

LA TECNOLOGIA

A Biella la Silicon Valley del tessile con le rivoluzioni tech di MagnoLab

Il centro di ricerca sulla moda triplica i partner ed è pronto ad attirare sponsor per i progetti più all'avanguardia

Il presidente Marchi: "Puntiamo sulla circolarità per creare maggiore qualità e più competitività sul mercato"

SILVANO ESPOSITO
BIELLA

Le montagne della Conca di Oropa sono un paesaggio molto diverso dalla Santa Clara Valley in California Settentrionale, a sud-est di San Francisco, ma nonostante questa differenza la provincia di Biella si candida a diventare la Silicon Valley del tessile mondiale. Lo fa grazie a "MagnoLab", un avanzato centro di ricerca per innovare prodotti e processi del settore tessile. Si tratta dell'unico luogo al mondo in cui lo studio di tecnologie e di prodotti innovativi si svolge in modo così integrato lungo tutta la filiera del settore tessile-abbigliamento-moda, dalla fibra al capo finito, con l'aggiunta di un'approfondita ricerca tecnologica meccanotessile.

Tutto è iniziato più o meno un paio d'anni con 6 imprese attive nel distretto industriale biellese che hanno individuato un edificio industriale a Magnevolo, piccola frazione del comune biellese di Cerrione, per riunirsi in questo progetto. Lo hanno battezzato "MagnoLab", oltre che per la località in cui ha sede, anche per richiamare in lingua latina le grandi ambizioni scientifiche dell'iniziativa. Le imprese si sono associate in un consorzio, condividendo in questo spazio macchinari e dipendenti per testare nuovi prodotti e collaudare tecnologie avanzate, puntando sul riciclo delle materie prime per contribuire a fare del tessile un ciclo di produzione veramente ispirato alla circolarità e alla sostenibilità, senza però rinunciare a standard qualitativi elevatissimi nel rispetto della tradizione biellese.

Nel giro di un solo anno Ma-

gnolab è cresciuto, triplicando i partner, che oggi sono 18, accanto ai quali opera un numero crescente di imprese associate che, per ragioni di stanza o logistica, svolgono attività connesse al centro di ricerca da remoto. Il terzo livello di partecipazione all'iniziativa è quello degli sponsor, non candida a diventare la Silicon Valley del tessile mondiale. Lo fa grazie a "MagnoLab", un avanzato centro di ricerca per innovare prodotti e processi del settore tessile. Si tratta dell'unico luogo al mondo in cui lo studio di tecnologie e di prodotti innovativi si svolge in modo così integrato lungo tutta la filiera del settore tessile-abbigliamento-moda, dalla fibra al capo finito, con l'aggiunta di un'approfondita ricerca tecnologica meccanotessile.

cio Maggia, la Tintoria e Finsaggio 2000 che opera nel settore della nobilitazione tessile, a cui si affiancano aziende come la Achil-

le Pinto, di Casnate con Bernate in provincia di Como, con due unità produttive anche nel Biellese, che affianca l'attività di tessitura a quella del prodotto finito. Ancora il Gruppo Pattern, che dal quartier generale di Milano coordina 12 unità produttive sparse per l'Italia per la produzione di abbigliamento e accessori di lusso. Le imprese associate sono invece il Gruppo Canalair di Bergamo, che progetta, costruisce e installa impianti

completi per filtrazione, umidificazione, condizionamento, ventilazione riscaldamento e raffreddamento di ambienti industriali; la norvegese NorTekstilgjenvinning, specializzata nella raccolta e nel riciclaggio di tessuti; la Yhub di Arzignano, in provincia di Vicenza, che si occupa di competenze, metodo e tecnologia per supportare brand e supply chain nella tracciabilità e nella riduzione d'impatto ambientale e sociale; la Stamperia Alice di Cavaglià, nel Biellese, che produce abbigliamento tecnico per lo sport. Infine, ci sono gli sponsor, che partecipano a specifici progetti e che sono i gruppi meccanotessili Savio di Pordenone e Corino di Montecarlo d'Alba, la biellese Algecar, che opera nella logistica, e la Tomsic di Savogna d'Isonzo,

cui core business sono i filtri a capillarità controllata, ma anche la parte tessile degli strumenti di scrittura, come i pen narelli; il maglificio

sile. MagnoLab collabora infatti anche con istituti di ricerca, università e società di formazione come l'Istituto Tecnico Superiore Tessile-Abbiglia-

divisione dei risultati. Ogni azienda che partecipa al progetto è specializzata sulla sua fase e può trattare una gamma molto ampia di fibre, testando tecnologie all'avanguardia». Accanto a Marchi nella governance di MagnoLab opera un comitato di gestione, composto dal vicepresidente Federico De Martini, Luca Cinguino, Marco Bardelle, Ludovico Maggia e Marco Bortolini, affiancato da un program manager per la gestione operativa. C'è poi anche un comitato per l'innovazione per ottimizzare i progetti delle varie aziende. «La nostra ricerca - spiega Marchi - punta soprattutto alla circolarità, ma non per fare prodotti più economici, bensì per creare maggiore qualità, attraverso un'operazione di ecodesign, per aiutare i brand a recuperare prodotti inventati, rovinati o superati, per farne di nuovi al massimo livello. L'obiettivo è riuscire a fare in modo che la sostenibilità diventi sempre più un fatto sul mercato».

Tanto per fare qualche esempio, a MagnoLab si sta lavorando a uno speciale scanner in grado, grazie all'Intelligenza Artificiale, di riconoscere i vari materiali di cui è composto un capo di abbigliamento da riciclare per poterli poi estrarre nei loro studi utilizzando tecnologie di prim'ordine.

«Ciascuna delle imprese vi capi. Oppure si sperimenta partner ha aperto un reparto abbigliamento sportivo e tecnico all'interno del nostro centro - co avveniristico con proprietà spiega il presidente di MagnoLab Giovanni Marchi, titolare della Marchi&Fildi. - La gestione associa rende più semplicemente dell'ambiente. «Ma ce il lavoro con una maggiore sottolinea Marchi - sono risorse minoritarie rispetto ai costi tenze sulle singole fasi e la con- per sostenere i progetti del no-

stro centro di ricerca. La parte più consistente dei fondi necessari sono quelli che i soci hanno messo a disposizione di MagnoLab. Il nostro obiettivo è quello di riuscire a coprire le spese grazie ai clienti che acquisiranno i risultati delle nostre sperimentazioni. Gli eventuali guadagni serviranno interamente a finanziare nuove attività di ricerca perché siamo un'organizzazione no profit». —

*“Le competenze
del singolo
sono valorizzate”*

**Le persone e le macchine**

Qui sopra la squadra che schiera MagnoLab e nella foto a destra una delle apparecchiature. La caratteristica dell'impresa è lo studio di tecnologie e di prodotti innovativi che si svolge in modo integrato lungo tutta la filiera del settore tessile-abbigliamento-moda, dalla fibra al capo finito.

18
Le interazioni
del consorzio
piemontese
di Magnonevolo

4,9
I milioni di euro
di investimento
attraverso
i fondi del Pnrr