

# TÊXTI<sup>DIGITAL</sup>PRESS

## ACIMIT: Giorgio Calculli nomeado novo diretor geral

**Giorgio Calculli** foi nomeado novo diretor-gerente da ACIMIT, a Associação de Fabricantes Italianos de Máquinas Têxteis. Licenciado em Direito e mestre em formação e políticas de emprego, integra os quadros da ACIMIT desde 2006 como responsável pelo departamento de formação, relações internas e técnico da Associação. Calculli assume como diretor administrativo da ACIMIT de Federico Pellegata, que após 25 anos gerenciando a Associação foi nomeado CEO da ACIMIT Servizi srl, a empresa criada pela ACIMIT para prestar serviços em apoio às empresas associadas para a promoção da indústria italiana de máquinas têxteis na Itália e no exterior.

"Foi uma experiência verdadeiramente enriquecedora", afirma Federico Pellegata, "pela qual sou grato aos nossos membros associados, à Diretoria da ACIMIT e aos presidentes da Associação que serviram durante meus anos na ACIMIT. No entanto, o meu compromisso de continuar a promover o sector italiano das máquinas têxteis não termina aqui. Como CEO da ACIMIT Servizi, continuarei a trabalhar incansavelmente para garantir que a ITMA, a principal feira mundial de máquinas têxteis, continue a ser uma vitrine representativa para o sucesso dos fabricantes italianos no setor, como foi o caso das edições da exposição realizadas na Itália em 2015 e 2023."

O diretor administrativo da ACIMIT, Giorgio Calculli, comenta: "Quero agradecer ao Conselho da ACIMIT pela nomeação e pela oportunidade de dar continuidade ao trabalho realizado por Federico Pellegata, para quem o sucesso desfrutado na última edição da ITMA é apenas a expressão mais evidente. Trabalharei para desenvolver ainda mais a base de membros e garantir que as empresas associadas recebam o máximo de apoio da Associação em suas atividades comerciais." AACIMIT (Associação Italiana de Fabricantes de Máquinas Têxteis) representa um setor industrial que compreende cerca de 300 fabricantes (empregando cerca de 13.000 pessoas), que produzem máquinas para um volume de negócios de cerca de 2,7 bilhões de euros, dos quais 86% são exportados. Criatividade, tecnologia sustentável, confiabilidade e qualidade são as marcas que tornaram as máquinas têxteis italianas líderes mundiais.