

luglio 2023

## **MACCHINE TESSILI: IL SECONDO TRIMESTRE 2023 CONFERMA LA FLESSIONE DEGLI ORDINI**

Nel secondo trimestre 2023, l'indice degli ordini delle macchine tessili, elaborato dall'Ufficio Studi di ACIMIT, l'Associazione dei Costruttori Italiani di Macchine Tessili, ha segnato **un significativo calo** rispetto al periodo aprile-giugno 2022 (-30%). In valore assoluto l'indice si è attestato a 85,1 punti (base 2015=100).

Il risultato è frutto di una riduzione della raccolta ordinativi che i costruttori hanno registrato sia sul mercato italiano che sui mercati esteri. **La flessione degli ordini in Italia è stata pari al 21%. All'estero si è osservato, invece, un calo del 31%.** Il valore assoluto dell'indice sui mercati esteri si è fissato a 81,9 punti, mentre in Italia esso si attesta a 117,2 punti. Nel secondo trimestre il carnet ordini ha raggiunto i 4,1 mesi di produzione assicurata. Dalla rilevazione ACIMIT emerge, inoltre, che, nel primo semestre 2023, l'utilizzo della capacità produttiva dei costruttori italiani è risultato pari al 70%. Tale percentuale è prevista permanere anche nella seconda metà dell'anno.

**Marco Salvadè**, presidente di ACIMIT, ha affermato: *“L'indice degli ordini relativo al secondo trimestre elaborato dal nostro Ufficio Studi mostra un evidente rallentamento dell'attività di raccolta commesse sia in Italia che all'estero rispetto all'anno passato. Il calo fisiologico che precede solitamente un evento come ITMA, la rassegna mondiale delle macchine tessili, che si è svolta lo scorso giugno a Milano, tuttavia, si innesta in un trend negativo che perdura da diversi trimestri”.*

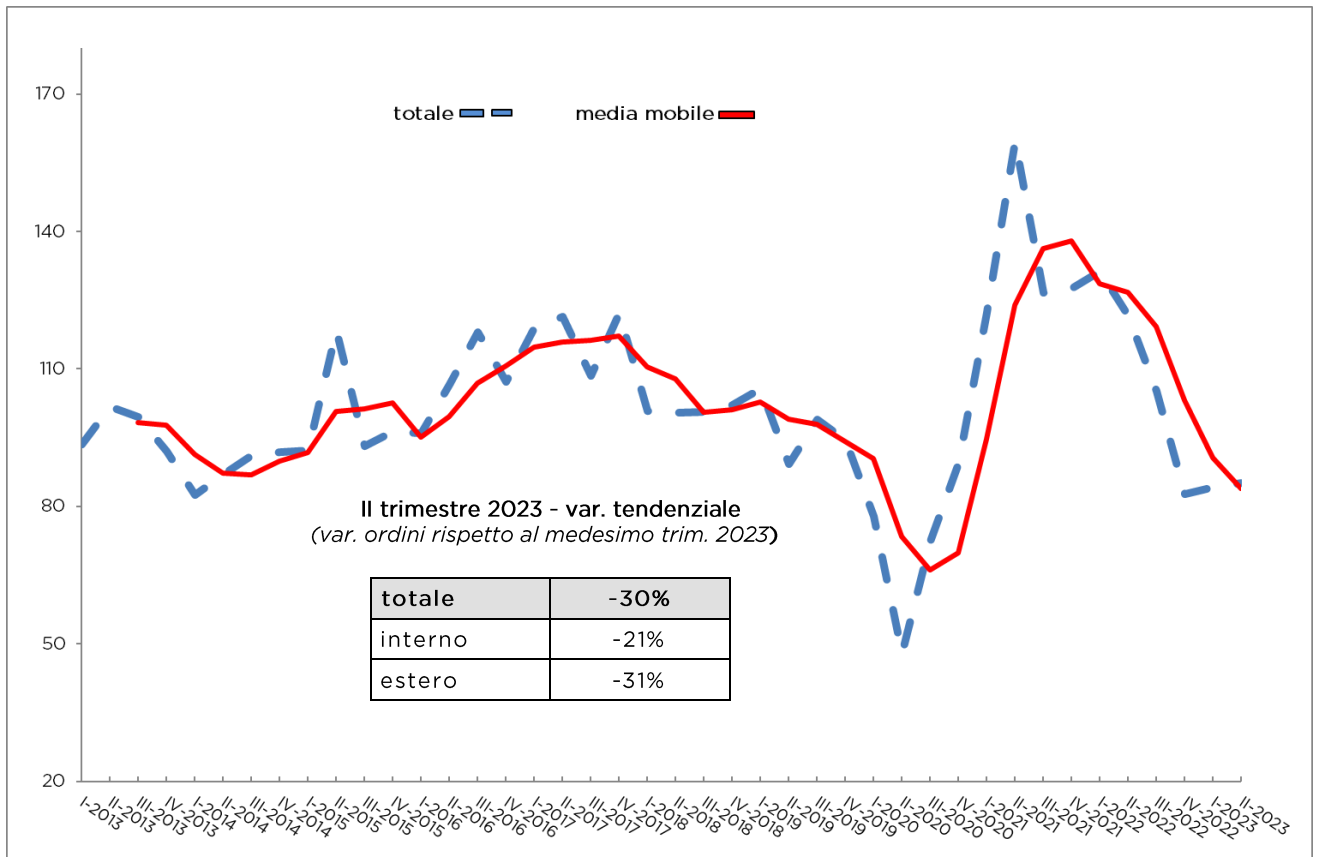
L'incertezza pesa soprattutto sui mercati esteri, dove le statistiche di commercio estero aggiornate al primo trimestre 2023 testimoniano una frenata delle vendite italiane in alcuni importanti mercati di riferimento, quali Turchia, Cina, Stati Uniti e Pakistan. *“I feedback che arrivano dalle oltre 400 aziende italiane che hanno partecipato a ITMA sono positivi, ha aggiunto Salvadè. Adesso è necessario che i tanti contatti avuti durante l'evento si concretizzino e che la domanda di macchinario nei principali mercati meccanotessili riprenda il suo percorso di crescita”.*

Sul fronte interno, dopo il boom di ordinativi del 2021, si è osservato un calo sia nel 2022 che nei primi due trimestri dell'anno in corso. *“Gli incentivi fiscali previsti dal piano Transizione 4.0 hanno funzionato anche nel nostro settore, ma adesso dobbiamo fare un salto di qualità, premiando gli sforzi che le imprese stanno facendo nell'ambito della sostenibilità e della digitalizzazione. Come si è potuto verificare durante l'ITMA, ha concluso il presidente di ACIMIT, l'industria meccanotessile italiana ha fatto enormi progressi nell'offrire soluzioni tecnologiche sostenibili e maggiormente digitalizzate. Dunque, il nuovo piano Transizione 5.0, destinato a supportare gli investimenti in tecnologie green e digitali, deve essere colto dalle nostre imprese come un'ulteriore opportunità per sviluppare il mercato italiano delle macchine tessili”.*

**Contact:**

**Mauro Badanelli**, Ufficio Economico e Comunicazione ACIMIT  
Tel. +39024693611, Mail: [economics-press@acimit.it](mailto:economics-press@acimit.it)

**macchine tessili italiane - indice ordini a valori costanti  
(base 2015 =100)**





INDICE ORDINI A VALORI COSTANTI (base 2015=100)  
var. tendenziale (trim. su corrispondente trim. anno prec.)

	interno	var. tend.	estero	var. tend.	totale	var. tend.
1° trim. 2015	77,2	-20%	93,8	19%	92,2	12%
2° trim. 2015	119,7	32%	118,3	41%	118,4	36%
3° trim. 2015	97,7	29%	92,6	1%	93,1	2%
4° trim. 2015	105,5	5%	95,4	5%	96,3	5%
Media 2015	100,0	10%	100,0	16%	100,0	13%
1° trim. 2016	116,3	51%	93,3	-1%	96,0	4%
2° trim. 2016	127,0	6%	103,5	-13%	106,5	-10%
3° trim. 2016	94,9	-3%	119,8	29%	118,1	27%
4° trim. 2016	115,5	9%	107,1	12%	107,2	11%
Media 2016	113,4	13%	105,9	6%	107,0	7%
1° trim. 2017	120,1	3%	118,1	27%	119,0	24%
2° trim. 2017	163,0	28%	116,3	12%	121,3	14%
3° trim. 2017	94,0	-1%	110,1	-8%	108,4	-8%
4° trim. 2017	168,2	46%	117,4	10%	122,1	14%
Media 2017	136,3	20%	115,5	9%	117,7	10%
1° trim. 2018	99,5	-17%	100,9	-15%	100,8	-15%
2° trim. 2018	160,8	-1%	93,9	-19%	100,4	-17%
3° trim. 2018	137,0	46%	96,7	-12%	100,7	-7%
4° trim. 2018	148,3	-12%	97,3	-17%	102,2	-16%
Media 2018	136,4	0%	97,2	-16%	101,0	-14%
1° trim. 2019	185,8	87%	97,1	-4%	105,7	5%
2° trim. 2019	148,8	-8%	82,9	-12%	89,3	-11%
3° trim. 2019	93,9	-31%	99,4	3%	98,9	-2%
4° trim. 2019	141,1	-5%	89,4	-8%	94,4	-8%
Media 2019	142,4	4%	92,2	-5%	97,1	-4%
1° trim. 2020	106,4	-43%	74,8	-23%	77,9	-26%
2° trim. 2020	47,9	-68%	48,0	-42%	48,0	-46%
3° trim. 2020	111,0	18%	68,2	-31%	72,4	-27%
4° trim. 2020	128,5	-9%	85,3	-5%	89,5	-5%
Media 2020	98,4	-31%	69,1	-25%	71,9	-26%
1° trim. 2021	158,2	49%	122,0	63%	125,5	61%
2° trim. 2021	288,0	501%	145,9	204%	159,7	233%
3° trim. 2021	228,4	106%	115,7	70%	126,6	75%
4° trim. 2021	237,0	84%	119,4	40%	127,6	43%
Media 2021	227,9	132%	125,8	82%	134,9	88%
1° trim. 2022	130,5	-18%	131,3	8%	131,2	5%
2° trim. 2022	149,1	-48%	118,6	-19%	121,6	-24%
3° trim. 2022	217,6	-5%	93,0	-20%	105,1	-17%
4° trim. 2022	154,4	-34%	74,9	-37%	82,6	-35%
Media 2022	163,2	-28%	104,7	-17%	110,4	-18%
1° trim. 2023	147,0	13%	77,7	-41%	84,1	-36%
2° trim. 2023	117,2	-21%	81,9	-31%	85,1	-30%