

Itma Milano

Rampa di lancio per il settore meccanotessile italiano *Itma Milan: launch pad for the Italian textile machinery industry*

Intervista ad Alessandro Zucchi, presidente ACIMIT
Interview with Alessandro Zucchi, president of ACIMIT
di/by Marialuisa Pacchioni

ITMA Milano è un momento fondamentale per il meccanotessile italiano. Un grande salone per lasciarsi alle spalle il lungo periodo Covid e che vuole essere di stimolo per il settore a livello internazionale: quali sono le attese?

Sono convinto che ITMA Milano sarà l'occasione per lasciare definitivamente alle spalle il periodo caratterizzato dalla pandemia e dalle difficoltà riscontrate a livello economico, prime fra tutte il forte rialzo dei costi delle materie prime. Non possiamo considerare terminata l'attuale difficile situazione congiunturale, ma esistono le premesse per un uno sviluppo del business. Anche i costruttori italiani sono più ottimisti. Lo dimostrano i dati della presenza italiana alla prossima ITMA Milano, che si svolgerà dall'8 al 14 giugno. Circa 400 espositori italiani, pari al 25% delle aziende complessivamente presenti, per una superficie occupata che supera il 30% degli spazi espositivi disponibili.

Questo momento sembra favorevole per il meccanotessile. Ci può aggiornare sugli ultimi dati relativi a produzione ed export? Quali sono le prospettive nel prossimo periodo?

Il nostro settore nel 2022 ha messo a segno un ulteriore incremento sia della produzione che dell'export. Rispetto all'anno precedente l'incremento registrato dall'export italiano è stato del 15%, per un valore di oltre 2,3 miliardi di euro, mentre la produzione ha superato i 2,7 miliardi di euro (+13% sul 2021). Il 2023 si è aperto con un rallentamento nel trend di crescita, ma confido che ITMA possa dare nuovo impulso alla do-



ITMA Milan is a key moment for the Italian textile machinery industry. A great exhibition to leave the long Covid period behind and which aims to be a stimulus for the sector at international level: what are the expectations?

I am convinced that ITMA Milan will be an opportunity to definitively leave behind us the period marked by the pandemic and the difficulties at economic level, first and foremost the sharp rise in raw material costs. We cannot consider the current difficult economic situation as over, but the preconditions for business development are in place. Italian manufacturers, too, are more optimistic. This is evidenced by the figures for the Italian attendance at the forthcoming ITMA Milan, which will be held from 8 to 14 June. Approx. 400 Italian exhibitors, accounting for 25% of the total number of attending companies and an occupied area that exceeds 30% of the available exhibition space.

manda di macchinario tessile, sia sul mercato italiano che in quelli esteri.

Quello che manca sembra essere l'interesse per il settore da parte delle nuove generazioni. E così le aziende sono in costante ricerca di tecnici qualificati. Come rendere attrattive le imprese meccanotessili? Cosa fare per avviare più giovani a una formazione tecnica?

La mancanza di manodopera qualificata, di cui il nostro settore è alla costante ricerca, è frutto di una situazione acuitasi negli ultimi anni. Tuttavia, questo problema non affligge solamente il settore delle macchine tessili, ma un po' tutta l'industria italiana, frutto della preferenza accordata dai giovani a percorsi formativi universitari, spesso non a indirizzo STEM a scapito di quelli a carattere tecnico-specialistico. Da parte dell'Associazione riteniamo che una maggiore collaborazione con il mondo della formazione, soprattutto con le realtà rappresentate dagli ITS dedicati alla filiera tessile, possa costituire la soluzione vincente per rendere disponibili alle aziende i profili tecnici di cui hanno assoluta necessità.

"Shaping the future" è il claim della partecipazione italiana a ITMA: cosa c'è dietro allo slogan?

ACIMIT ha scelto Shaping the Future quale concept della partecipazione italiana alla manifestazione fieristica del prossimo giugno per affermare la leadership del meccanotessile italiano anche nel modellare il futuro di questo settore. Come gli avvenimenti di questi ultimi anni dimostrano il futuro è denso di incognite. I costruttori meccanotessili italiani, tuttavia, si sono attrezzati per affrontarlo con successo, puntando su progetti concreti, che riguardano la tecnologia, la sostenibilità e la digitalizzazione, progetti di cui beneficeranno soprattutto le aziende tessili loro clienti.

Il progetto Green Label La proposta di Acimit

Intervista a Federico Pellegata, direttore ACIMIT
di Marialuisa Pacchioni

I temi del momento sono la sostenibilità e la digitalizzazione. La risposta di Acimit per il primo è, ad esempio, la certificazione Green Label.

Come è nato il progetto e cosa si propone? Come è stato accolto dal mondo dell'industria? Si tratta di un

This seems a favourable moment for the textile machinery industry. Could you please give us some news on the latest production and export figures? What are the prospects in the coming period?

In 2022, our sector recorded a further increase in both production and export. Compared to the previous year, Italian export increased by 15%, worth over 2.3 billion Euro, while production exceeded 2.7 billion Euro (+13% over 2021). 2023 opened with a slowdown in the growth trend, but I am confident that ITMA will give new impetus to the demand for textile machinery, both in the Italian and foreign markets.

What seems to be lacking is the interest in the sector by the new generations. And companies are constantly on the search for qualified technicians. How can textile machinery companies be made attractive? What can be done to increase recruitment of young people into technical training?

The shortage of skilled labour, for which our sector is constantly searching, is the result of a situation that has worsened in recent years. However, this problem does not only affect the textile machinery sector, but more or less the entire Italian industry, and it is due to young people preference for university training courses, often not STEM-oriented, to the detriment of the technical-specialist ones. We, at the Association, believe that greater collaboration with the world of training, and especially with the organisations represented by ITS dedicated to the textile supply chain, could be the winning solution to provide companies with the technical profiles they urgently need.

"Shaping the future" è il claim of the Italian participation in ITMA: what is behind the slogan?

ACIMIT has chosen Shaping the Future as the concept for the Italian participation in the trade fair next June, to affirm the leadership of the Italian textile machinery industry also in shaping the future of this sector. As shown by the events of recent years, the future is rich in uncertainties. However, the Italian textile-machinery manufacturers have equipped themselves to address it successfully, focusing on concrete projects mainly related to technology, sustainability and digitization, which will mainly benefit their textile customers.



The Green Label Project, the proposal of Acimit

*Interview with Federico Pellegata, director of ACIMIT
by Marialuisa Pacchioni*

The current topics are sustainability and digitization. Acimit's response to the former is, for example, the Green Label certification.

How did the project come about and what plans has it? How has it been received by the industry? Is it a project affordable to even small companies, which account for a large share of the sector? The increasing public awareness of ecological issues commits the entire textile chain to respond to the environmental pollution with appropriate solutions. For the Italian textile machinery industry the commitment is to provide sustainable technological solutions.

This commitment is translated into the project realized by ACIMIT and called "Sustainable Technologies". The core of the project is the Targa Verde, or Green Label, a voluntary declaration that reports the energy and environmental performance of a machine with reference to a process chosen by the manufacturer as a benchmark.

The participating companies load data on energy consumption, raw materials and other parameters into an IT platform managed by the project partner, RINA, an international certification body, thus producing the Green Label. The performance of the individual machine is perfectly embodied in the Carbon Footprint, the quantity of carbon dioxide produced during the machine operation.

Textile customer companies, especially the foreign ones, have shown great interest in the Green Label, used as an indicator of a production process, whose sustainability begins upstream with the technologies used to make an entirely sustainable product. To date more than 40 manufacturers have joined the project; they are companies of different sizes proving that the project is well suited to all textile machinery structures.

We know that the Green Label project has had new developments in view of the upcoming International show in June. What is it all about?

Starting with the Green Label we have developed a new project, formalized this year: the recyclability index of the materials used to build textile machinery. This index will make it possible to set the recycling of the textile machinery at the end of its life. A complex project that we have developed in collaboration with some pilot companies, which will certainly stimulate all Italian manufacturers to think about the design aspects of the machinery.



progetto alla portata anche delle piccole aziende che rappresentano una grande quota del settore? La crescente sensibilità da parte dell'opinione pubblica nei confronti delle tematiche ecologiche impegna tutta la filiera tessile nel rispondere con soluzioni adeguate al problema dell'inquinamento ambientale.

Per quanto riguarda il meccanotessile italiano l'impegno è quello di fornire soluzioni tecnologiche sostenibili. Tale impegno si concretizza nel progetto realizzato da ACIMIT e denominato "Sustainable Technologies". Nucleo del progetto è la Targa Verde, o Green Label, una dichiarazione volontaria, che documenta le prestazioni energetiche e ambientali, in riferimento a un processo scelto dal costruttore come parametro di confronto. Le aziende aderenti inseriscono i dati di consumo energetico, di materie prime e altri parametri ancora su una piattaforma informatica gestita dal partner del progetto, RINA, ente certificatore internazionale, producendo così la Targa Verde. Le prestazioni del singolo macchinario trovano la perfetta sintesi nel Carbon Footprint, l'impronta di anidride carbonica rilasciata dalla macchina durante lo svolgimento di quel determinato processo.

Le aziende tessili clienti, soprattutto quelle estere, hanno mostrato un notevole interesse per la Green Label, utilizzata come indicatore di un processo produttivo la cui sostenibilità inizia a monte, a partire dalle tecnologie utilizzate per realizzare un prodotto interamente sostenibile. Ad oggi i costruttori che hanno aderito al progetto sono oltre 40; essi presentano dimensioni aziendali diverse tra loro a testimoniare come il

progetto ben si adatta a tutte le realtà meccanotessili.

Sappiamo che il progetto Green Label ha avuto nuovi sviluppi proprio in vista della prossima rassegna mondiale di giugno. Di cosa si tratta?

Partendo dalla Targa Verde abbiamo realizzato un nuovo progetto, ufficializzato nel corso di questo anno: l'indice di riciclabilità dei materiali usati per costruire i macchinari tessili. Tale indice permetterà di impostare il riciclo della macchina tessile stessa a fine vita. Un progetto complesso, per il quale ci siamo avvalsi della collaborazione di alcune aziende pilota, e che di sicuro stimolerà tutti i costruttori italiani a riflettere sugli aspetti progettuali del macchinario.

Digital Ready è invece la certificazione digitale delle macchine tessili italiane. In cosa consiste? I produttori sono pronti a questa innovazione? Ci sono nelle aziende le competenze per rendere concreto il cambiamento?

Sulla digitalizzazione i costruttori meccanotessili italiani hanno investito notevoli risorse negli ultimi anni. Dalla robotica all'automazione dei processi, dalle simulazioni in 3D alla realtà aumentata, la digitalizzazione ha contribuito a sviluppare la filiera tessile, migliorando tempistiche e qualità del prodotto finito, riducendo errori e sprechi di risorse. Da tempo la nostra Associazione si trova al fianco delle proprie aziende associate nell'importante processo di trasformazione digitale. In questo ambito abbiamo sviluppato il progetto che ha condotto alla creazione della Digital Ready. Questa certificazione ACIMIT ha lo scopo di attestare la corretta implementazione del modello dati sviluppato in collaborazione con il Manufacturing Group del Politecnico di Milano, riguardante la standardizzazione dei dati produttivi e gestionali delle macchine tessili italiane e la loro capacità di integrazione digitale presso il cliente.

Altro tema del salone è "Tecnologia". Come si traduce questo concetto? Più automazione? Minori consumi? Miglioramento del lavoro delle persone?

La tecnologia è il comune denominatore di tutti i progetti innovativi che riguardano l'industria delle macchine tessili. Alla base della leadership italiana nel settore ci sono la forte spinta all'innovazione tecnologica e la costante attività di ricerca e sviluppo, che le nostre aziende conducono focalizzandosi sulle tematiche precedentemente evidenziate: sostenibilità e digitalizzazione. Da tutto ciò deriva l'attenzione al risparmio energetico, delle materie prime e dei prodotti chimici per un'indispensabile riduzione dei costi produttivi, su cui si basa la competitività di ogni azienda tessile. Ma risultato altrettanto importante di questa spinta innovativa è anche, e soprattutto, la versatilità e l'affidabilità che caratterizzano in modo inequivocabile l'offerta tecnologica italiana.

Digital Ready is a digital certification of Italian textile machinery. What does it consist of? Are manufacturers ready for this innovation? Have the companies the skills to make this change a reality?

In recent years Italian textile machinery manufacturers have invested considerable resources. From robotics to process automation, from 3D simulation to augmented reality; digitization has contributed to the development of the textile supply chain, improving the timing and quality of the finished product, reducing errors and resource wastage. For some time now, our Association has been at the side of its member companies in the important process of digital transformation. In this framework we developed a project that led to the creation of Digital Ready. The purpose of this ACIMIT certification is to certify the correct implementation of the data model developed in collaboration with the Manufacturing Group of the Politecnico di Milano, concerning the standardization of production and management data of Italian textile machinery and its digital integration at the customer.

Another theme of the fair is "Technology". How is this concept implemented? More automation? Less consumption? Improving people's work?

Technology is the common denominator of all innovative projects in the textile machinery industry. At the base of the Italian leadership in the sector there is a strong drive for technological innovation and constant research and development, which our companies carry out with a focus on the issues highlighted above: sustainability and digitisation. The result is the attention on saving energy, raw materials and chemicals for an indispensable reduction in production costs, which is what sustains the competitiveness of every textile company. But an equally important result of this innovative drive is also and above all the versatility and reliability that unequivocally characterise the Italian technological offer.

