

## MECCANOTESSILE

# ITMA 2023, la scommessa di Biella sull'OSPITALITÀ

*Gli imprenditori sono pronti a partecipare all'esposizione*

◆ "Trasformare il mondo del tessile", è questo il claim che Itma 2023 ha scelto per presentare l'edizione milanese in calendario dall'8 al 14 giugno. La più grande fiera internazionale dedicata alla tecnologia darà evidenza all'innovazione, quella di cui hanno bisogno i produttori di filati, tessuti e abbigliamento per crescere. E Biella, ormai unica al mondo per aver saputo salvare l'intera filiera, si prepara all'evento non solo attraverso la partecipazione delle sue aziende ma proponendosi con incontri e occasioni per attrarre in città i numerosi e più interessanti visitatori stranieri che approderanno al salone (ne sono previsti oltre 100 mila).

«L'Unione Industriale è tra le supporting organisation di Itma 2023. Siamo una sezione molto variegata, al meccanotessile si legano anche il metalmeccanico, il comparto meccanico e quello delle subforniture. E quindi per noi il momento è molto importante. Itma farà da traino per tutti. Non solo, nella serata di sabato 10 giugno, è in programma un esclusivo evento che porterà a Biella i grandi player internazionali del settore della moda e dell'abbigliamento» spiega Franco Oliaro, presidente del gruppo Meccanici dell'Uib.

Sono più di una dozzina le aziende che hanno aderito all'appuntamento biellese, fatto di moda e di musica. «Siamo ancora in fase di definizione» prosegue Oliaro. «L'o-

biiettivo è quello di accogliere visitatori ed espositori nel migliore dei modi, mettendo loro a disposizione anche delle navette nel caso siano interessati a pernottare nel Biellese. Stiamo coinvolgendo gli attori locali e il nostro sistema dell'ospitalità per far conoscere il territorio».

Cematex, ente organizzatore della fiera, a Milano si appoggerà ad Acimit che ha avviato diverse iniziative: le aziende associate sono state invitate a proporre immagini storiche che documentano l'evolversi del settore. «Ma c'è un secondo progetto, decisamente più vivace, che coinvolgerà gli studenti dell'Istituto tecnologico superiore Tam Biella, che saranno in fiera con noi» aggiunge Oliaro.

Distribuito su 12 padiglioni, al piano terra di Fiera Milano Rho, il progetto di Itma 2023, intanto prende forma: Itma-Connect ha infatti aperto agli espositori in questi giorni e i visitatori potranno visualizzare i dettagli delle aziende presenti e dei loro prodotti per poi mettersi in contatto

con i costruttori dall'8 marzo del prossimo anno in poi. La piattaforma sarà un hub di riferimento per i contenuti e gli eventi relativi al tessile

durante tutto l'arco dell'anno, dal live streaming ai forum della community

fino agli showcase di produttori di tecnologia e proprietari di IP; si tratta dunque di uno strumento di continuità per conoscere meglio l'esplosione di applicazioni, di possibilità che passano per le fibre naturali a quelle

le man made, dal tessile tecnico

fino all'industria 4.0 e per le infinite declinazioni del settore.

Il piano settoriale della fiera, che si ripete ogni 4 anni dal 1951 nelle principali città europee, prevede infatti tutti i 20 capitoli dell'Indice dei prodotti, dalla filatura al finissaggio, dal software alla logistica, fino

alle fibre, ai filati e ai tessuti. I due comparti più grandi, finissaggio e filatura, saranno ancorati alle estremità del salone; gli espositori arriveranno da 41 Paesi diversi e occuperanno una superficie di circa 200.000 metri quadrati.

«Itma sta generando un fermento grandissimo in tutta l'industria meccanotessile» aggiunge Chiara Bonino, vicepresidente Uib e nel direttivo Acimit. «Gli eventi sono già tutti prenotati. Su 1.557 espositori il 25 per cento è italiano. E se il loro numero è di poco superiore all'edizione precedente sono saliti i metri quadrati degli stand, che rappresentano il 30 per cento del totale

degli spazi». Nella settimana dell'expo mondiale, in cui saranno in "vetrina" macchinari avanguardistici e innovativi, sarà in evidenza la sostenibilità, diventata driver critico per nuovi tessuti tecnici con materiali e funzionalità avanzati. E poi applicazioni che riguardano la moda, ma anche lo sport, l'outdoor, l'edilizia e le costruzioni, la difesa e la

robotica e dell'intelligenza artificiale che consentono la progressiva adozione dell'automazione nei processi di produzione mentre procede la digitalizzazione e il suo impatto sulla catena di fornitura, dalla materia prima alla confezione. Non mancheranno interessanti scoperte nei processi di produzione con l'uso di materiali innovativi per ottenere un vantaggi competitivi e costruire un pia-

netta più verde. «La post pandemia ha ridato spazio alla fiducia delle aziende e i carnet ordini in questo momento sono decisamente vivaci. Non sembrano esserci segnali di cedimento almeno per quanto riguarda i numeri assoluti. C'è molto ottimismo e gli ordini ci garantiscono un primo semestre 2023 ancora molto dinamico» concludono gli imprenditori.

PAOLA GUABELLO

**Sabato 10 giugno, è in programma un evento che porterà a Biella i grandi player internazionali di abbigliamento e moda**

**Il post pandemia ha ridato fiducia delle aziende e i carnet ordini in questo momento sono decisamente vivaci**



**1.722**

Espositori totali 2019

**1.557**

Espositori totali 2023

**114.550**

Metri quadrati 2019

**118.328**

Metri quadrati 2023

**366**

Espositori italiani 2019

**380**

Espositori italiani 2023

I dati sono aggiornati all'ultimo mese e potrebbero subire modifiche



**il Biellese**

**Stop alle visite mediche In carcere sale la protesta**

**PROTEGGIAMO I TUOI RISPARMI E COSTRUIAMO VALORE PER IL TUO FUTURO.**

**il Biellese**

**ITMA 2023, la scommessa di Biella sull'OSPITALITÀ**

**1.722**  
**1.557**  
**114.550**  
**118.328**  
**366**  
**380**

**Settore tessile: Carvego Cgil**