

Novembre 2023

MACCHINE TESSILI: ORDINI IN CALO NEL TERZO TRIMESTRE 2023

Nel terzo trimestre 2023, l'indice degli ordini delle macchine tessili, elaborato dall'Ufficio Studi di ACIMIT, l'Associazione dei Costruttori Italiani di Macchine Tessili, ha segnato **una flessione del 20%** rispetto al periodo luglio-settembre 2022. In valore assoluto l'indice si è attestato a **84,2 punti (base 2015=100)**.

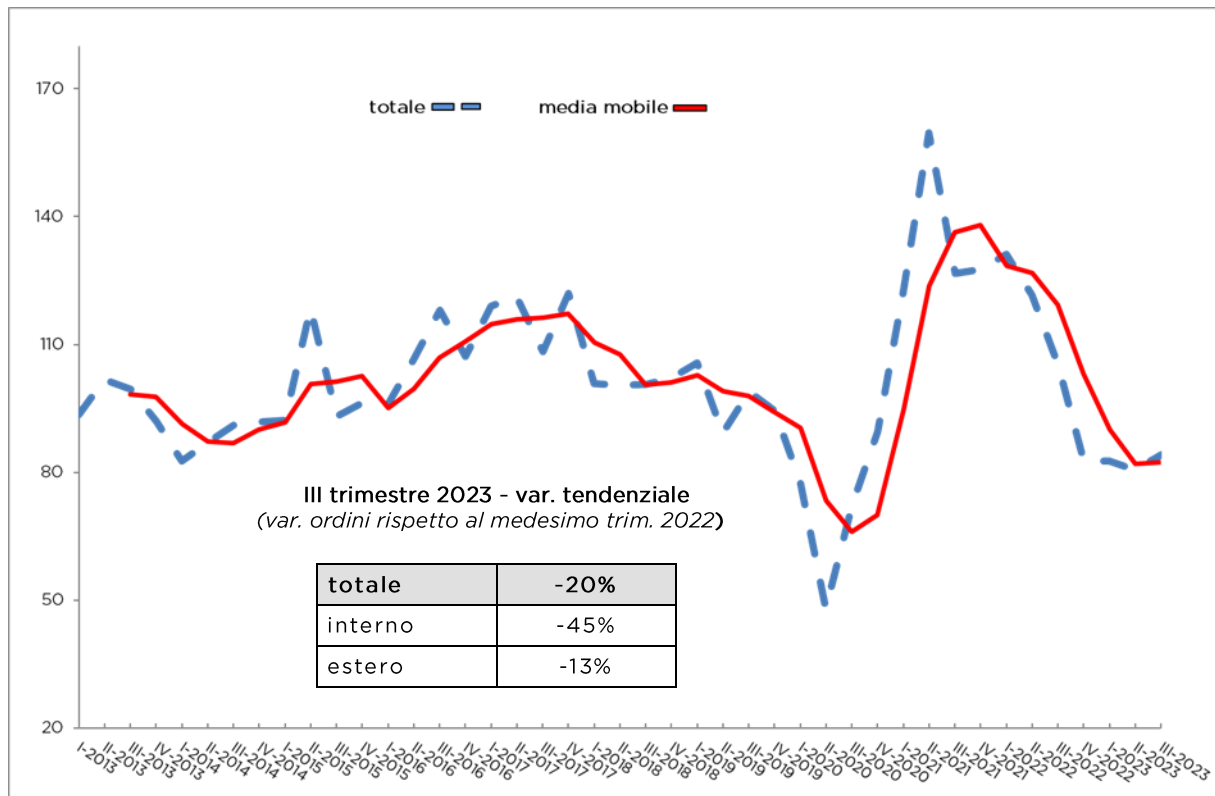
Il risultato è frutto di una riduzione della raccolta ordinativi che i costruttori hanno registrato sia sul mercato italiano che sui mercati esteri. **La diminuzione degli ordini in Italia è stata pari al 45%. All'estero si è osservato, invece, un calo del 13%.** Il valore assoluto dell'indice sui mercati esteri è stato pari a 80,5 punti, mentre in Italia esso si è fissato a 119,4 punti. Nel terzo trimestre il carnet ordini ha raggiunto i 3,7 mesi di produzione assicurata.

Marco Salvadè, presidente di ACIMIT, commenta i dati: *“L'indice degli ordini relativo al periodo luglio-settembre 2023, elaborato dal nostro Ufficio Studi, conferma la contrazione della raccolta ordini già evidenziata nei trimestri precedenti. A preoccuparci è soprattutto la situazione del mercato interno, dove il calo tendenziale persiste da sette periodi consecutivi. Alla luce di questa situazione, che non riguarda solamente l'industria meccanotessile, occorrono urgenti misure per rafforzare la competitività delle aziende italiane. Nel disegno della legge di Bilancio approvato dal Governo il rifinanziamento della Sabatini va nella giusta direzione, ma è assente il piano Transizione 5.0. Ci auspichiamo che i fondi europei da destinare all'attuazione di tale piano vengano sbloccati rapidamente affinché possa attuarsi quella transizione digitale e sostenibile necessaria a rivitalizzare il mercato italiano”.*

Per quanto riguarda l'estero l'indice degli ordini conferma una domanda di macchinario tessile mondiale complessivamente debole. Nel primo semestre 2023, infatti, l'export italiano ha subito una frenata in diversi importanti mercati di riferimento, quali Turchia, Cina e Stati Uniti. *“Lo scenario economico globale resta negativo, il potere di acquisto dei consumatori si riduce e di conseguenza anche gli investimenti nel settore tessile frenano, conclude Salvadè. Tra meno di un mese, dal 19 al 23 novembre, si svolgerà a Shanghai ITMA ASIA + CITME, una delle principali fiere del settore meccanotessile, che vede la partecipazione di circa 60 costruttori italiani. Da questo evento, in uno dei mercati strategici per la domanda di macchine tessili, potranno arrivare importanti indicazioni sullo stato di salute del settore”.*

Contact:
Mauro Badanelli, Ufficio Economico e Comunicazione ACIMIT
Tel. +39024693611, Mail: economics-press@acimit.it

**macchine tessili italiane - indice ordini a valori costanti
(base 2015 =100)**





INDICE ORDINI A VALORI COSTANTI (base 2015=100)
var. tendenziale (trim. su corrispondente trim. anno prec.)

	interno	var. tend.	estero	var. tend.	totale	var. tend.
1° trim. 2015	77,2	-20%	93,8	19%	92,2	12%
2° trim. 2015	119,7	32%	118,3	41%	118,4	36%
3° trim. 2015	97,7	29%	92,6	1%	93,1	2%
4° trim. 2015	105,5	5%	95,4	5%	96,3	5%
Media 2015	100,0	10%	100,0	16%	100,0	13%
1° trim. 2016	116,3	51%	93,3	-1%	96,0	4%
2° trim. 2016	127,0	6%	103,5	-13%	106,5	-10%
3° trim. 2016	94,9	-3%	119,8	29%	118,1	27%
4° trim. 2016	115,5	9%	107,1	12%	107,2	11%
Media 2016	113,4	13%	105,9	6%	107,0	7%
1° trim. 2017	120,1	3%	118,1	27%	119,0	24%
2° trim. 2017	163,0	28%	116,3	12%	121,3	14%
3° trim. 2017	94,0	-1%	110,1	-8%	108,4	-8%
4° trim. 2017	168,2	46%	117,4	10%	122,1	14%
Media 2017	136,3	20%	115,5	9%	117,7	10%
1° trim. 2018	99,5	-17%	100,9	-15%	100,8	-15%
2° trim. 2018	160,8	-1%	93,9	-19%	100,4	-17%
3° trim. 2018	137,0	46%	96,7	-12%	100,7	-7%
4° trim. 2018	148,3	-12%	97,3	-17%	102,2	-16%
Media 2018	136,4	0%	97,2	-16%	101,0	-14%
1° trim. 2019	185,8	87%	97,1	-4%	105,7	5%
2° trim. 2019	148,8	-8%	82,9	-12%	89,3	-11%
3° trim. 2019	93,9	-31%	99,4	3%	98,9	-2%
4° trim. 2019	141,1	-5%	89,4	-8%	94,4	-8%
Media 2019	142,4	4%	92,2	-5%	97,1	-4%
1° trim. 2020	106,4	-43%	74,8	-23%	77,9	-26%
2° trim. 2020	47,9	-68%	48,0	-42%	48,0	-46%
3° trim. 2020	111,0	18%	68,2	-31%	72,4	-27%
4° trim. 2020	128,5	-9%	85,3	-5%	89,5	-5%
Media 2020	98,4	-31%	69,1	-25%	71,9	-26%
1° trim. 2021	158,2	49%	122,0	63%	125,5	61%
2° trim. 2021	288,0	501%	145,9	204%	159,7	233%
3° trim. 2021	228,4	106%	115,7	70%	126,6	75%
4° trim. 2021	237,0	84%	119,4	40%	127,6	43%
Media 2021	227,9	132%	125,8	82%	134,9	88%
1° trim. 2022	130,5	-18%	131,3	8%	131,2	5%
2° trim. 2022	149,1	-48%	118,6	-19%	121,6	-24%
3° trim. 2022	217,6	-5%	93,0	-20%	105,1	-17%
4° trim. 2022	154,4	-34%	74,9	-37%	82,6	-35%
Media 2022	163,2	-28%	104,7	-17%	110,4	-18%
1° trim. 2023	147,0	13%	77,2	-41%	82,6	-37%
2° trim. 2023	103,5	-31%	78,3	-34%	80,7	-34%
3° trim. 2023	119,4	-45%	80,5	-13%	84,2	-20%