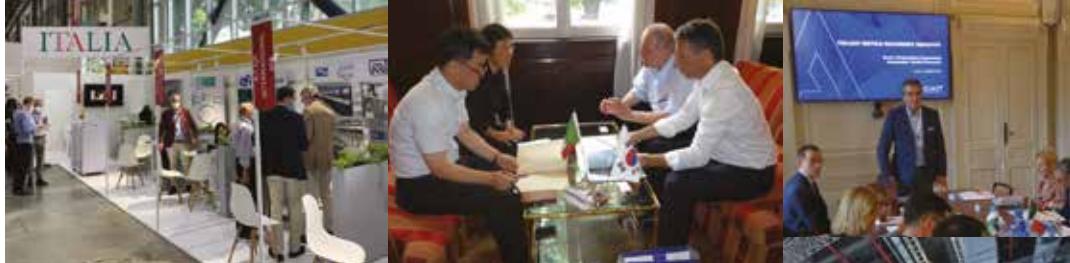


I SERVIZI ASSOCIAТИVI

ACIAIT
ITALIAN TEXTILE MACHINERY





ACIMIT, Il partner per la promozione delle Aziende meccanotessili Italiane nel mondo

ACIMIT è l'Associazione dei Costruttori Italiani di Macchinario per l'Industria Tessile ed è il punto di riferimento delle aziende italiane che forniscono tecnologia alla filiera tessile: dai produttori di macchine, accessori e tecnologie per la filatura, la tessitura, la maglieria, la nobilitazione tessile, la confezione, il lavaggio ad acqua e il lavasecco, ai produttori di macchine, accessori e tecnologie per tessili tecnici e nontessuti, fino ai produttori di agenti chimici/coloristici destinati all'industria tessile.

ACIMIT ha nella propria mission la diffusione della conoscenza delle tecnologie tessili italiane nel mondo ed è allo stesso tempo un fondamentale interlocutore nei confronti delle istituzioni italiane ed estere, sia pubbliche che private (Ministero degli Affari Esteri, Ministero dello Sviluppo Economico, ICE-Agenzia, SACE, Banche, Confindustria).

ACIMIT esercita attività di rappresentanza del settore che finalizza per la realizzazione di iniziative a favore delle proprie Associate (es. partecipazione collettiva di aziende italiane a fiere di settore, missioni in Italia di operatori con la collaborazione di Associazioni tessili locali, sostegno alle richieste di visti per l'Italia, etc).

ACIMIT fornisce una serie di servizi specializzati che hanno l'obiettivo di supportare il lavoro quotidiano delle proprie aziende Associate.

Nelle pagine che seguono una breve e non esaustiva esemplificazione dei servizi e delle attività dell'Associazione.

AREA PROMOZIONE

AREA FORMAZIONE

CENTRO STUDI E INTERNAZIONALIZZAZIONE

LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI

LA VISIBILITA'

I PROGETTI SPECIALI

I CONTATTI

COME ASSOCIARSI

AREA PROMOZIONE

L'area Promotion si occupa della realizzazione di iniziative a supporto della promozione del settore e delle singole aziende in Italia e all'estero.

Le attività dell'area Promotion sono finalizzate a incrementare la presenza delle aziende soprattutto nei mercati esteri, con strumenti promozionali che favoriscono l'incontro tra i produttori meccanotessili italiani e i potenziali clienti di tutto il mondo.

ITMA

ITMA, esposizione internazionale del macchinario tessile, che giungerà nel 2023 alla sua 19a edizione, è la più grande esposizione settoriale su scala mondiale. Si tiene ogni 4 anni ed è itinerante.

I visitatori abituali di ITMA sono circa 150.000. Sono operatori altamente qualificati e con poteri decisionali. Nessuna industria tessile, nel decidere l'acquisto di nuovi macchinari può prescindere dal visitare l'ITMA, la vetrina mondiale del meccanotessile.

ITMA è proprietà del CEMATEX (Comité Européen des Constructeurs de Machines Textiles) l'Associazione che, a livello europeo, raggruppa i costruttori di 9 paesi (B, CH, D, E, F, GB, H, I, S).

La prossima edizione di ITMA si terrà a Milano dall'8 al 14 Giugno 2023.



ACIMIT ha elaborato un piano straordinario che, in prospettiva ITMA Milano 2023, intende dare visibilità a livello internazionale alle imprese meccanotessili italiane e valorizzare al meglio la loro leadership tecnologica.

ITMA ha anche una edizione asiatica. Le prime due ITMA ASIA si sono tenute a Singapore nel 2001 e nel 2005 mentre le successive, denominate ITMA ASIA + CITME si sono tenute a Shanghai nel 2008, nel 2010, nel 2012, nel 2014, nel 2018 e nel 2021 (edizione del 2020 posticipata a causa dell'emergenza dovuta al covid-19).

La prossima edizione di ITMA ASIA + CITME si terrà sempre a Shanghai dal 19 al 23 novembre 2023 (edizione del 2022, posticipata a causa dell'emergenza dovuta al covid-19).

La partecipazione italiana alle diverse ITMA è curata da Acimit. Le Aziende degli altri paesi membri del CEMATEX devono rivolgersi alle altre Associazioni.

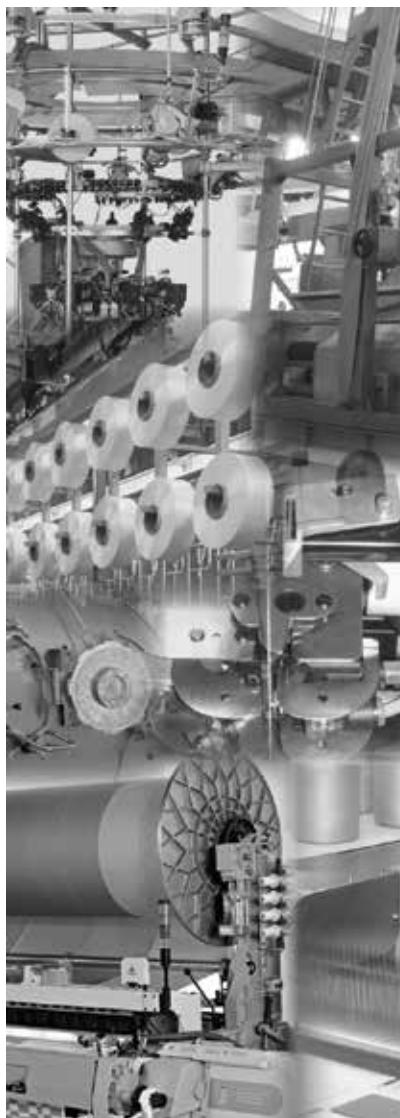


19-23 November 2023 | Shanghai, China
www.itmaasia.com | www.citme.com.cn

PIANO STRAORDINARIO PER ITMA 2023**OBIETTIVI PRINCIPALI:**

- o Supportare le imprese nel reperimento di partner commerciali
- o Enfatizzare la presenza italiana alla manifestazione
- o Presentazione di Milano come eccellenza del sistema fieristico italiano
- o Rinsaldare i temi di green economy e digitalizzazione
- o Mostrare la Italian way of life

Il piano, supportato da ICE Agenzia e MAECI, si articola in una serie di attività che avranno luogo tra il 2022 e il 2023 esemplificate nella pagina successiva e divise per area di competenza.



AREA PROMOZIONE

PIANO STRAORDINARIO PER ITMA 2023

Aree di competenza

Promozione

- Missioni incoming: sono previste 10 delegazioni in Italia di imprenditori tessili, a titolo di esempio, da Uzbekistan, India, Pakistan, Bangladesh, Vietnam, Mongolia, Kenya, Tanzania.
- Roadshow promozione partecipazione italiana a ITMA 2023 nelle principali fiere internazionali del settore: indicativamente Techtextil North America, Techtextil Francoforte, CAITME, ITMA Asia + Citme 2022, ITME, Colombiatex, Index.
- Delegazioni di operatori esteri in occasione di ITMA 2023: un ampio numero di operatori da 25 Paesi saranno invitati a visitare le aziende italiane di ITMA 2023

Comunicazione

- Campagna di comunicazione su canali e strumenti digitali oltre che tradizionali per dare visibilità al settore meccanotessile italiano a livello internazionale
- Conferenza stampa di presentazione della partecipazione italiana a ITMA 2023 (marzo 2023) rivolta ai media italiani ed esteri
- Conferenza stampa durante ITMA 2023
- Attività di comunicazione nel quartiere di Rho Fieramilano durante ITMA 2023

Formazione

- Webinar sulle tecnologie italiane presenti a ITMA 2023
- Italian Textile Technology Awards, con premiazione in occasione di ITMA 2023
- Premiazione II^ edizione dell'Italian Green Label Award (durante conferenza stampa a ITMA 2023)
- Presenza degli studenti dell'ITS TAM di Biella negli stand degli espositori italiani di ITMA 2023

Altre iniziative a supporto

- Percorso fotografico del meccanotessile italiano a ITMA 2023
- Lounge Casa Italia a ITMA 2023



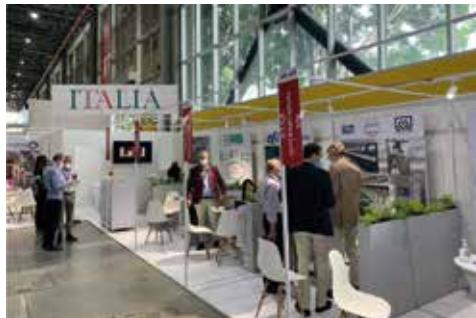
Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



Tra i tanti strumenti promozionali organizzati da ACIMIT, spesso con il contributo di ICE-Agenzia ricordiamo:

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A FIERE

In occasione di manifestazioni fieristiche particolarmente importanti ICE/ACIMIT riservano un'area espositiva che viene poi distribuita tra tutte le aziende che aderiscono all'iniziativa. L'area viene gestita direttamente da ICE/ACIMIT, che curano tutti i particolari tecnici e di allestimento. Partecipare alle fiere tramite una "collettiva" italiana ha, per le aziende, grazie al contributo ICE, un costo minore rispetto alla partecipazione diretta. E questo fattore economico si aggiunge alla maggiore visibilità, e ad una migliore immagine offerta da questo tipo di promozione.



WORKSHOPS ALL'ESTERO/SIMPOSII TECNOLOGICI

Attraverso questi strumenti promozionali le aziende meccanotessili italiane hanno la possibilità di presentare all'estero, attraverso una relazione di circa 20/30', la loro produzione ad una audience selezionata di aziende tessili straniere. Per le aziende italiane relatrici è inoltre possibile avere contatti diretti con quei clienti che sono interessati alla loro specifica produzione.

La presenza qualificata delle aziende tessili è garantita dal lavoro di ACIMIT e degli uffici ICE locali nel pubblicizzare al massimo l'iniziativa, spesso in collaborazione con le Associazioni tessili locali.



AREA PROMOZIONE

MISSIONI DI OPERATORI TESSILI STRANIERI IN ITALIA

Con questo strumento promozionale vengono invitati in Italia operatori tessili di un determinato paese, che vengono messi in contatto con aziende meccanotessili italiane secondo un programma di visite ed incontri.



CHECK UP TECNOLOGICI

Il check up tecnologico è uno strumento promozionale che si articola in 3 fasi. In una prima fase un esperto ACIMIT visita una serie di aziende tessili straniere, mediamente 10/12, analizzandone lo stato dei macchinari e dei processi produttivi in un particolare comparto (filatura, tessitura, maglieria, nobilitazione). Questa visita produce la redazione sia di un report complessivo sulla situazione tecnologica nel particolare comparto scelto, sia più specifiche relazioni sulle singole aziende visitate. Il check up tecnologico si conclude con un workshop in loco nel quale da una parte l'esperto ACIMIT presenta i risultati del proprio lavoro, dall'altra le aziende meccanotessili italiane illustrano le specifiche soluzioni tecnologiche necessarie a migliorare lo stato dell'arte analizzato nel check up.

LA FORMAZIONE ACIMIT

La promozione delle macchine tessili italiane si realizza anche attraverso la cura delle relazioni con gli enti, le organizzazioni e le Università tessili. Il mezzo per attivare e mantenere queste relazioni è la formazione.

In questo senso ACIMIT promuove la diffusione della cultura meccanotessile italiana con specifiche iniziative, tra cui occorre ricordare i centri di formazione tecnologica presso Università tessili straniere e i Quaderni di tecnologia tessile ACIMIT.

CENTRI DI FORMAZIONE TECNOLOGICA

Attraverso questa tipologia di iniziativa promozionale viene promossa la realizzazione, solitamente presso scuole/Università di una determinata area geografica, di un centro, dotato di macchinario italiano, dedicato alla formazione in campo al tessile con lo scopo di rendere questa entità un punto di riferimento tecnologico e formativo.



I QUADERNI ACIMIT

ACIMIT ha realizzato una serie di manuali, chiamati "Quaderni", destinati a scuole e a Università tessili, volti a illustrare i principali settori in cui si articola il meccanotessile. Questi veri e propri libri di testo sono stati redatti, oltre che in italiano, in inglese, cinese, arabo e mongolo, così da poter esser distribuiti nei Paesi a maggiore vocazione tessile.

I Quaderni finora editi da ACIMIT sono i seguenti:

"la filatura", "la tessitura", "la maglieria", "la nobilitazione", "le fibre chimiche", "i nontessuti".



Iniziative ACIMIT 2022/2023 (aggiornate a ottobre 2022)

■ Incoming Mission

| | |
|------------|--------------------------------|
| Uzbekistan | Milano, 23 - 27 maggio 2022 |
| Peru' | Milano, 18 - 22 luglio 2022 |
| India | Milano, 19 - 23 settembre 2022 |
| Colombia | Milano, 17 - 21 ottobre 2022 |
| Ecuador | Milano, 17 - 21 ottobre 2022 |
| Pakistan | Milano, 12 - 16 dicembre 2022 |
| Bangladesh | Milano, 1° semestre 2023 |
| Kenya | Milano, 1° semestre 2023 |
| Mongolia | Milano, 1° semestre 2023 |
| Tanzania | Milano, 1° semestre 2023 |
| Vietnam | Milano, 1° semestre 2023 |

■ Workshop all'estero

| | |
|------------|---------------------------------|
| Sud Africa | Cape Town, 23 - 28 ottobre 2022 |
|------------|---------------------------------|

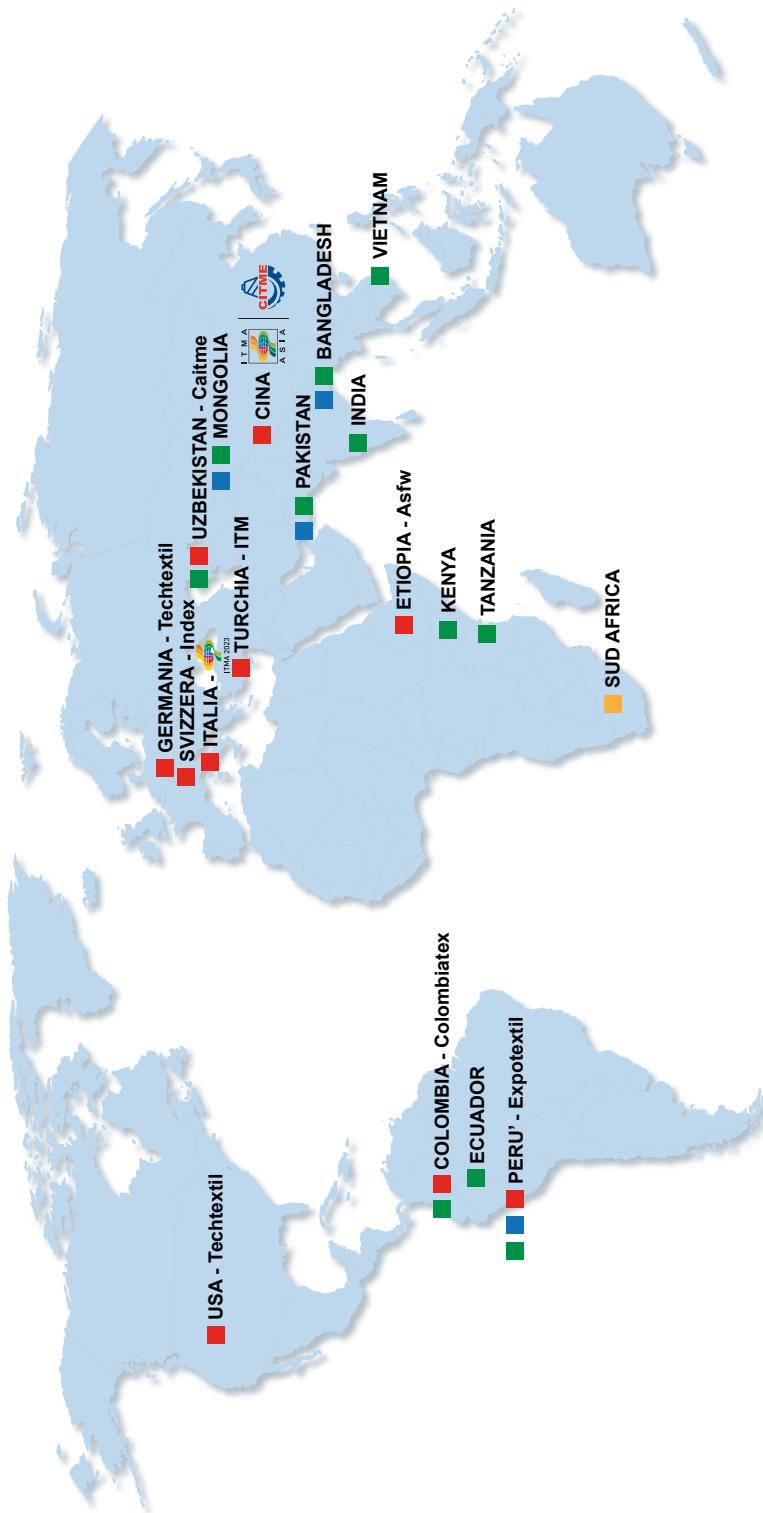
■ Fiere

| | | |
|--------------------------|------------|----------------------------------|
| COLOMBIATEX | Colombia | Medellin, 25 - 27 gennaio 2022 |
| TECHTEXTIL NORTH AMERICA | Usa | Atlanta, 17 - 19 maggio 2022 |
| ITM | Turchia | Istanbul, 14 - 18 giugno 2022 |
| TECHTEXTIL GERMANIA | Germania | Francoforte, 21 - 24 giugno 2022 |
| CAITME | Uzbekistan | Tashkent, 7 - 9 settembre 2022 |
| EXPOTEXTIL | Peru' | Lima, 3 - 6 novembre 2022 |
| ASFW | Etiopia | Addis Abeba, 4 - 7 novembre 2022 |
| COLOMBIATEX | Colombia | Medellin, 24 - 26 gennaio 2023 |
| INDEX | Svizzera | Ginevra, 18 - 21 aprile 2023 |
| ITMA | Italia | Milano, 8 - 14 giugno 2023 |
| ITMA ASIA + CITME | Cina | Shanghai, 19 - 23 novembre 2023 |

■ Centri Tecnologici

| | |
|------------|------|
| Mongolia | 2022 |
| Pakistan | 2022 |
| Bangladesh | 2023 |
| Peru' | 2023 |

N.B: alcune iniziative del 2023, che non hanno ancora una data definita, potranno essere realizzate nel corso del 2024



Incoming Mission: n° 11
Workshop all'estero: n° 1
Fiere: n° 11
Centri Tecnologici: n° 4

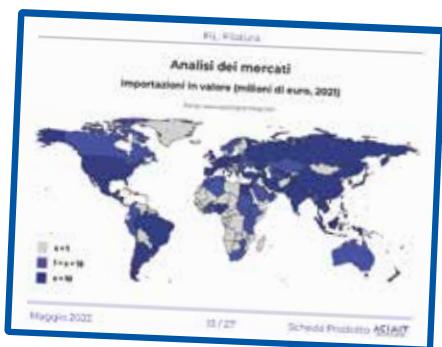
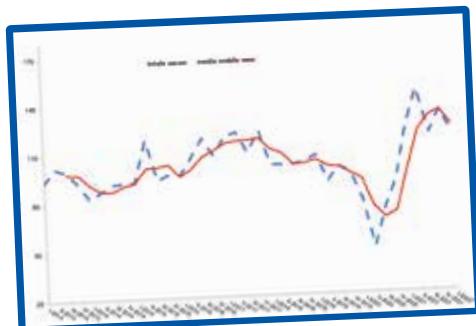
CENTRO STUDI E INTERNAZIONALIZZAZIONE

I servizi del Centro Studi ACIMIT intendono fornire alle associate strumenti in grado di supportarli nelle loro scelte decisionali e a sostenere le iniziative di politica industriale dell'Associazione.

A tale scopo viene condotta un'ampia attività di monitoraggio dell'andamento economico generale e settoriale che si traduce in prodotti quali:

- l'indagine congiunturale trimestrale
 - il monitoraggio semestrale delle tariffe trasferte
 - rilevazioni mensili di import-export per l'Italia
 - rilevazioni trimestrali di export per i principali concorrenti, le statistiche di commercio relative ai principali mercati del settore (a richiesta), o attraverso la banca dati Ulisse per Acimit.

Tra i servizi dell'area Centro Studi ci sono anche quelli rivolti all'internazionalizzazione delle imprese, alla loro digitalizzazione e al monitoraggio dei finanziamenti disponibili per le imprese.



ACIMIT, la tua finestra sul mondo.

L'Associazione offre attraverso l'attività dell'Ufficio Studi un benchmark di riferimento per le vendite.

Come si evolveranno le **importazioni ed esportazioni mondiali** delle mie macchine?

Schede prodotto EXPORTPLANNING
Seminari/webinar ACIMIT

Quali sono i **principali mercati** per le mie macchine e quali i **concorrenti**?

Osservatorio ACIMIT
Banca dati ACIMIT sui flussi commerciali
Schede prodotto EXPORTPLANNING

Qual è il trend delle **esportazioni italiane** delle macchine che produco?

Statistiche ITALIA import-export (mensili)
ACIMITstat (trimestrale)

Come conoscere l'**andamento congiunturale** del settore?

Indagine congiunturale del meccanotessile
(trimestrale)

Dove reperire informazioni sulle **tariffe trasferte**
da applicare ai miei tecnici e montatori?

Indagine tariffe trasferte
(semestrale)

Non è sufficiente? ACIMIT ti offre le **analisi di Confindustria**
per interpretare il futuro dell'economia

Congiuntura Flash
Indagine rapida sulla produzione industriale

LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI

ACIMIT fornisce alle proprie Associate tutta una serie di servizi e di informazioni a sostegno della loro attività. Qui di seguito una sintetica, e non esaustiva, lista di ulteriori servizi e informazioni che ACIMIT è in grado di offrire alle proprie aziende Associate.

La cassetta degli attrezzi ACIMIT



Liste di agenti
Elenchi aziende tessili
Elenchi fiere
Linee guida
Modelli contrattuali:
• Condizioni generali di vendita internazionale
• Contratto di agenzia per agenti operanti all'estero

Guida alla
Direttiva Macchine 2006/42/CE

FEDERMACCHINE
SICUREZZA DELLE MACCHINE
E TESTO UNICO:
GUIDA APPLICATIVA PER I COSTRUTTORE

ELENCO AGENTI

Europe
Africa
North America
Central America
South America
Asia
Oceania

La visibilità delle aziende Associate: i cataloghi ACIMIT

Ogni anno ACIMIT pubblica una serie di cataloghi in cui ciascuna azienda Associata rende visibile le proprie produzioni. Ogni anno ACIMIT distribuisce alcune migliaia di copie di questi cataloghi in iniziative di settore in tutto il mondo.

ACIMIT General Directory (in inglese, cinese e russo), ACIMIT Green Guide (in inglese e cinese), Catalogo dei produttori di macchine per TT e NW, Leaflet per NW, questi i repertori di recente pubblicazione. E' possibile sfogliare questi cataloghi nella sezione del sito ACIMIT denominata i "cataloghi ACIMIT".



La visibilità: il sito ACIMIT e i comunicati stampa delle Associate

Il sito ACIMIT (visionato mensilmente da circa 4500 visitatori unici di tutto il mondo) è, allo stesso tempo, un contenitore di informazioni e una vetrina per le Associate. La home page del sito, sia nella versione in italiano che in quella inglese, contiene una sezione, ben in evidenza, dedicata ai comunicati stampa delle Associate, che vogliono, ad esempio, pubblicizzare la partecipazione ad una fiera o il lancio di una nuova macchina.

Sempre sul sito ACIMIT un pratico motore di ricerca guida i visitatori a scoprire le produzioni di ciascuna azienda Associata.

La visibilità: il marchio ACIMIT

Il marchio ACIMIT, grazie anche alle campagne di comunicazione che ogni anno l'Associazione pianifica, è conosciuto in tutto il mondo dagli operatori del settore. Abbinare il marchio aziendale a quello di ACIMIT, dichiararsi "member of ACIMIT" aiuta a migliorare l'immagine delle singole Associate.

associata all'

ACIMIT
ITALIAN TEXTILE MACHINERY

associée à

ACIMIT
ITALIAN TEXTILE MACHINERY

member of

ACIMIT
ITALIAN TEXTILE MACHINERY

mitglied

ACIMIT
ITALIAN TEXTILE MACHINERY

associada a

ACIMIT
ITALIAN TEXTILE MACHINERY

联合的公司

ACIMIT
ITALIAN TEXTILE MACHINERY

PROGETTI SPECIALI

IL PROGETTO SUSTAINABLE TECHNOLOGIES: LA TARGA VERDE ACIMIT

La sostenibilità è un tema ricorrente nell'industria tessile che, per garantirsi una nuova spinta di crescita, si sta indirizzando verso modelli di produzione con processi efficienti dal punto di vista energetico e a ridotto impatto ambientale.

In questo contesto ACIMIT ha intrapreso un'iniziativa, il Progetto Sustainable Technologies, al fine di mettere a disposizione uno strumento promozionale (la targa verde ACIMIT) che rendesse visibile l'impegno green dei produttori meccanotessili italiani.

Che cos'è la targa verde ACIMIT

La targa verde ACIMIT è un documento che ha la finalità di identificare e rendere facilmente comprensibili le performance energetiche e ambientali del macchinario tessile, in riferimento ad un processo scelto dal costruttore come parametro di confronto.

La targa verde ACIMIT, uno standard certificato

Un organismo internazionale di certificazione, RINA (www.rina.org), nel 2012, ha validato il processo di rilascio della targa verde e le misurazioni in essa contenute. Sulla base di una procedura standardizzata e certificata RINA interviene per verificare (ogni due anni sul 20% delle aziende aderenti al progetto) sia le modalità di misurazione dei parametri sia le condizioni operative delle macchine oggetto del labelling.

Grazie alla certificazione RINA, i costruttori italiani sono in grado di fornire ai potenziali clienti informazioni prestazionali verificate da un Ente di certificazione internazionale.



www.green-label.it

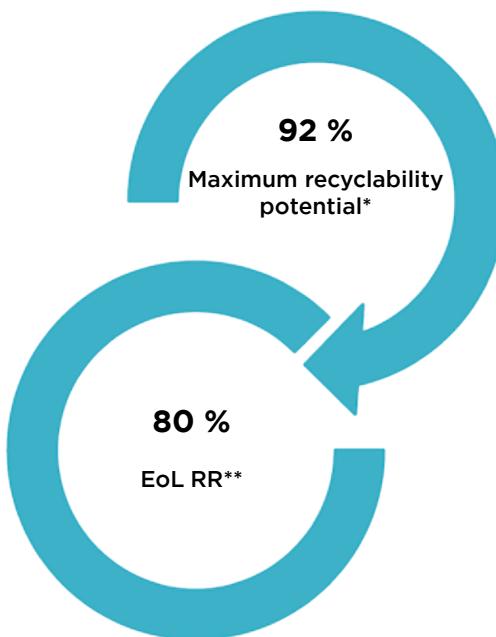


PROGETTO RICICLABILITÀ

Al fine di arricchire le informazioni sulla targa verde ACIMIT nel 2022 ha lanciato il progetto riciclabilità. Scopo principale è quello di sviluppare una metodologia in grado di quantificare la riciclabilità dei macchinari tessili giunti a fine vita. Tale indicazione viene espressa attraverso 2 Indici di Riciclabilità, definiti come la percentuale dei materiali e dei componenti che possono essere riciclati, a fine vita, sul totale dei materiali e dei componenti che costituiscono il macchinario.

Il primo indice riguarda la riciclabilità massima di una macchina: la percentuale di macchinario che può essere inviata a riciclo*. Il secondo è la percentuale di prodotto riciclabile che può essere trasformato in "materia prima seconda", che dipende dalla qualità dei materiali usati per la costruzione del macchinario ** (end of life recycling rate, EoL RR).

Il progetto, in fase di approvazione da parte di un ente di certificazione, sarà ufficializzato con tutti i dettagli regolamentari e operativi tra la fine del 2022 e l'inizio del 2023.



PROGETTI SPECIALI

DIGITAL READY

La digitalizzazione dei processi produttivi è una condizione essenziale e imprescindibile per restare competitivi a livello internazionale. ACIMIT da tempo è al fianco delle proprie aziende associate nel processo di trasformazione digitale. In questo ambito l'Associazione ha sviluppato il progetto che ha condotto alla creazione della Digital Ready.

La Digital Ready ACIMIT ha lo scopo di attestare la corretta implementazione del modello dati sviluppato da ACIMIT in collaborazione con il Manufacturing Group del Politecnico di Milano (PoliMi), riguardante la standardizzazione dei dati produttivi e gestionali delle macchine tessili italiane e la loro capacità di integrazione digitale presso il cliente.

I vantaggi della certificazione digitale

Per le associate ACIMIT

- Standardizzazione dati macchina
- Semplicità di implementazione
- Definizione KPI produttivi
- Valorizzazione del prodotto
- Fidelizzazione del cliente
- Rafforzamento della filiera italiana

Per le aziende clienti

- Facilità di raccolta e integrazione dati produttivi
- Calcolo e analisi KPI produttivi
- Semplificazione dell'analisi di business
- Visione del ciclo di vita del prodotto
- Costruzione di dashboard personalizzabili e facili da interpretare



LA CERTIFICAZIONE DIGITALE
DELLE MACCHINE TESSILI ITALIANE

IL SITO ACIMIT

Oltre al rinnovo del logo dell'Associazione, nel 2022 è stato rinnovato il sito ACIMIT. Il nuovo portale è stato pensato sia per rafforzare la posizione di ACIMIT nel settore sia per valorizzare il ruolo e l'eccellenza delle proprie aziende Associate.

www.acimit.it



La presenza sui social

La pagina ufficiale su Facebook, il canale Youtube e i profili Twitter e Linkedin sono un ulteriore strumento di comunicazione che ACIMIT usa per fornire informazioni su attività e notizie riguardanti l'Associazione e il settore.



CONTATTI

I CONTATTI

Direttore

Federico Pellegata
DG@acimit.it

Segreteria

Cinzia Silotto
info@acimit.it

Vice Direttore

Rapporti associativi, Area Tecnica, Formazione
Giorgio Calcutti
training@acimit.it

Ufficio Economico e Comunicazione

Mauro Badanelli
economics-press@acimit.it

Ufficio Promozione e Fiere

Valentina Butera
promotion@acimit.it

Ufficio Relazioni con le Istituzioni

Ermanno Sperduti
inst.relations@acimit.it

Amministrazione

Donatella Sacchi
amministrazione@acimit.it

Information Technology

Andrea Berra

LA SEDE ACIMIT



ACIMIT
ITALIAN TEXTILE MACHINERY

Associazione Costruttori Italiani di Macchinario per l'Industria Tessile
Association of Italian Textile Machinery Manufacturers
Via Tevere 1, 20123 Milano (ITALY)
PHONE: +39 02 4693611
E-MAIL: info@acimit.it
WEB: www.acimit.it

COME ASSOCIARSI

Associarsi ad ACIMIT è semplice ed economicamente vantaggioso: per farlo è necessario formalizzare la richiesta compilando un modulo di adesione e restituirlo ad ACIMIT via e-mail (info@acimit.it).

Il modulo di adesione è disponibile e scaricabile sul sito ACIMIT (www.acimit.it), nella sezione associarsi.

In ottemperanza alle regole dello Statuto ACIMIT (Art. 20), l'ammissione sarà sottoposta alla valutazione del Consiglio Generale ACIMIT.

ACIMIT
ITALIAN TEXTILE MACHINERY

DOMANDA DI AMMISSIONE

L'azienda*
conosciuta con il nome
commerciale di* _____

non sede legale in* _____

con sede operativa in* _____

e-mail: _____ sito Internet: _____

tel: _____

posta elettronica certificata (PEC): _____

titolare dei seguenti marchi
aziendali* _____

che avvige in tutta la propria attività di produzione di macchine era associato, per l'industria tessile (o le
sue produzioni presentano elementi di complementarietà, di strumentalità con i settori istituzionalmente
rappresentato da ACIMIT); si presenta, di conseguenza, all'Associazione Cestello nazionale di
Macchinario per l'Industria Tessile (A.C.I.M.T.), obbligandosi ad adempiere a tutto quanto disposto dallo
Statuto Sociale, del quale si dovrà eadire esatta.

* Indicare denominazione o ragione sociale
* Indicare nome commerciale non sui l'azienda è riferito sul mercato, se diverso da denominazione
e ragione sociale inserire sopra.
* Indicare indirizzo completo: via, numero civico, cap, città, provincia
* Indicare indirizzo completo: via, numero civico, cap, città, provincia
* Indicare altri 3 indirizzi aziendali all'area di competenza di ACIMIT

ACIMIT
Via Ferrara 1
20132 Milano, (MI)
TEL. +39 02 46 65 610
EMAIL: info@acimit.it

C.F. 80003910158

www.acimit.it

COME ASSOCIARSI

Ulteriori informazioni sulle attività di ACIMIT, sui servizi e sulla quota associativa sono disponibili sul sito ACIMIT (www.acimit.it), nella sezione associarsi.

The screenshot shows the ACIMIT website's navigation bar with links for Home, Contatti, News, Calendario, Attività, Servizi, and Documenti. The main content area is titled 'Associazione' and features the 'ACIMIT' logo. A red circle highlights the 'Associarsi' link in the sidebar menu. The main text discusses ACIMIT's mission to promote the interests of Italian industry in the field of mechanical engineering, mentioning its 100-year history and its role as a partner for business development. It also highlights its commitment to innovation and its involvement in various international organizations. The sidebar includes links for 'Associazione', 'Le nostre', 'Lo staff', 'Organigramma', 'Prestazioni', 'Protezione della Privacy', 'Glossario', 'Newsletter', 'Glossario', 'Documenti', 'Calendario', and 'Contatti'.

The screenshot shows the ACIMIT website's navigation bar with links for Home, Contatti, News, Calendario, Attività, Servizi, and Documenti. The main content area is titled 'Associarsi' and features the 'ACIMIT' logo. A red circle highlights the 'Associarsi' link in the sidebar menu. The main text discusses ACIMIT's mission to promote the interests of Italian industry in the field of mechanical engineering, mentioning its 100-year history and its role as a partner for business development. It also highlights its commitment to innovation and its involvement in various international organizations. The sidebar includes links for 'Associazione', 'Le nostre', 'Lo staff', 'Organigramma', 'Prestazioni', 'Protezione della Privacy', 'Glossario', 'Newsletter', 'Glossario', 'Documenti', 'Calendario', and 'Contatti'. On the right side, there is a 'Video' section with a thumbnail for 'ACIMIT - Il partner italiano dell'industria mondiale' and a 'Sociazioni' section with logos for 'ASSOCIATI', 'ASSOCIAZIONE ITALIANA DELL'INDUSTRIA DELLA MATERIALE', 'ASSOCIAZIONE ITALIANA DELL'INDUSTRIA DELLA MATERIALE', 'ASSOCIAZIONE ITALIANA DELL'INDUSTRIA DELLA MATERIALE', and 'ASSOCIAZIONE ITALIANA DELL'INDUSTRIA DELLA MATERIALE'.

Le Nostre Associate



ACIAIT
ITALIAN TEXTILE MACHINERY

NOTE

See you at:



8-14 JUNE 2023
FIERAMILANO, ITALY