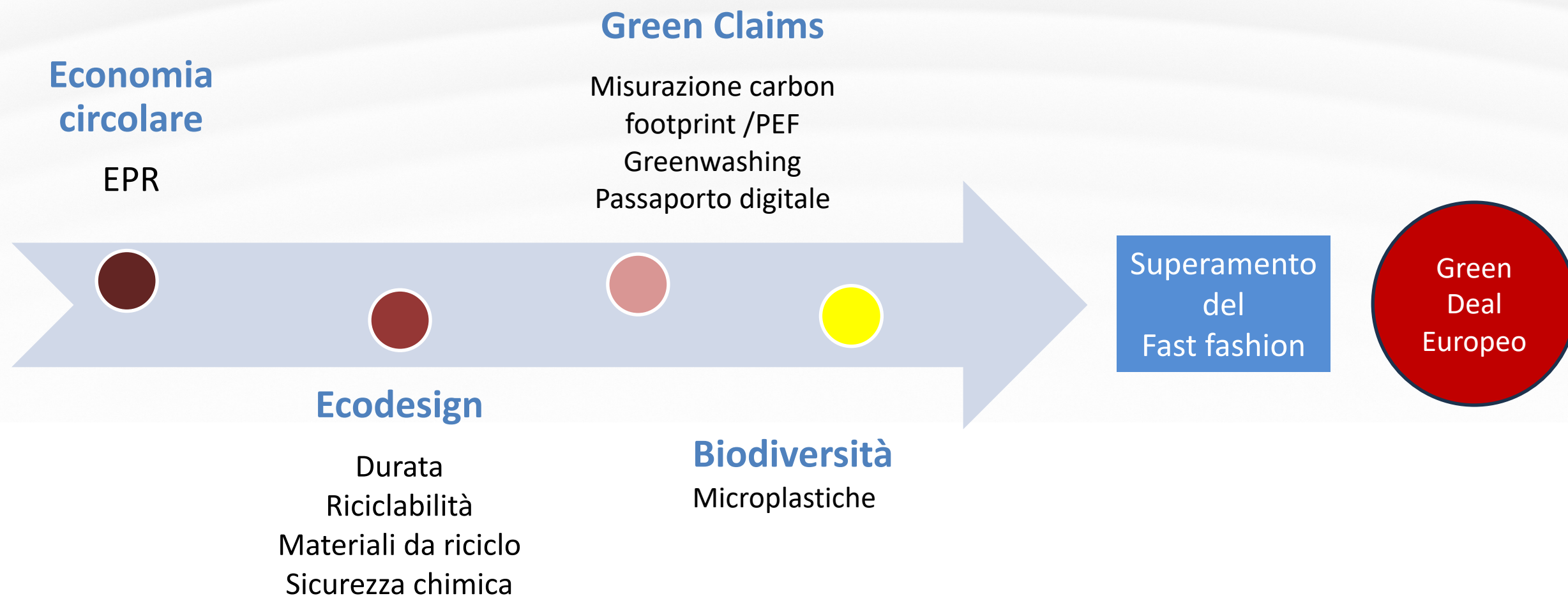


Le strategie dell'Unione Europea per un'industria tessile più sostenibile

Aurora Magni
Liuc - Università C.Cattaneo
Blumine srl

Le strategie UE per la transizione verso un'industria tessile e della moda più sostenibile



Indicatori di sostenibilità nelle strategie dei marchi globali della moda Metodologia /il campione

L'analisi ha considerato 12 marchi globali della moda attraverso i relativi bilanci di sostenibilità (ultimo disponibile).

Brand considerati:

6 DEL LUSSO,

2 DEL SEGMENTO PREMIUM,

4 DEL MASS MARKET

Fatturato complessivo 2022 146 miliardi di Euro

Le parole chiave considerate

Sono state individuate 19 parole/espressioni chiave ed è stata ricercata la loro presenza nei bilanci di sostenibilità utilizzando un modello statistico di analisi delle corrispondenza

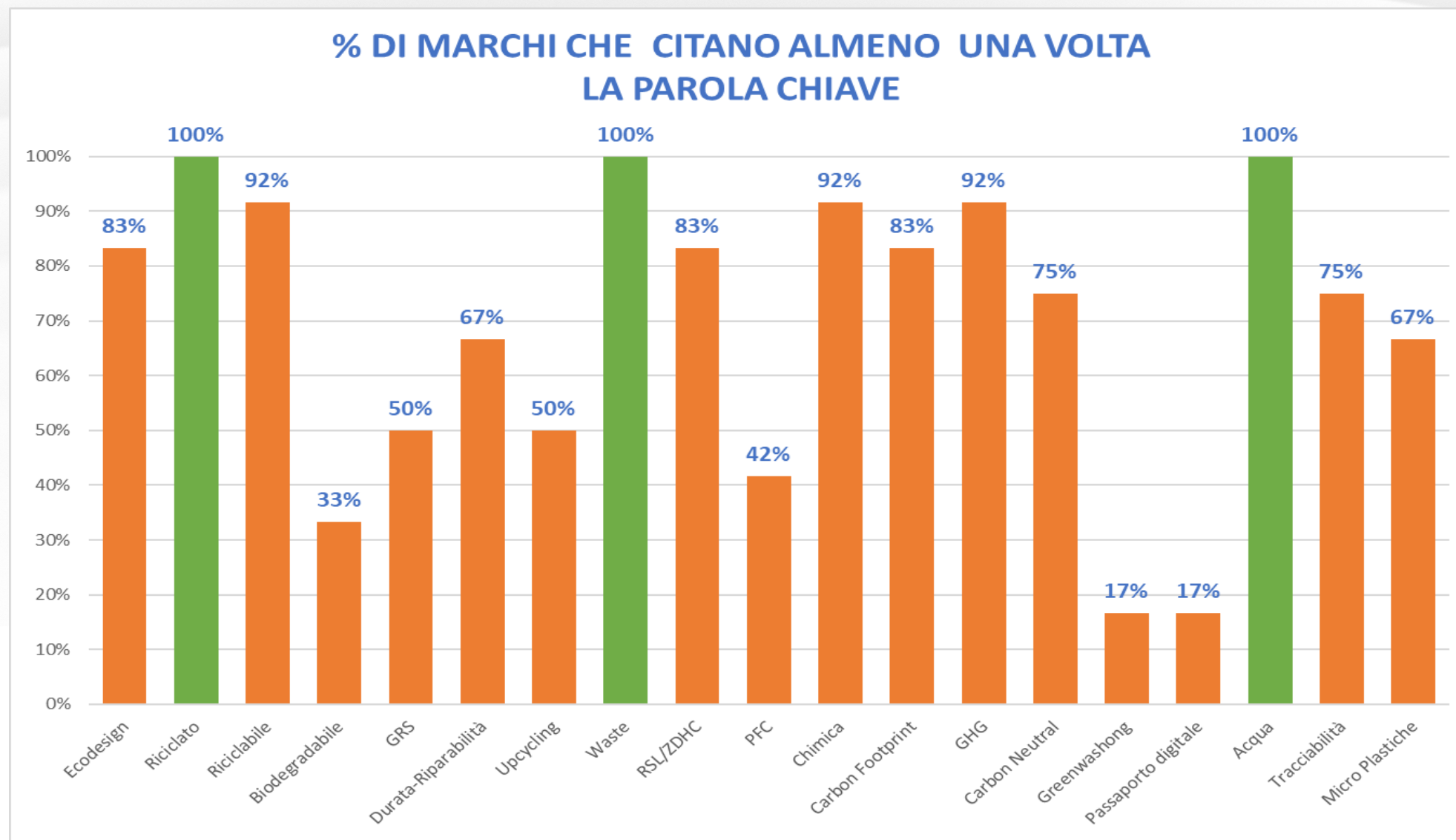
Alcune parole chiave si trovano ampiamente utilizzate da TUTTI i marchi analizzati:

- RICICLATO
- RIFIUTI (Waste)
- ACQUA

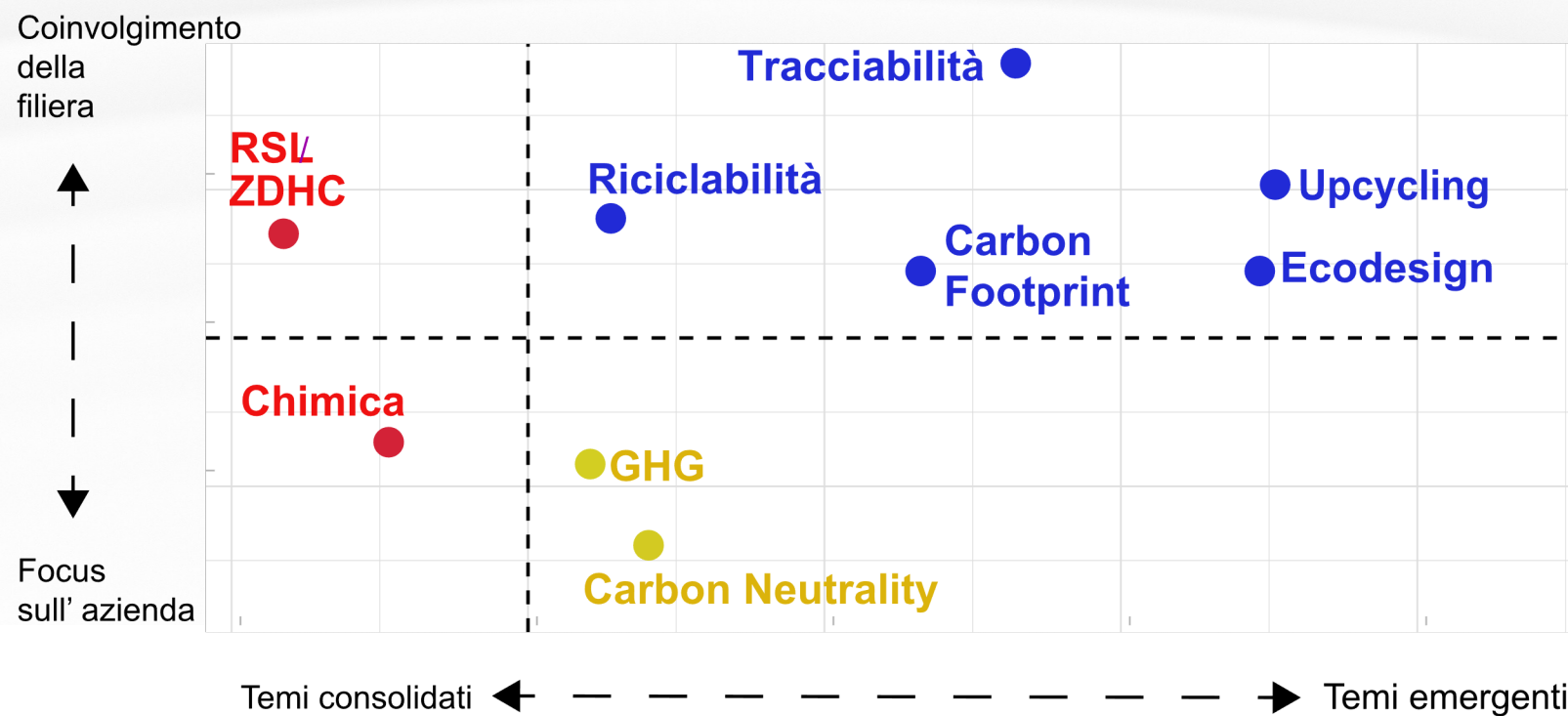
Altre sono invece poco considerate (meno citate della media) da TUTTI i 12 marchi analizzati

- BIODEGRADABILITA'
- GREENWASHING
- PASSAPORTO DIGITALE
- MICROPLASTICHE

Il risultato è mostrato nella mappa delle 9 parole chiave più significative, nella slide n.4 .



MAPPA DELLE 9 PAROLE CHIAVE SIGNIFICATIVE CHE IDENTIFICANO LE DIVERSE STRATEGIE PER LA SOSTENIBILITA' DEI 12 MARCHI ANALIZZATI



Blu: focus su economia circolare
Rosso: focus su sicurezza chimica
Giallo: focus su climate change