



## Milano Unica: Record di Partecipazione con 735 Espositori alla 41^ Edizione

La 41^ edizione di Milano Unica registra un record storico di partecipazione con 735 adesioni totali, confermando il ruolo di leadership internazionale del salone italiano dei tessuti e accessori di alta gamma. L'evento, che si svolge dall'8 al 10 luglio 2025 presso Fiera Milano Rho, presenta le collezioni Autunno/Inverno 2026/2027 in un contesto di crescente interesse internazionale.

### Crescita Significativa degli Espositori Europei (+8,7%)

La manifestazione registra una crescita del +8,7% di espositori europei, evidenziando l'attrattività crescente di Milano Unica nel panorama internazionale. I dati di partecipazione includono:

- 584 espositori (+2,6%) nei Saloni di Ideabiella, Moda In e Shirt Avenue
- 459 presenze italiane confermate
- 134 adesioni dalle Aree Speciali e dagli Osservatori Korea e Japan
- 17 case editrici partecipanti
- Superficie espositiva in crescita del +3,3%

### Settore Tessile Italiano: Segnali di Ripresa nel 2025

Secondo i dati Confindustria Moda, il primo trimestre 2025 mostra un andamento contrastante rispetto al difficile 2024, quando il fatturato della tessitura italiana (7 miliardi di euro) aveva registrato un calo dell'8,8%.

#### Performance per Tipologia di Tessuto (Q1 2025)

Categoria	Variazione %
Tessuti a maglia	+11,0%
Tessuti ortogonali	-6,9%
Tessuti di cotone	+1,1%
Tessuti di lino	+1,2%
Tessuti in seta	+1,6%
Tessuti di lana	-5,3%

#### Esportazioni per Mercato di Destinazione

- Stati Uniti: +18,4% (mercato strategico in crescita)
- Unione Europea: -5,0% (45,8% del totale esportato)
- Paesi extra-UE: +0,1% (54,2% del totale)
- Cina: -16,5% (in controtendenza)

### Innovazione e Sostenibilità al Centro dell'Edizione 2025

Milano Unica 2025 si distingue per l'approccio innovativo e sostenibile, con diverse aree tematiche specializzate: Aree Speciali e Progetti Innovativi

- MU Tendenze Sostenibilità: concept Autunno/Inverno 26-27 con campioni esclusivamente sostenibili
- Innovation Area (TexClubTec): focus su abbigliamento tecnico e sportivo per le Olimpiadi Milano-Cortina 2026
- Startup Textile Connection: sette giovani realtà italiane orientate a sostenibilità e tecnologia
- Design Studios: creatività artistica nel processo produttivo
- MU Vintage: valorizzazione del riuso circolare con materiali d'epoca

#### Partnership Strategiche e Presenze Istituzionali

La manifestazione ospita importanti partner istituzionali e industriali:

- Lenzing, Woolmark, Supima
- Alliance for European Flax-Linen & Hemp
- Cotton Egypt
- Confindustria Moda, ACIMIT, UKFT
- AlpTextyles (rilocalizzazione sostenibile)
- Nona Source (riutilizzo deadstock luxury)



## Milano Unica: Record di Partecipazione con 735 Espositori alla 41^ Edizione

### Nuova Partnership con MarediModa

Significativa la nuova collaborazione con MarediModa, che presenta in anteprima le collezioni SS27 di tessuti e accessori europei per beachwear, intimo e athleisure, rafforzando la visione condivisa di promozione del prodotto tessile europeo di alta qualità.

### Cerimonia Inaugurale: Focus su Made in Italy e Lusso

La cerimonia inaugurale, moderata da Nicola Porro (Il Giornale, Quarta Repubblica), ha affrontato il tema della continuità e rinnovamento del Made in Italy con la partecipazione di Edoardo Zegna.

Claudia D'Arpizio (Bain & Company) ha evidenziato le prospettive del settore lusso: "Il 2025 segna un momento di verità per il lusso. Al 2030, ci aspettiamo un mercato in espansione con oltre 300 milioni di nuovi consumatori, metà dei quali Gen Z e Alpha".

### Dichiarazioni dei Vertici

Simone Canclini, Presidente di Milano Unica, ha sottolineato: "La crescita degli espositori europei che scelgono Milano Unica per la prima volta attesta una crescente fiducia nei nostri confronti, nonostante le incertezze del contesto geopolitico internazionale".

Massimo Mosiello, Direttore Generale, ha evidenziato il supporto del Ministero degli Affari Esteri e di ICE Agenzia, annunciando la celebrazione dei 20 anni di Milano Unica con un evento speciale al Teatro alla Scala di Milano.

### Informazioni Pratiche

- Date: 8-9-10 luglio 2025
- Location: Fiera Milano Rho, Padiglioni 1-3, 2-4
- Orari: 8-9 luglio (9:00-18:30), 10 luglio (9:00-17:00)
- App ufficiale: disponibile per orientarsi in fiera e consultare espositori ed eventi

Milano Unica 2025 si conferma l'appuntamento imperdibile per i professionisti del settore tessile e accessori di alta gamma, consolidando il proprio ruolo di piattaforma internazionale per l'innovazione, la sostenibilità e l'eccellenza del Made in Italy.