

La Provincia

Il programma

Numerose le aree speciali che arricchiscono l'esperienza fieristica tra innovazione, ricerca e cultura del settore

Una piattaforma culturale Che guarda alla sostenibilità

A Milano Unica non sono presenti solo i principali player del tessile e accessori, ma anche nuovi progetti che arricchiscono l'esperienza fieristica e valorizzano l'innovazione, la ricerca e la cultura del settore. Oltre a Japan Observatory e Korea Observatory, da dieci anni presenze assidue della manifestazione, Milano Unica si rinnova grazie all'area dedicata alle tendenze sostenibilità. I concept per l'autunno - inverno 26 e 27 prendono vita attraverso campioni esclusivamente sostenibili, espressione di un'industria tessile che guarda al futuro.

Le numerose aree speciali, confermano la Fiera come piattaforma culturale, oltre che commerciale, capace di anticipare le evoluzioni del settore e di sostenere lo sviluppo della filiera in chiave sempre più internazionale e innovativa.

Innovation Area, a cura di TexClubTec, esplora le frontiere dell'innovazione per l'abbigliamento tecnico e sportivo con uno speciale focus sulle Olimpiadi Milano-Cortina 2026. Startup Textile Connection presenta sette giovani realtà italiane con soluzioni orientate a sostenibilità e tecnologia, mentre l'area dei Design Studios è lo spazio dedicato alla creatività artistica che alimenta il processo produttivo.

Mu Vintage, da questa edizione affiancata all'area "tendenze sostenibilità", interpreta il valore estetico e circolare del riuso, attraverso una raffinata selezione di capi e materiali d'epoca.

Mu Info&Style offre invece un supporto informativo e di consulenza stilistica, grazie alla presenza di trend agency, associazioni e osservatori moda. So-

no numerose anche le presenze che raccontano la qualità delle fibre naturali e innovative, tra cui Lenzing, Woolmark, Supima, Alliance for European Flax-Linen & Hemp, Cotton Egypt, le competenze industriali, con Confindustria Moda, Acimit, Ukft, i progetti di ri-localizzazione sostenibile, come AlpTextyles e le piattaforme per il riutilizzo dei deadstock delle maison del lusso di Nona Source.

C'è spazio anche per la formazione con la partecipazione di Its Tam Biella e dell'Accademia costume e moda, che espongono i progetti innovativi degli studenti, oltre alla presenza dell'area Mu Trade Press, vetrina delle più autorevoli riviste di settore a livello internazionale.

Il nuovo progetto "The Excellences of Textile Magazine" è un omaggio all'eredità culturale del settore attraverso una raccolta di copie originali di rarissime pubblicazioni dal dopoguerra a oggi, accanto a una selezione di editoria vintage. Prosegue anche il viaggio di The Cube Archive, con Archi-volution, che crea un luogo dove la memoria diventa ispirazione e la ricerca diventa il potere delle idee creative tra passato e futuro.

Nell'ottica di "fare sistema", si segnala la nuova partnership tra Milano Unica e MarediModa, che presenta in anteprima le collezioni primavera estate 2027 di tessuti e accessori europei per beachwear, intimo e athleisure.

M. Gis.