

maggio 2023

**MACCHINE TESSILI:  
NEL PRIMO TRIMESTRE 2023 CALANO GLI ORDINI**

Nel primo trimestre 2023, l'indice degli ordini delle macchine tessili, elaborato dall'Ufficio Studi di ACIMIT, l'Associazione dei Costruttori Italiani di Macchine Tessili, ha segnato **un deciso calo** rispetto al periodo gennaio-marzo 2022 (-35%). In valore assoluto l'indice si è attestato a 84,8 punti (base 2015=100).

Il risultato è frutto della riduzione della raccolta ordinativi che i costruttori hanno registrato sui mercati esteri. Infatti, **la flessione degli ordini esteri è stata pari al 40%**. **Sul mercato italiano si è osservato, invece, un incremento del 14%**. All'estero il valore assoluto dell'indice si è fissato a 78,3 punti, mentre in Italia esso si attesta a 148,1 punti. Il carnet ordini ha raggiunto, in questo trimestre, i 4,2 mesi di produzione assicurata.

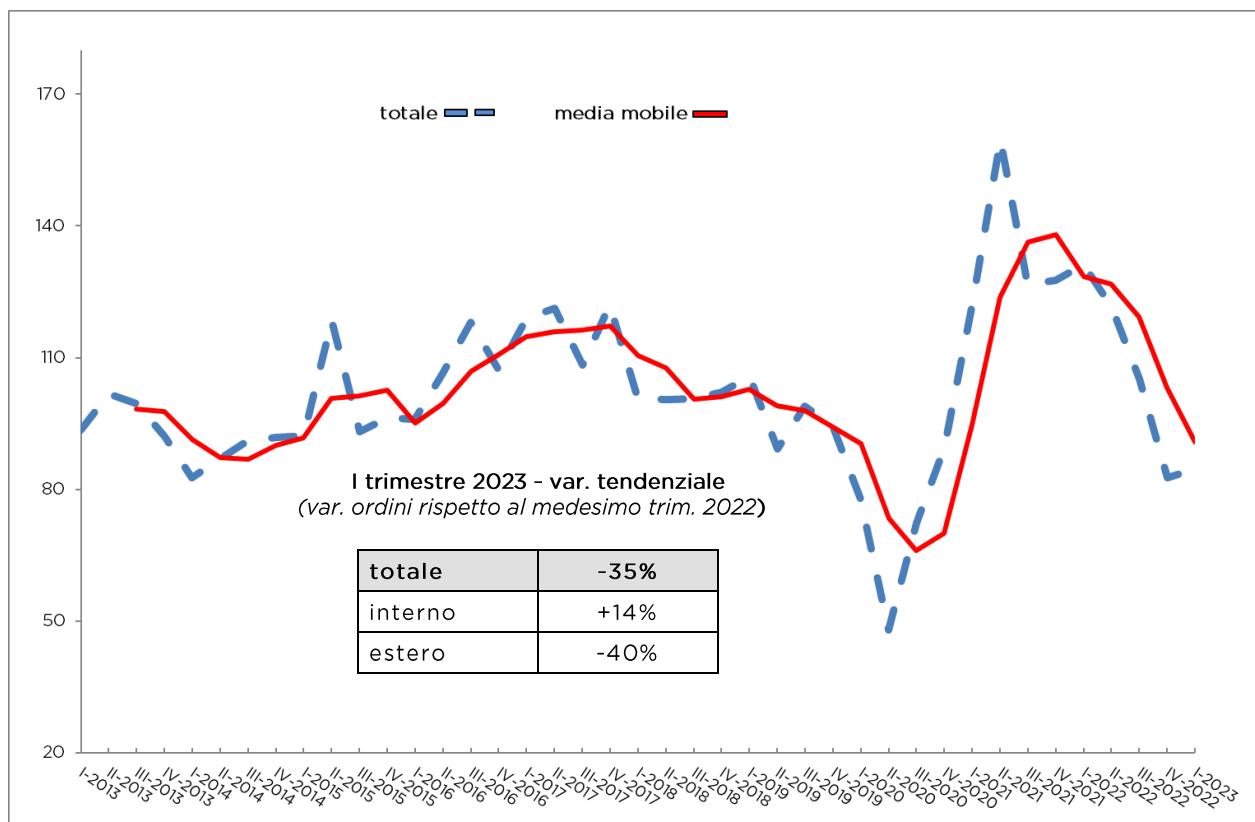
**Alessandro Zucchi**, presidente di ACIMIT, ha affermato: *"I dati dell'indice degli ordini relativi al primo trimestre confermano il trend degli ultimi trimestri. Nello scenario internazionale predomina ancora l'incertezza, sia per il quadro macroeconomico caratterizzato da una dinamica inflattiva ancora penalizzante sia per le tensioni geopolitiche. Tutto ciò non agevola i piani di investimento delle imprese".*

L'incertezza, tuttavia, non scalfisce l'ottimismo che permea gli operatori del settore, testimoniato anche dal dato positivo che arriva dal confronto con gli ordinativi raccolti nel trimestre precedente (ottobre-dicembre 2022). In questo caso la raccolta si mostra in leggera crescita (+3%). *"Le aziende del settore stanno lavorando bene; ha confermato il presidente di ACIMIT. Hanno fatto il pieno di ordini l'anno scorso e adesso sono impegnate ad evaderli. Le previsioni per il 2023 restano positive".*

*"Mi attendo che la conferma di un settore in salute, ha concluso Zucchi, arrivi da ITMA Milano, la principale manifestazione fieristica mondiale dedicata alle tecnologie del tessile e abbigliamento che aprirà i battenti il prossimo 8 giugno negli spazi espositivi di Rho Fiera. Le imprese italiane espositrici saranno oltre 400, ricoprendo circa il 30% della superficie espositiva. Questo dato è di per sé un risultato che conferma la leadership del meccanotessile italiano, che a ITMA presenterà molte innovazioni tecnologiche, soprattutto per quanto riguarda la sostenibilità e la digitalizzazione dei processi produttivi".*

**Contact:**  
Mauro Badanelli, ACIMIT Economics & Communication  
Tel. +39024693611, Mail: [economics-press@acimit.it](mailto:economics-press@acimit.it)

**macchine tessili italiane - indice ordini a valori costanti  
(base 2015 =100)**




  
 ITALIAN TEXTILE MACHINERY

 INDICE ORDINI A VALORI COSTANTI (base 2015=100)  
 var. tendenziale (trim. su corrispondente trim. anno prec.)

	interno	var. tend.	estero	var. tend.	totale	var. tend.
1° trim. 2015	77,2	-20%	93,8	19%	92,2	12%
2° trim. 2015	119,7	32%	118,3	41%	118,4	36%
3° trim. 2015	97,7	29%	92,6	1%	93,1	2%
4° trim. 2015	105,5	5%	95,4	5%	96,3	5%
<b>Media 2015</b>	<b>100,0</b>	<b>10%</b>	<b>100,0</b>	<b>16%</b>	<b>100,0</b>	<b>13%</b>
1° trim. 2016	116,3	51%	93,3	-1%	96,0	4%
2° trim. 2016	127,0	6%	103,5	-13%	106,5	-10%
3° trim. 2016	94,9	-3%	119,8	29%	118,1	27%
4° trim. 2016	115,5	9%	107,1	12%	107,2	11%
<b>Media 2016</b>	<b>113,4</b>	<b>13%</b>	<b>105,9</b>	<b>6%</b>	<b>107,0</b>	<b>7%</b>
1° trim. 2017	120,1	3%	118,1	27%	119,0	24%
2° trim. 2017	163,0	28%	116,3	12%	121,3	14%
3° trim. 2017	94,0	-1%	110,1	-8%	108,4	-8%
4° trim. 2017	168,2	46%	117,4	10%	122,1	14%
<b>Media 2017</b>	<b>136,3</b>	<b>20%</b>	<b>115,5</b>	<b>9%</b>	<b>117,7</b>	<b>10%</b>
1° trim. 2018	99,5	-17%	100,9	-15%	100,8	-15%
2° trim. 2018	160,8	-1%	93,9	-19%	100,4	-17%
3° trim. 2018	137,0	46%	96,7	-12%	100,7	-7%
4° trim. 2018	148,3	-12%	97,3	-17%	102,2	-16%
<b>Media 2018</b>	<b>136,4</b>	<b>0%</b>	<b>97,2</b>	<b>-16%</b>	<b>101,0</b>	<b>-14%</b>
1° trim. 2019	185,8	87%	97,1	-4%	105,7	5%
2° trim. 2019	148,8	-8%	82,9	-12%	89,3	-11%
3° trim. 2019	93,9	-31%	99,4	3%	98,9	-2%
4° trim. 2019	141,1	-5%	89,4	-8%	94,4	-8%
<b>Media 2019</b>	<b>142,4</b>	<b>4%</b>	<b>92,2</b>	<b>-5%</b>	<b>97,1</b>	<b>-4%</b>
1° trim. 2020	106,4	-43%	74,8	-23%	77,9	-26%
2° trim. 2020	47,9	-68%	48,0	-42%	48,0	-46%
3° trim. 2020	111,0	18%	68,2	-31%	72,4	-27%
4° trim. 2020	128,5	-9%	85,3	-5%	89,5	-5%
<b>Media 2020</b>	<b>98,4</b>	<b>-31%</b>	<b>69,1</b>	<b>-25%</b>	<b>71,9</b>	<b>-26%</b>
1° trim. 2021	158,2	49%	122,0	63%	125,5	61%
2° trim. 2021	288,0	501%	145,9	204%	159,7	233%
3° trim. 2021	228,4	106%	115,7	70%	126,6	75%
4° trim. 2021	237,0	84%	119,4	40%	127,6	43%
<b>Media 2021</b>	<b>227,9</b>	<b>132%</b>	<b>125,8</b>	<b>82%</b>	<b>134,9</b>	<b>88%</b>
1° trim. 2022	130,5	-18%	131,3	8%	131,2	5%
2° trim. 2022	149,1	-48%	118,6	-19%	121,6	-24%
3° trim. 2022	217,6	-5%	93,0	-20%	105,1	-17%
4° trim. 2022	154,4	-34%	74,9	-37%	82,6	-35%
<b>Media 2022</b>	<b>163,2</b>	<b>-28%</b>	<b>104,7</b>	<b>-17%</b>	<b>110,4</b>	<b>-18%</b>
1° trim. 2023	148,1	14%	78,3	-40%	84,8	-35%