	15 634	100.0	23 503	100.0	23 276	100.0

Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica; nel calcolo delle quote di mercato è esclusa la discrepanza statistica

Premium Price pagato per la maggiore qualità

L'analisi della maggiore o minore propensione dei diversi mercati a pagare un premium price per la maggior qualità, si sviluppa attraverso i seguenti passi:

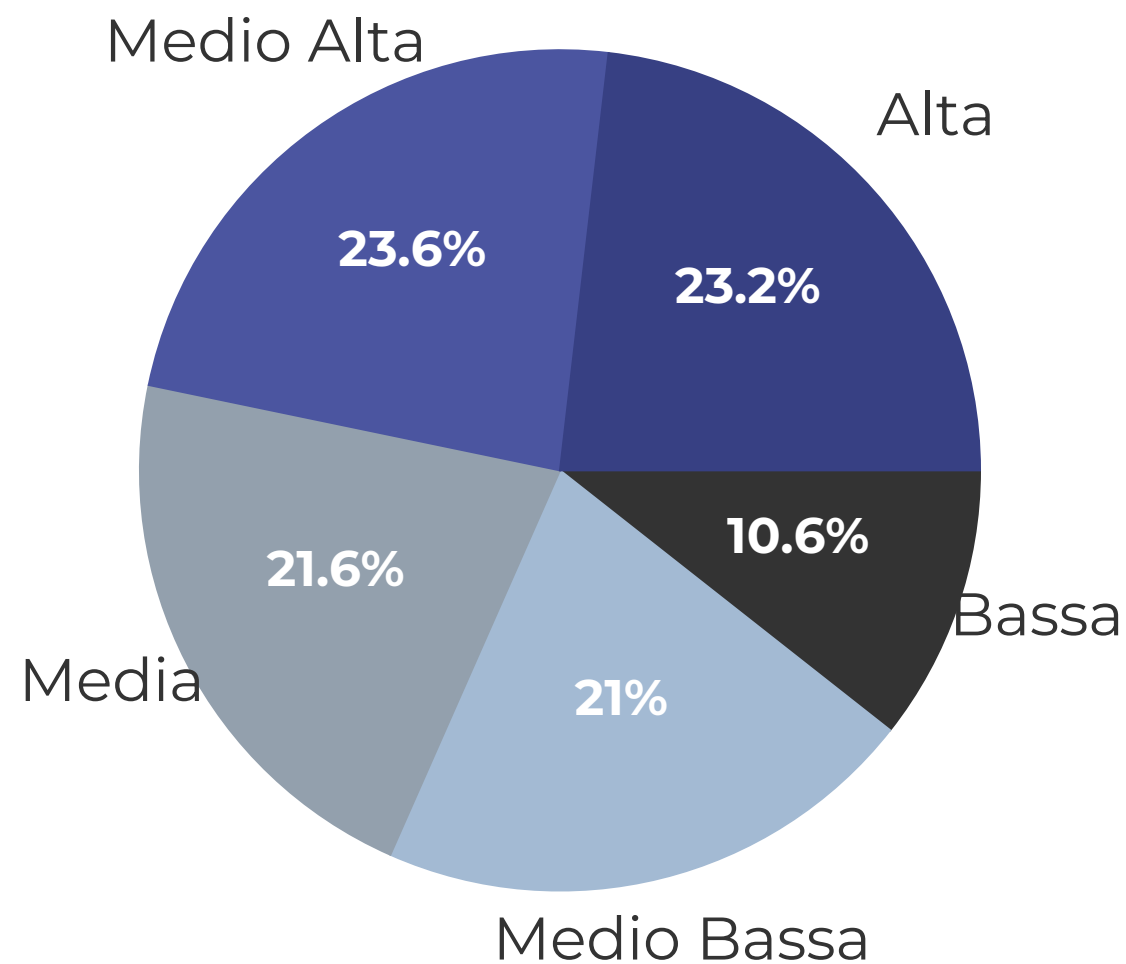
Fasce di prezzo: il commercio mondiale del 2024 è diviso per fasce di prezzo, mettendo in evidenza la loro importanza. Il confronto con la stessa distribuzione del 2014 consente una informazione sulle tendenze in atto nei cambiamenti del peso delle diverse fasce di prezzo;

Tipologia Mercati: utilizzando due grafici a dispersione, i primi 20 mercati sono raggruppati per livello medio dei prezzi e per dimensione (primo grafico) o crescita (secondo grafico) delle importazioni. In questo modo è facile individuare quattro tipologie di mercati:

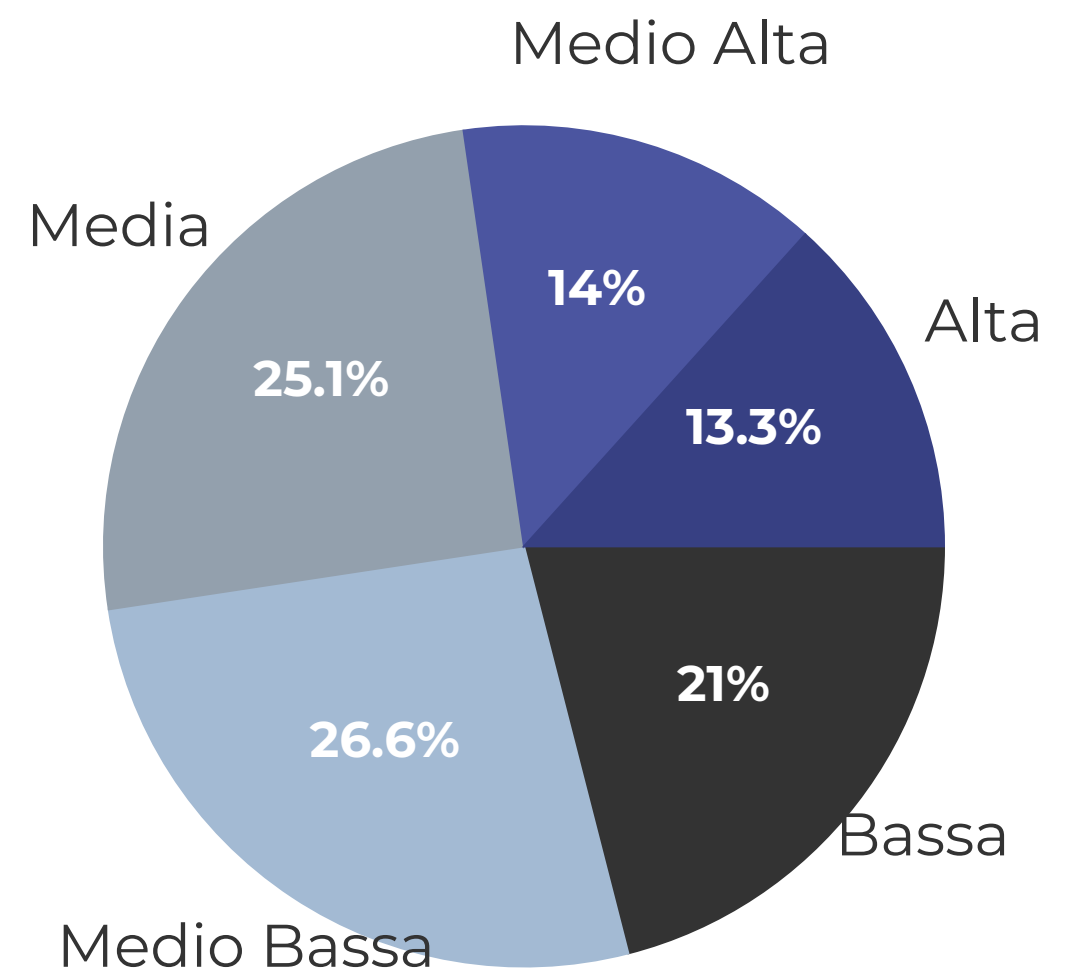


Distribuzione del commercio internazionale per livello di prezzo

Anno 2014



Anno 2024

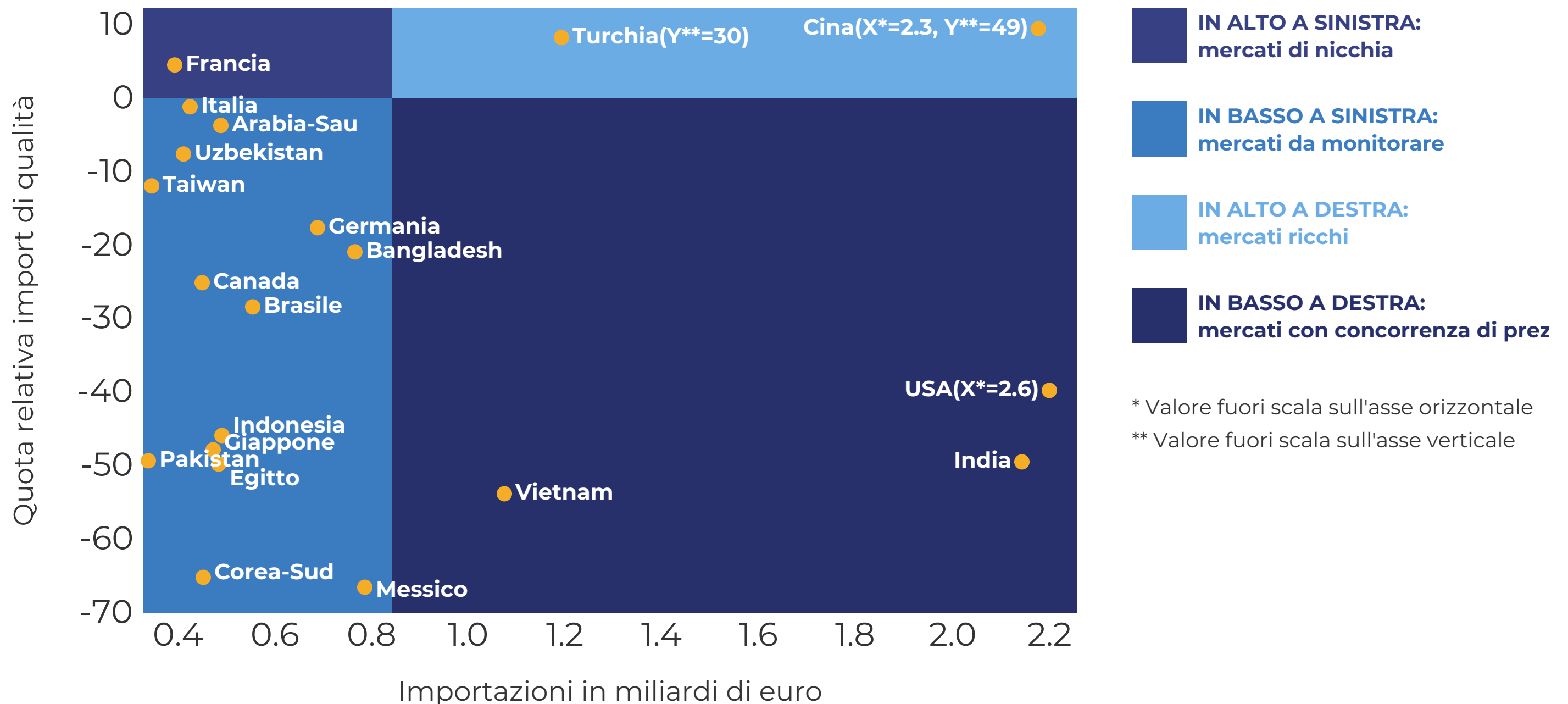


Fonte:
www.exportplanning.com

Analisi del premium price nei principali mercati (dati 2024)

Livelli importazioni e premium prices

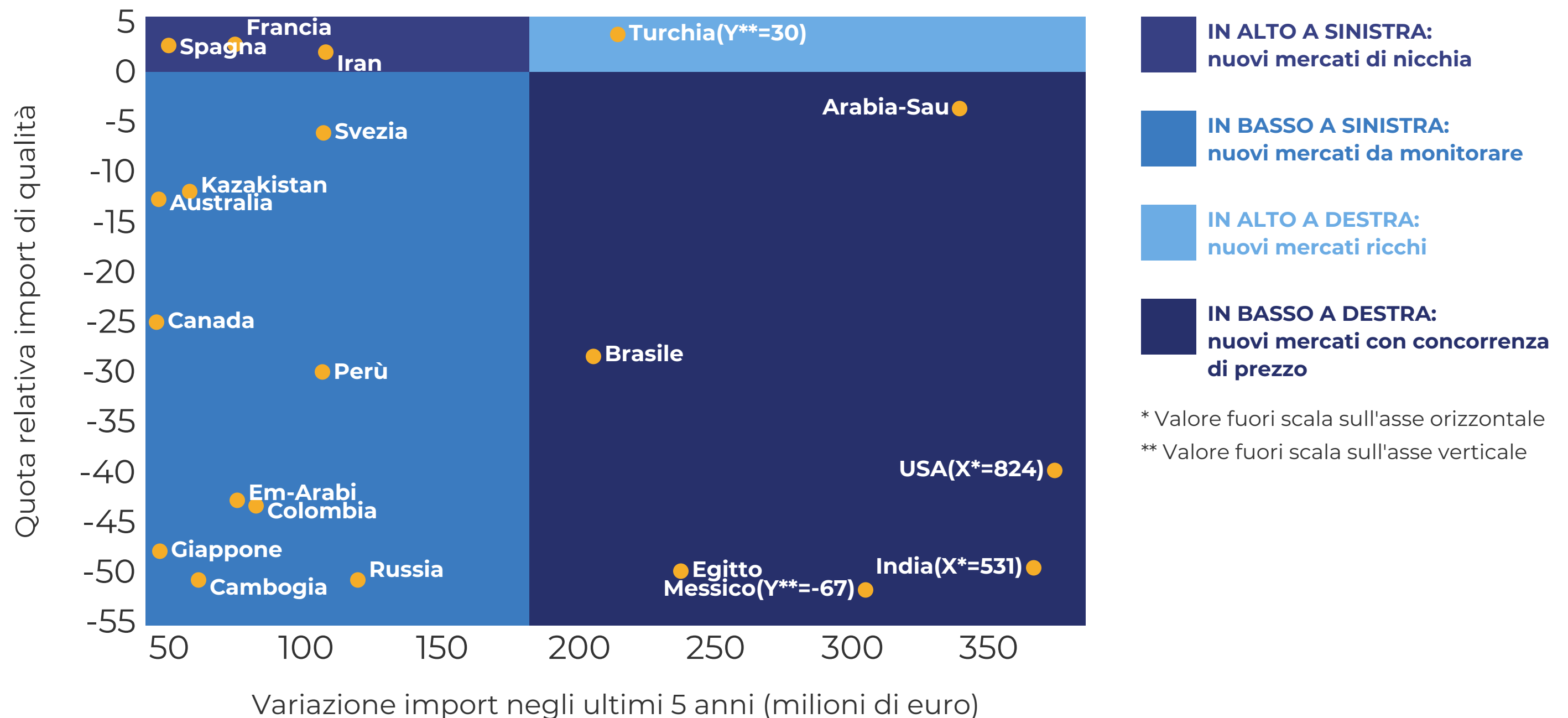
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi del premium price nei mercati più dinamici (periodo '19-'24)

Premium prices e variazione importazioni

Fonte: www.exportplanning.com



Strategie competitive dei paesi concorrenti e analisi del loro maggiore o minore successo

L'analisi delle strategie competitive dei paesi concorrenti si sviluppa attraverso i seguenti passi:

Dimensione Esportazioni: segmentazione dei paesi per livello di esportazioni, evidenziati attraverso una mappa geografica ed una tabella analitica;

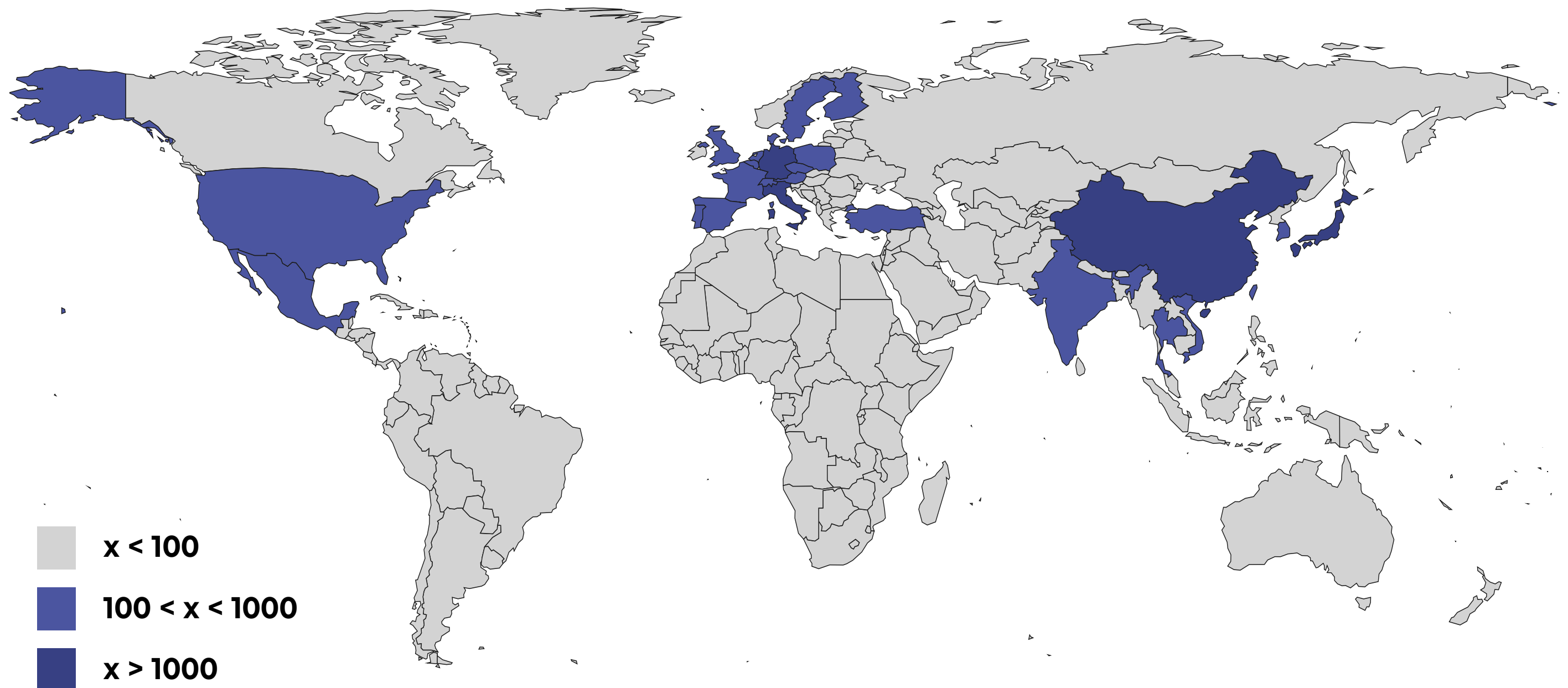
Tipologia Competitori: utilizzando due grafici a dispersione, i principali competitori sono raggruppati per livello medio dei loro prezzi e per dimensione (primo grafico) o per variazione (secondo grafico) delle esportazioni. In questo modo è facile individuare quattro tipologie di competitori:



I paesi esportatori

Esportazioni in valore (milioni di euro, 2024)

Fonte: www.exportplanning.com



I principali paesi esportatori

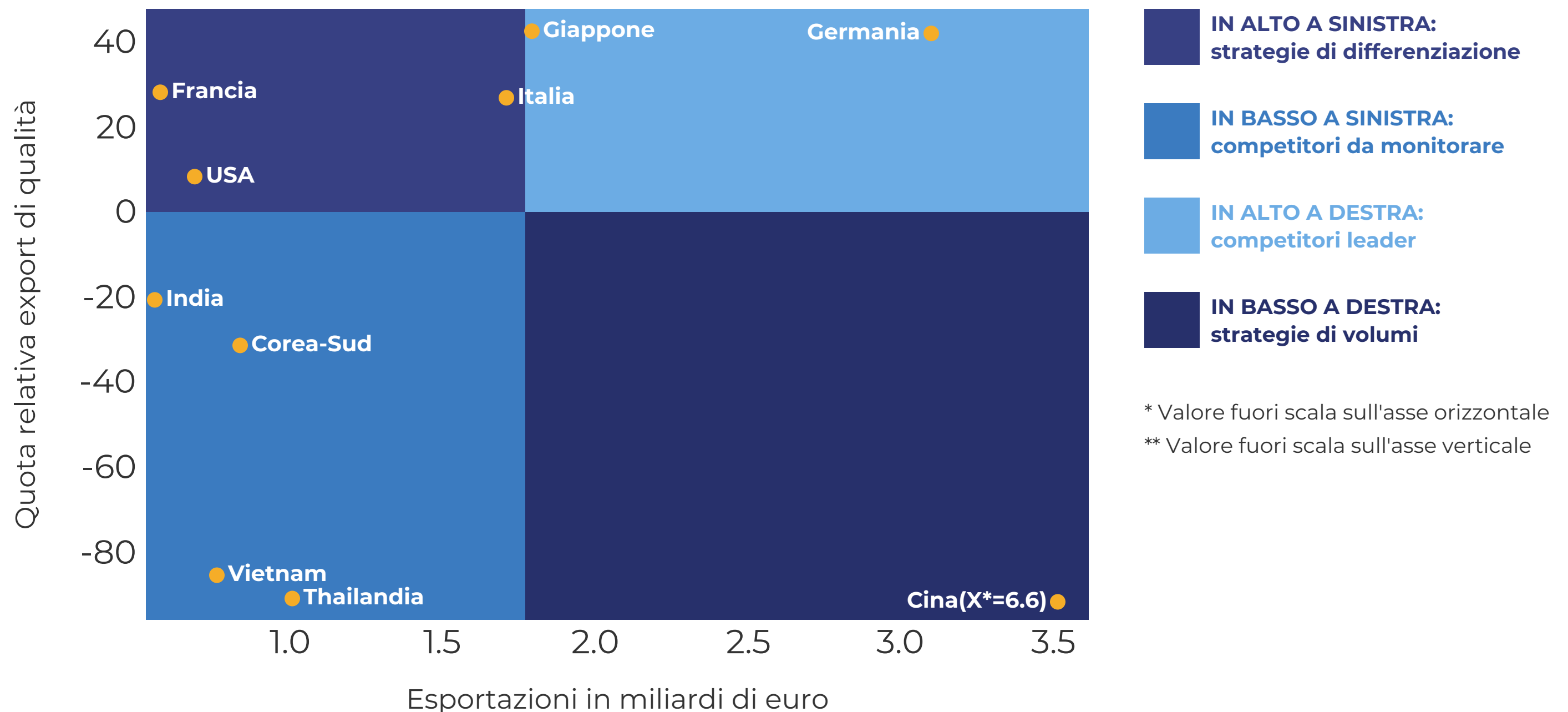
Paese esportatore	2000		2008		2024		2028	
	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato
Cina	338	2.0	1 186	7.3	6 541	27.3	7 095	30.2
Germania	4 024	23.6	3 659	22.5	2 986	12.5	2 778	11.8
Italia	2 261	13.2	1 706	10.5	1 778	7.4	1 548	6.6
Giappone	2 264	13.3	1 561	9.6	1 688	7.1	1 459	6.2
Thailandia	10	0.1	215	1.3	940	3.9	1 125	4.8
Corea-Sud	487	2.9	880	5.4	808	3.4	715	3.0
Vietnam	6	<0.1	4	<0.1	764	3.2	885	3.8
USA	1 022	6.0	851	5.2	750	3.1	603	2.6
Francia	947	5.6	546	3.4	581	2.4	526	2.2
Belgio	537	3.1	605	3.7	515	2.2	504	2.1
India	82	0.5	116	0.7	491	2.1	495	2.1
Turchia	40	0.2	150	0.9	479	2.0	501	2.1
Svizzera	1 517	8.9	1 181	7.3	452	1.9	397	1.7
Rep-Ceca	228	1.3	327	2.0	419	1.8	382	1.6
Messico	26	0.1	138	0.8	357	1.5	292	1.2
Spagna	234	1.4	216	1.3	336	1.4	302	1.3
Austria	235	1.4	255	1.6	296	1.2	259	1.1
Taiwan	642	3.8	486	3.0	276	1.2	209	0.9
Polonia	30	0.2	52	0.3	253	1.1	355	1.5
Paesi Bassi	107	0.6	67	0.4	216	0.9	192	0.8
RDM + DS*	1 023	.	1 432	.	2 581	.	2 655	.
Totale	16 058	100.0	15 634	100.0	23 503	100.0	23 276	100.0

Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica; nel calcolo delle quote di mercato è esclusa la discrepanza statistica

Posizionamento competitivo dei principali esportatori (dati 2024)

Premium prices e livelli esportazioni

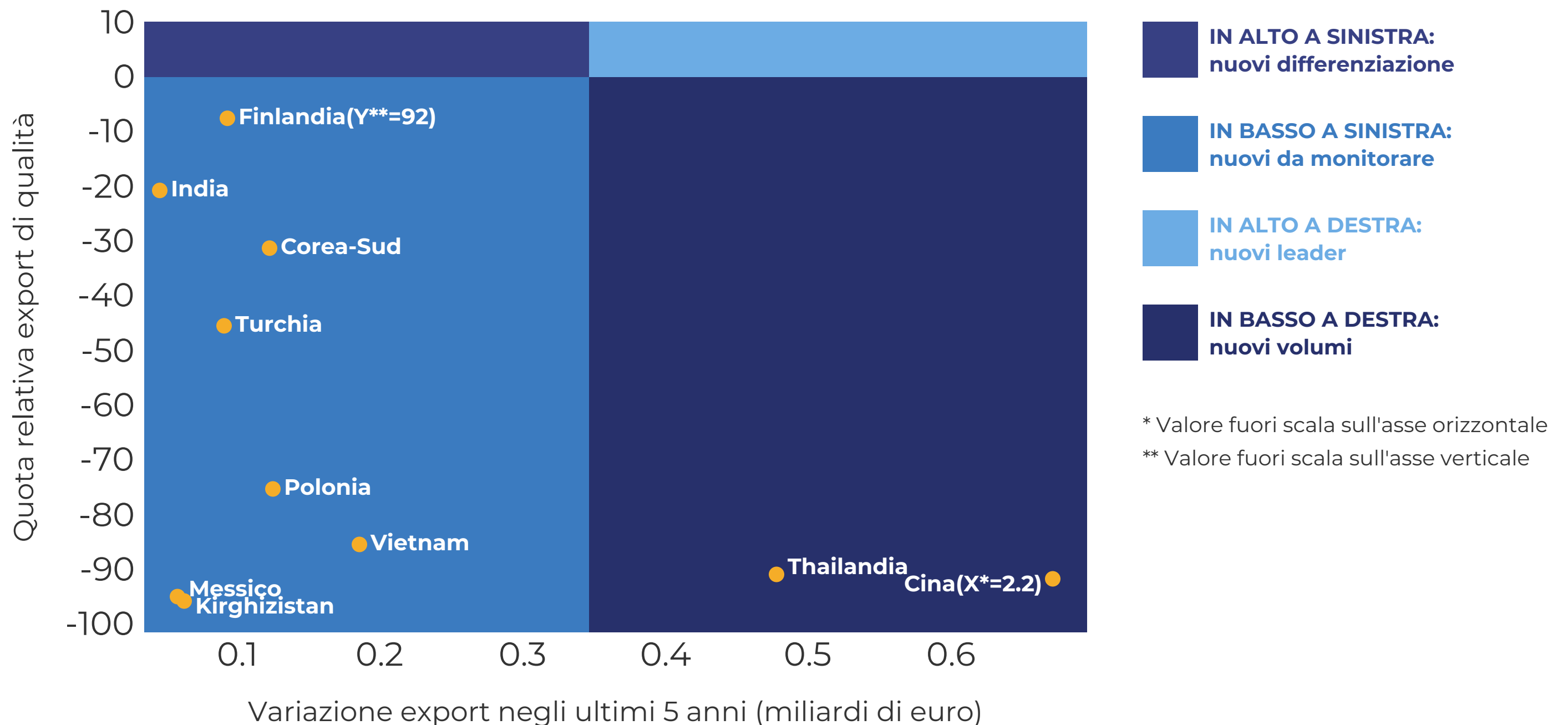
Fonte: www.exportplanning.com



Posizionamento competitivo degli esportatori più dinamici (periodo '19-'24)

Premium prices e variazione esportazioni

Fonte: www.exportplanning.com



La Banca Dati

Le informazioni contenute in questo report fanno riferimento alla **Banca Dati Ulisse**, sviluppata a partire da dati ONU (db Comtrade), Eurostat (db Comext) e US Census Bureau (db UsaTrade) ed accessibile tramite la sezione **[Analytics del portale ExportPlanning.com](#)**. L'unità di base della Banca Dati Ulisse è il **Flusso Annuale di Commercio Estero** di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che lo identificano sono:

- **il codice prodotto** del flusso;
- **il paese di partenza** del flusso (150 paesi);
- **il paese di arrivo** del flusso (150 paesi);
- **l'anno** del flusso (dal 1995);
- **la fascia di prezzo** del flusso (Alta, Medio Alta, Media, Medio Bassa, Bassa).

Per ogni flusso sono disponibili le seguenti misure:

- **valori monetari a prezzi FOB** (Free On Board) del flusso;
- **valori monetari a prezzi CIF** (Cost Insurance Freight) del flusso;
- **quantità in kg** del flusso;
- **quantità in UMS** (Unità di Misura Supplementare) del flusso (laddove disponibile per il prodotto considerato);
- **quantità a prezzi costanti** del flusso.

In questo documento si è sempre fatto riferimento ai valori monetari espressi a prezzi FOB.

Le Previsioni

Le previsioni contenute in questo report sono state sviluppate da **StudiaBo** a partire dalla **Banca Dati Ulisse** e dal *World Economic Outlook Database* pubblicato dal Fondo Monetario Internazionale. I dati sono accessibili tramite la sezione **[Analytics del portale ExportPlanning.com](#)**.

Le previsioni sono il risultato di un modello econometrico integrato di domanda e competitività, che a partire dall'andamento macroeconomico atteso e dalla capacità dei paesi di competere sui mercati internazionali, fornisce una stima robusta dello scenario delle importazioni per mercato e prodotto ([si veda la nota metodologica](#)). L'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast è il Flusso Annuale di Commercio Estero di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che identificano l'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast sono:

- **il codice prodotto** del flusso;
- **il paese di partenza** del flusso (150 paesi);
- **il paese di arrivo** del flusso (150 paesi);
- **l'anno** del flusso (dal 2000);
- **il valore monetario a prezzi FOB** (Free On Board) del flusso.

Appendice Statistica

Appendice Statistica

I dati riportati in questa Appendice Statistica rappresentano la base dati su cui è stato sviluppato il Sistema Informativo ExportPlanning.

Come noto, ogni flusso doganale tra due paesi è dichiarato due volte:

- in importazione, dal paese in cui arriva la merce;
- in esportazione, dal paese da cui parte la merce.

In linea generale, questi due dati dovrebbero coincidere: le esportazioni di un dato bene che l'Italia dichiara di aver esportato negli Stati Uniti dovrebbero essere uguali alle importazioni che in quel mese gli Stati Uniti dichiarano di aver importato.

Nella pratica, questi due dati presentano sempre delle discrepanze, quasi sempre molto piccole, in alcuni casi più significative. Le possibili fonti delle discrepanze sono le seguenti:

1. dichiarazioni FOB e CIF: le esportazioni sono dichiarate al lordo dei costi di trasporto e assicurativi fino alla frontiera del paese esportatore; le importazioni includono anche i costi di trasporto e assicurativi dalla frontiera del trasportatore alla frontiera dell'importatore;
2. mesi diversi della partenza e dell'arrivo. E' abbastanza normale che le merci trasportate via mare partano in un mese e arrivino in un mese successivo;
3. errori dovuti ai limiti della struttura amministrativa doganale dei diversi paesi. Non tutti i paesi hanno una struttura doganale in grado di rilevare con accuratezza i flussi di merce in entrata e in uscita;
4. segretezza statistica. Se il numero di imprese dichiaranti in un dato mese è inferiore a 3, il dato generalmente viene segretato, ossia attribuito ad un codice doganale superiore. Quasi sempre la segretezza avviene solo da un lato;
5. differenza tra paese di partenza e paese d'origine. Nelle dichiarazioni in importazione, il paese partner dichiarato è il paese di origine, che potrebbe non essere il paese da cui la merce è arrivata.

Per limitare gli effetti distorsivi che possono derivare da queste discrepanze, in ExportPlanning si considera la media pesata delle due dichiarazioni. Il peso è dato dalla maggiore o minore affidabilità del paese in termini di amministrazione doganale.

Ai fini di completezza, in questa Appendice sono riportati i dati in valore dichiarati in importazione dai principali mercati di destinazione del prodotto e i dati in valore dichiarati dai principali paesi esportatori.

Tab. 1 - Dichiarazioni in importazione

Paese importatore	2021		2022		2023		2024	
	Milioni di euro	Var. %	Milioni di euro	Var. %	Milioni di euro	Var. %	Milioni di euro	Var. %
USA	2 335	+36.8	2 407	+3.1	2 560	+6.3	2 561	+0.1
Cina	3 099	+22.4	3 207	+3.5	2 592	-19.2	2 222	-14.3
India	1 593	+73.7	2 727	+71.1	2 502	-8.2	2 188	-12.6
Turchia	1 826	+36.4	2 043	+11.9	1 611	-21.1	1 187	-26.3
Vietnam	728	-11.1	899	+23.4	845	-5.9	.	.
Bangladesh	.	.	.	.	.	.	.	.
Messico	353	-12.6	420	+18.8	467	+11.3	714	+52.7
Uzbekistan	357	+9.0	536	+49.9	528	-1.4	578	+9.5
Germania	586	+19.1	717	+22.4	649	-9.5	562	-13.4
Brasile	380	+26.3	514	+35.2	455	-11.6	552	+21.3
Indonesia	350	+1.2	445	+27.4	522	+17.3	496	-5.1
Arabia-Sau	146	+10.9	220	+51.3	181	-17.9	.	.
Egitto	157	+11.5	205	+30.8	381	+85.5	467	+22.6
Giappone	495	+28.4	614	+24.2	530	-13.7	465	-12.3
Corea-Sud	577	-21.2	479	-16.9	489	+2.1	455	-6.9
Canada	411	+11.6	460	+12.0	546	+18.7	451	-17.3
Italia	512	+31.6	620	+21.1	547	-11.8	438	-20.0
Francia	353	+19.8	395	+12.1	413	+4.6	383	-7.4
Taiwan	338	+1.6	398	+17.7	294	-25.9	.	.
Russia	227	+2.8	.	.	.	.	.	.
Resto del mondo	6 164	+20.7	6 603	+7.1	5 708	-13.6	4 144	-27.4
Totale	20 985	+21.4	23 910	+13.9	21 822	-8.7	17 863	-18.1
Totale campione 2024	17 511	+24.7	20 108	+14.8	18 516	-7.9	17 367	-6.2

Fonte: Onu Comtrade e uffici di statistica dei vari paesi.

Per avere una visione sempre aggiornata sugli ultimi dati congiunturali disponibili, si consiglia di consultare il Report Market Barometer.

Tab. 2 - Dichiarazioni in esportazione

Paese esportatore	2021		2022		2023		2024	
	Milioni di euro	Var. %	Milioni di euro	Var. %	Milioni di euro	Var. %	Milioni di euro	Var. %
Cina	5 425	+7.3	6 797	+25.3	5 948	-12.5	6 493	+9.2
Germania	2 915	+18.4	3 258	+11.7	3 179	-2.4	2 476	-22.1
Italia	2 032	+37.3	2 330	+14.6	1 951	-16.2	1 763	-9.7
Giappone	2 039	+29.9	2 266	+11.2	2 377	+4.9	1 670	-29.7
Thailandia	423	+3.9	487	+15.0	822	+68.7	944	+14.9
Corea-Sud	1 017	+65.9	943	-7.2	788	-16.5	823	+4.5
Vietnam	584	+0.7	603	+3.2	708	+17.5	.	.
USA	751	+11.3	882	+17.5	821	-6.9	725	-11.7
Francia	777	+46.5	738	-5.1	623	-15.5	574	-7.8
Belgio	808	+37.9	896	+10.9	704	-21.4	514	-27.0
India	547	+58.5	770	+40.8	690	-10.4	493	-28.5
Turchia	342	+26.6	477	+39.5	404	-15.2	475	+17.4
Svizzera	522	+15.2	614	+17.6	537	-12.5	438	-18.6
Rep-Ceca	453	+37.2	535	+18.1	498	-6.9	405	-18.6
Messico	168	-31.6	199	+18.0	212	+6.6	351	+65.8
Spagna	251	+22.0	331	+31.7	357	+7.7	336	-5.9
Austria	268	+1.2	241	-10.2	289	+20.0	286	-0.9
Taiwan	521	+25.5	531	+1.9	338	-36.4	.	.
Polonia	124	+15.9	177	+42.4	245	+38.8	253	+2.9
Paesi Bassi	199	-21.9	182	-8.8	192	+5.8	215	+11.8
Resto del mondo	1 641	+12.5	1 813	+10.5	1 645	-9.3	1 288	-21.7
Totale	21 808	+19.1	25 069	+15.0	23 329	-6.9	20 522	-12.0
Totale campione 2024	20 255	+19.7	23 450	+15.8	21 823	-6.9	20 503	-6.0

Fonte: Onu Comtrade e uffici di statistica dei vari paesi.

Per avere una visione sempre aggiornata sugli ultimi dati congiunturali disponibili, si consiglia di consultare il Report Market Barometer.