

## Macchine tessili stabili nel quarto trimestre 2023 nei dati Acimit

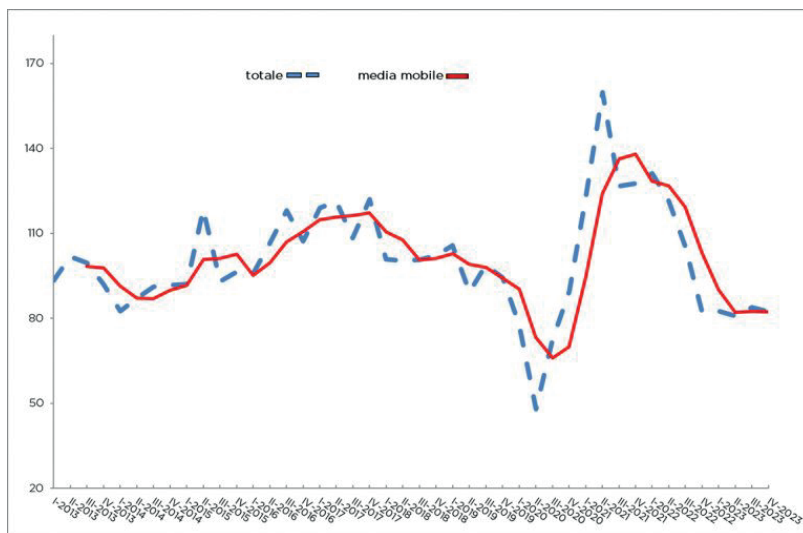
Nel quarto trimestre 2023, l'indice degli ordini di macchine tessili, elaborato dall'Ufficio Studi di Acimit, associazione dei costruttori italiani di macchine tessili, risulta essere stazionario rispetto a quanto registrato nel medesimo periodo del 2022. In valore assoluto l'indice si è attestato a 82,4 punti (base 100 del 2015).

Il risultato è frutto di una crescita degli ordini raccolti sui mercati esteri a fronte di una flessione sul mercato interno. La diminuzione degli ordini in Italia è stata pari al 18%, mentre all'estero si è osservato un aumento del 4%. Il valore assoluto dell'indice sui mercati esteri è stato pari a 77,9 punti, mentre in Italia esso si è fissato a 126,2 punti. Nel quarto trimestre il carnet ordini ha raggiunto i 3,7 mesi di produzione assicurata. Complessivamente nel 2023 l'indice ha segnato un calo del 25% rispetto alla media del 2022 (82,4 l'indice assoluto). All'interno l'indice è diminuito del 24% (indice assoluto 124,5); all'estero il calo è stato del 25% (indice assoluto 78,4).

### Acimit macchine tessili ordini quarto trimestre 2023

Marco Salvadè, presidente di Acimit, ha detto a commento dei dati: "L'indice degli ordini relativo al periodo ottobre-dicembre 2023, elaborato dal nostro Ufficio Studi, conferma una raccolta ordini ancora debole. Soprattutto sul mercato interno continua il trend negativo della domanda di macchinari. Sono convinto che molte aziende attendano certezze in merito agli incentivi 5.0 previsti per sostenere la digitalizzazione e la transizione ecologica delle imprese. La pubblicazione dei decreti operativi relativi a Transizione 5.0 spingerà molte aziende ad investire in nuove tecnologie".

Per quanto riguarda l'estero, l'indice degli ordini risulta in leggero aumento. "Il contesto geopolitico a livello globale è ancora fonte di preoccupazione per noi imprenditori – afferma il presidente di Acimit -. Per i primi nove mesi del 2023 i dati delle vendite italiane sui principali mercati, Cina Turchia, India e Stati Uniti, confermano un calo diffuso. Tuttavia, nell'ultimo trimestre dello scorso anno si sono manifestati alcuni segnali positivi, come indicato anche dall'indice degli ordini. Per il 2024 ci attendiamo un consolidamento di questa inversione di tendenza".



INDICE ORDINI A VALORI COSTANTI (base 2015=100)  
var. tendenziale (trim. su corrispondente trim. anno prec.)

|               | interno | var. tend. | estero | var. tend. | totale | var. tend. |
|---------------|---------|------------|--------|------------|--------|------------|
| 1° trim. 2015 | 77,2    | -20%       | 93,8   | 19%        | 92,2   | 12%        |
| 2° trim. 2015 | 119,7   | 32%        | 118,3  | 41%        | 118,4  | 36%        |
| 3° trim. 2015 | 97,7    | 29%        | 92,6   | 1%         | 93,1   | 2%         |
| 4° trim. 2015 | 105,5   | 5%         | 95,4   | 5%         | 96,3   | 5%         |
| Media 2015    | 100,0   | 10%        | 100,0  | 16%        | 100,0  | 13%        |
| 1° trim. 2016 | 116,3   | 51%        | 93,3   | -7%        | 96,0   | 4%         |
| 2° trim. 2016 | 127,0   | 6%         | 103,5  | -13%       | 106,5  | -10%       |
| 3° trim. 2016 | 94,9    | -3%        | 119,8  | 29%        | 118,1  | 27%        |
| 4° trim. 2016 | 115,5   | 9%         | 107,1  | 12%        | 107,2  | 11%        |
| Media 2016    | 113,4   | 13%        | 105,9  | 6%         | 107,0  | 7%         |
| 1° trim. 2017 | 120,1   | 3%         | 118,1  | 27%        | 119,0  | 24%        |
| 2° trim. 2017 | 163,0   | 28%        | 116,3  | 12%        | 121,3  | 14%        |
| 3° trim. 2017 | 94,0    | -7%        | 110,1  | -8%        | 108,4  | -8%        |
| 4° trim. 2017 | 168,2   | 46%        | 117,4  | 10%        | 122,1  | 14%        |
| Media 2017    | 136,3   | 20%        | 115,5  | 9%         | 117,7  | 10%        |
| 1° trim. 2018 | 99,5    | -17%       | 100,9  | -15%       | 100,8  | -15%       |
| 2° trim. 2018 | 160,8   | -1%        | 93,9   | -19%       | 100,4  | -17%       |
| 3° trim. 2018 | 137,0   | 46%        | 96,7   | -12%       | 100,7  | -7%        |
| 4° trim. 2018 | 148,3   | -12%       | 97,3   | -17%       | 102,2  | -16%       |
| Media 2018    | 136,4   | 0%         | 97,2   | -16%       | 101,0  | -14%       |
| 1° trim. 2019 | 185,8   | 87%        | 97,1   | -4%        | 105,7  | 5%         |
| 2° trim. 2019 | 148,8   | -8%        | 82,9   | -12%       | 89,3   | -11%       |
| 3° trim. 2019 | 93,9    | -31%       | 99,4   | 3%         | 98,9   | -2%        |
| 4° trim. 2019 | 141,1   | -5%        | 89,4   | -8%        | 94,4   | -8%        |
| Media 2019    | 142,4   | 4%         | 92,2   | -5%        | 97,1   | -4%        |
| 1° trim. 2020 | 106,4   | -43%       | 74,8   | -23%       | 77,9   | -26%       |
| 2° trim. 2020 | 47,9    | -68%       | 48,0   | -42%       | 48,0   | -46%       |
| 3° trim. 2020 | 111,0   | 18%        | 68,2   | -31%       | 72,4   | -27%       |
| 4° trim. 2020 | 128,5   | -9%        | 85,3   | -5%        | 89,5   | -5%        |
| Media 2020    | 98,4    | -31%       | 69,1   | -25%       | 71,9   | -26%       |
| 1° trim. 2021 | 158,2   | 49%        | 122,0  | 63%        | 125,5  | 61%        |
| 2° trim. 2021 | 288,0   | 501%       | 145,9  | 204%       | 159,7  | 233%       |
| 3° trim. 2021 | 228,4   | 106%       | 115,7  | 70%        | 126,6  | 75%        |
| 4° trim. 2021 | 237,0   | 84%        | 119,4  | 40%        | 127,6  | 43%        |
| Media 2021    | 227,9   | 132%       | 125,8  | 82%        | 134,9  | 88%        |
| 1° trim. 2022 | 130,5   | -78%       | 131,3  | 8%         | 131,2  | 5%         |
| 2° trim. 2022 | 149,1   | -48%       | 118,6  | -19%       | 121,6  | -24%       |
| 3° trim. 2022 | 217,6   | -5%        | 93,0   | -20%       | 105,1  | -17%       |
| 4° trim. 2022 | 154,4   | -34%       | 74,9   | -37%       | 82,6   | -35%       |
| Media 2022    | 163,2   | -28%       | 104,7  | -17%       | 110,4  | -18%       |
| 1° trim. 2023 | 147,0   | 13%        | 77,2   | -41%       | 82,6   | -37%       |
| 2° trim. 2023 | 104,4   | -30%       | 78,5   | -34%       | 80,9   | -33%       |
| 3° trim. 2023 | 120,4   | -45%       | 80,1   | -14%       | 83,9   | -20%       |
| 4° trim. 2023 | 126,2   | -78%       | 77,9   | 4%         | 82,4   | 0%         |
| Media 2023    | 124,5   | -24%       | 78,4   | -25%       | 82,4   | -25%       |