



Workshop ICRIM
“Nuovi dragoni: Vietnam nell’anno del Drago, tra crescita e sfide”
Università Cattolica del Sacro Cuore
Milano, 7 Marzo 2024

Perché il Vietnam?

Il Vietnam si configura come uno dei paesi asiatici più dinamici. Dal 2000, il suo PIL ha registrato una crescita più veloce rispetto a qualsiasi altro paese asiatico, ad eccezione della Cina, con una media del 6,2% annuo.

Ricco di storia, cultura e potenziale economico, il Vietnam si è affermato come una destinazione affascinante, catturando l'immaginazione di individui e imprese. Posizionato nel sud-est asiatico, il Vietnam offre una straordinaria fusione di tradizione e modernità, rendendolo un luogo eccitante e dinamico per chiunque desideri avviare attività imprenditoriali nel paese. Con una popolazione superiore a 100 milioni di persone, il Vietnam vanta una forza lavoro giovane e vivace, creando un ambiente favorevole all'imprenditorialità e all'innovazione. Il paese ha compiuto notevoli progressi nello sviluppo economico, mantenendo costantemente tassi di crescita impressionanti e attirando investimenti diretti esteri. La sua posizione strategica, solide infrastrutture e una classe media in espansione contribuiscono a posizionarlo come un attore chiave nel mercato globale.

In un mondo globalizzato e interconnesso come quello attuale, la comprensione dei mercati internazionali e l'espansione degli orizzonti commerciali sono essenziali per il successo. Grazie alla sua economia in rapida crescita, ambiente commerciale dinamico e opportunità emergenti, il Vietnam si presenta come una destinazione allettante per gli investitori e gli imprenditori internazionali.

Alcuni dati:

- **Crescita del PIL reale** - variazione percentuale annua - 5,8
- **PIL, prezzi correnti** - Miliardi di dollari USA - 469,67
- **Tasso di inflazione** - variazione percentuale annua - 3,4
- **Popolazione** - milioni di persone - 101,3
- **Tasso di disoccupazione** - 2,1%.
- **Debito pubblico** - Percentuale del PIL - 32,7

Linee guida dello sviluppo vietnamita

Infrastrutture

Le infrastrutture in Vietnam rappresentano un elemento cruciale per la crescita economica e offrono significative opportunità imprenditoriali. Attualmente, il Vietnam è il leader dell'ASEAN in termini di investimenti infrastrutturali, con una spesa pari al 6% del suo PIL, superando la media regionale del 2,3%.

Il settore dei trasporti è in crescita, con piani ambiziosi per estendere la rete autostradale nazionale da 1.290 km a 5.000 km entro il 2030. La costruzione dell'autostrada HCMC-Hanoi di 1.800 km è in corso, promuovendo il trasporto e la movimentazione delle merci in tutto il paese. Il numero di aeroporti è destinato a crescere da 22 a 26 entro il 2030, con un'attenzione particolare all'upgrade degli aeroporti esistenti per soddisfare la domanda turistica e logistica.

Nonostante gli investimenti massicci, la capacità portuale attuale non riesce a soddisfare la crescente domanda di import/export. Ciò indica un'opportunità per investimenti supplementari nel settore portuale, al fine di potenziare la capacità e rispondere alle esigenze del mercato.



Il governo vietnamita ha recentemente approvato un piano di spesa di 43-65 miliardi di dollari per costruire e potenziare infrastrutture di trasporto su strada, ferrovia, vie navigabili interne, mare e aria tra il 2021 e il 2030.

L'implementazione della nuova Legge sulle Partenariato Pubblico-Privato (PPP) mira a supportare e regolare gli investimenti privati, con un'enfasi particolare sui settori dei trasporti, delle reti elettriche e delle centrali elettriche. Ciò offre ampie opportunità per investimenti privati nel settore dei trasporti.

Green economy

La Strategia Nazionale sulla crescita green del Vietnam, per il periodo 2021-2030 con una visione al 2050, è stata approvata dal Primo Ministro del Vietnam nel 2021.

Questo approccio essenziale rappresenta un fondamento per il futuro sostenibile della nazione del Sud-est asiatico, delineando obiettivi critici e punti chiave. In generale, fornisce una guida per ristrutturare il modello di crescita attuale del Vietnam per raggiungere uno sviluppo economico e prosperità ambientalmente sostenibili, orientati anche alla giustizia sociale. Si mira a trasformare il Vietnam in un'economia verde e neutra dal punto di vista del carbonio.

Per raggiungere questi obiettivi, la strategia elenca target specifici su diversi temi:

- Emissioni di gas serra
- Produzione e consumo di energia
- Sviluppo urbano sostenibile
- Uguaglianza, inclusione e resilienza

Garantire uno sviluppo economico sostenibile e rispettoso dell'ambiente in Vietnam richiederà il supporto nazionale ed internazionale, finanziamenti da parte di un ampio ventaglio di investitori e una strategia ben pianificata.

Digital Technology

Il Vietnam sta compiendo passi significativi verso l'Industria 4.0 con l'Agenda di Trasformazione Digitale (DTA) del governo, mirata a sfruttare le tecnologie digitali per stimolare la crescita economica, migliorare la governance e promuovere lo sviluppo sociale. La trasformazione digitale è presentata come la chiave per realizzare i due obiettivi primari del paese: raggiungere le emissioni nette zero entro il 2050 e diventare un paese ad alto reddito entro il 2045.

L'agenda di digitalizzazione del paese è basata su un Programma Nazionale di Trasformazione Digitale approvato nel 2020, focalizzato su tre pilastri strategici: governo digitale, economia digitale e società digitale.

- *Governo digitale*: Il governo digitale implica l'uso di tecnologie digitali e delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) per potenziare la fornitura di servizi governativi, migliorare l'amministrazione pubblica e aumentare la trasparenza ed efficienza governativa.
- *Economia digitale*: L'economia digitale comprende attività economiche in cui le tecnologie digitali svolgono un ruolo significativo, guidando la crescita e l'innovazione. Il Vietnam ha sperimentato una crescita rapida della sua economia digitale, alimentata da una popolazione sempre più orientata alla tecnologia.
- *Società Digitale*: Una società digitale è caratterizzata dall'utilizzo pervasivo della tecnologia digitale, con servizi senza carta e mezzi elettronici come norma. Il Vietnam si trova di fronte alla sfida di colmare il divario nelle competenze digitali, in particolare nelle aree rurali e tra le comunità marginalizzate. Il governo sta lavorando per sviluppare talenti digitali, promuovere l'alfabetizzazione digitale e garantire che i benefici della digitalizzazione siano accessibili a tutti i cittadini.



Turismo

Il turismo è diventato uno dei principali settori dell'economia vietnamita negli ultimi anni, con un contributo atteso al PIL del settore turistico di oltre il 6,4% entro il 2024. Nonostante le interruzioni della crescita del turismo in arrivo anno su anno a causa delle restrizioni legate alla pandemia del COVID-19, il settore turistico del paese ha mostrato segnali ottimistici di ripresa grazie alla riapertura delle frontiere ai turisti internazionali nel marzo 2022. Di conseguenza, il Vietnam ha accolto circa 12,6 milioni di arrivi di visitatori internazionali nel 2023.

Tra le destinazioni turistiche a più rapida crescita a livello mondiale, il Vietnam è noto per la sua lunga costa, le terrazze di riso e l'antica architettura coloniale francese nelle sue città moderne e vivaci. Man mano che il Vietnam ha spostato la sua pesante dipendenza dall'agricoltura verso un'economia dei servizi, il turismo è diventato una parte essenziale della crescita economica negli ultimi anni.

Nel 2022, il Vietnam era tra i paesi con i valori più elevati di spesa turistica internazionale nella regione Asia-Pacifico e ha registrato aumenti significativi nei ricavi turistici dopo la pandemia di COVID-19.

L'Assemblea Nazionale del Vietnam ha ufficialmente approvato le risoluzioni per implementare un visto elettronico di 3 mesi per tutti i paesi e l'esenzione della durata del visto per 13 paesi specifici, a partire dal 15 agosto 2023. In particolare, i cittadini di tutti i paesi e territori con visti elettronici possono entrare in Vietnam attraverso 42 porti e valichi di frontiera

Opportunità per le imprese internazionali

Il Vietnam si presenta come un'interessante frontiera per le opportunità imprenditoriali, fornendo un contesto favorevole agli investimenti stranieri. Le ragioni dietro la scelta di investire in Vietnam sono molteplici e derivano dalle dinamiche economiche, dalla stabilità politica e da sforzi strategici del governo per promuovere diversi settori chiave.

1. ***Crescita economica resiliente:*** Il Vietnam ha dimostrato una notevole resilienza economica, mantenendo una crescita stabile nonostante le sfide globali, come evidenziato dal suo rapido recupero dopo gli impatti della pandemia di COVID-19. Il continuo sviluppo dell'infrastruttura e l'orientamento verso un'economia basata sui servizi offrono ampie opportunità per le imprese straniere.
2. ***Settori chiave in crescita:*** Il Paese ha identificato chiaramente settori chiave come il turismo, la tecnologia digitale e la green economy per la crescita futura. Questi settori presentano opportunità imprenditoriali significative, sia per le imprese già affermate che per le nuove iniziative.
3. ***Incentivi governativi:*** Il governo vietnamita ha implementato politiche e misure di incentivazione, come agevolazioni fiscali, semplificazioni burocratiche e supporto alla trasformazione digitale, per attirare investimenti stranieri. L'approvazione di risoluzioni a favore dei visti elettronici e delle esenzioni di visto per alcuni paesi dimostra un impegno concreto nel facilitare gli affari internazionali.
4. ***Posizione strategica:*** La posizione geografica favorevole del Vietnam, al centro dell'Asia, lo rende un hub logistico cruciale. Le connessioni con altri mercati emergenti in Asia e l'accesso alle rotte commerciali internazionali offrono vantaggi strategici alle imprese che decidono di stabilirsi nel Paese.
5. ***Forza lavoro giovane e qualificata:*** La popolazione giovane e ben istruita del Vietnam fornisce un pool di risorse umane qualificate, essenziale per il successo delle imprese. Questa forza lavoro dinamica è pronta ad adottare le ultime tecnologie e a contribuire alla crescita delle imprese.

In conclusione, il Vietnam emerge come un mercato dinamico e promettente per gli investitori stranieri, con un ambiente favorevole agli affari, opportunità nei settori chiave e un impegno del governo per facilitare gli investimenti esteri. La combinazione di crescita economica resiliente, diversificazione, sostenibilità e una forza lavoro qualificata rende il Vietnam un paese attraente per coloro che cercano opportunità imprenditoriali a lungo termine.



Articolazione del Workshop

Orario: Dalle h. 10 alle h. 13

Programma

Saluti Istituzionali	Antonella Occhino	Preside Facoltà Economia
Lo stato dell'arte sulle relazioni Vietnam-Italia. Il punto di vista vietnamita - <i>The State of the Art of Vietnam-Italy Relationships. The Vietnamese Viewpoint.</i> The presentation will be delivered in English, with consecutive translation into Italian.	Duong Hai Hung	Ambasciatore della Repubblica Socialista del Vietnam in Italia
Il Vietnam visto da Ho Chi Minh City e la presenza italiana nel decennale dall'istituzione del Consolato italiano in una delle aree più vitali del paese	Enrico Padula	Console Generale d'Italia a Ho Chi Minh City
Le iniziative della Regione a favore del sistema lombardo in Vietnam	Raffaele Cattaneo	Sottosegretario con delega alle Relazioni Internazionali ed Europee della Regione Lombardia
Vietnam: un attore emergente nell'era della nuova globalizzazione	Alessandro Baroncelli	Direttore di ICRIM Intl. Center of Research in International Management
Fare business in e con il Vietnam. Aspetti normativi	Federico Vasoli	Managing partner, dMTV International legal and tax guidance e Deputy Chairman, Italian Chamber of Commerce in Vietnam (ICHAM)
La presenza di Enel in Vietnam e le opportunità nel settore energetico	Giandomenico Zappia	Head Business Development Asia Pacific presso Enel e Board Member di EuroCham Vietnam
Il progetto IMT- Italian Manufacturing Technologies, la rete di imprese associate a UCIMU in Vietnam	Claudia Tovaglieri	Marketing Department - Asian Area UCIMU
Presentazione VBM	Alessandro Baroncelli; Federico Vasoli	
Tavola rotonda / Q&A	/	