

特别关注 / Focus

热点扫描

ACIMIT: 2022逆势上扬, 400余家企业亮相展会作为东道主, 意大利本土的纺机企业组成了本届展会上规模最壮观的展出阵容。据意大利纺机协会(ACIMIT)介绍, 总共有400余家意大利企业亮相本次展会, 展出总面积达3.6万m², 约占展会总展出面积的30%。展会期间, ACIMIT召开新闻发布会, 介绍了意大利纺机行业2022年的整体运行情况及企业参展情况。ACIMIT主席Alessandro Zucchi表示, 2022年意大利企业逆势增长, 产量同比增长13%。本届展会, 意大利企业响应展会主题, 以“Shaping the Future”为口号, 全面展示了在数字化和可持续方面的创新成果, 以满足诸多下游客户的共性需求, 助力纺织品加工环节重塑供应链, 提升整体竞争力。



ACIMIT主席Alessandro Zucchi

意大利对外贸易委员会(ITA)作为促进意大利企业国际化、加强意大利与其他国家经济贸易关系的政府机构, 对意大利纺机企业参加国际性展会给予了大力支持。发布会上, 该机构总干事Roberto Luongo高度评价了本届展会。他说:“意大利纺机作为‘意大利制造’的代表性产业, 一直在国际市场上享有一席之地, 也是我们在筛选国际推广项目时重点关注的产业之一。ITMA是全球国际化程度最高、规模最大、展品创新度最高的纺织行业展会, 我们非常看重这次展示机会, 因此在展会前, 我们与ACIMIT进行了深入沟通, 制定了一系列推广计划, 希望能帮助意大利企业充分展现在可持续、数字化等方面的优势, 给观众留下深刻印象。可喜的是, 意



ITA总干事Roberto Luongo

大利纺机企业做到了这一点。”

据其透露, 此次展会, ITA和ACIMIT定向邀请了来自25个国家和地区的150位顶级买家莅临展会; 从孟加拉国、印度、蒙古国、巴基斯坦、秘鲁、越南等设有意大利纺织技术培训中心的国家遴选出18名大学生并为其颁发“意大利纺织技术奖”; 组织比耶拉地区的高等技术学院的40名学生参观意大利企业展台。

发布会上隆重颁发了备受瞩目的“ACIMIT绿色标签”大奖, 纺纱设备制造商Pafasystem和染色设备制造商Brazzoli(巴佐尼)在40余家参与ACIMIT“可持续技术”项目的企业中脱颖而出, 荣膺殊荣, 过去一年这两家企业的装备在减少碳足迹方面表现突出。



“ACIMIT绿色标签”获奖企业代表

展会同期, ACIMI组织策划了一场名为“塑造未来——意大利纺织机械的历程及传承”的照片展览, 通过