

Ottobre 2024

MACCHINE TESSILI: LA PRESENZA ITALIANA A EXPOTEXTIL PERU'

Si terrà dal 7 al 10 novembre prossimi a Lima (Perù), Expotextil, la manifestazione di riferimento per il settore del tessile e della confezione in Perù. Ad Expotextil sarà presente anche una rappresentanza di costruttori italiani di macchine tessili. All'interno del padiglione realizzato da ICE-Agenzia e da ACIMIT, l'Associazione dei costruttori di macchine tessili, esporranno 14 imprese italiane del settore, di cui le seguenti 11 associate a ACIMIT: [Color Service](#), [Danti](#), [Dettin](#), [Ms Printing Solutions](#), [Ferraro](#), [Flainox](#), [Ima](#), [Salvadè](#), [Santoni](#), [Ugolini](#), [Willy](#).

In Perù, l'industria del tessile e dell'abbigliamento è uno dei settori trainanti dell'economia locale. Il Paese è, infatti, il principale produttore mondiale di fibre di alpaca (oltre l'80% della produzione mondiale di questa fibra è prodotta nel Paese). Non manca, poi, la coltivazione e la trasformazione del cotone, soprattutto nella zona settentrionale del Paese. Nel 2023 ha esportato prodotti del settore tessile e abbigliamento per un valore complessivo pari a 1,87 miliardi USD, registrando un incremento del 19,6% rispetto all'anno precedente.

"In un quadro di necessario rinnovamento tecnologico del tessile peruviano, dichiara Marco Salvadè, presidente di ACIMIT, la presenza italiana a Expotextil è strategica. L'industria tessile locale ha la necessità di rinnovare il proprio parco macchine e di innalzare la qualità delle proprie lavorazioni per restare competitiva. La tecnologia italiana offre alle aziende soluzioni adeguate a una produzione più efficiente e attenta al risparmio delle risorse."

L'industria tessile in Perù ha già beneficiato, nel corso degli anni, della partnership con i produttori di macchinari tessili italiani. Il Perù è il secondo mercato in Sud America per i costruttori italiani. Nel 2023 le esportazioni italiane di macchinari tessili nel Paese hanno raggiunto un valore di circa 18 milioni di euro. Nei primi sei mesi del 2024, invece, il valore delle vendite italiane è stato di circa 8 milioni di euro.

Contact:

Mauro Badanelli, Ufficio Economico e Comunicazione ACIMIT
Tel. +39024693611, Mail: economics-press@acimit.it