

Agosto 2022

## **MACCHINE TESSILI: FLESSIONE DEGLI ORDINI NEL SECONDO TRIMESTRE 2022**

Nel secondo trimestre 2022, l'indice degli ordini delle macchine tessili, elaborato dall'Ufficio Studi di ACIMIT, l'Associazione dei Costruttori Italiani di Macchine Tessili, ha segnato **una decisa diminuzione** rispetto al periodo aprile-giugno 2021 (-30%). In valore assoluto l'indice si è attestato a 101 punti (base 2015=100).

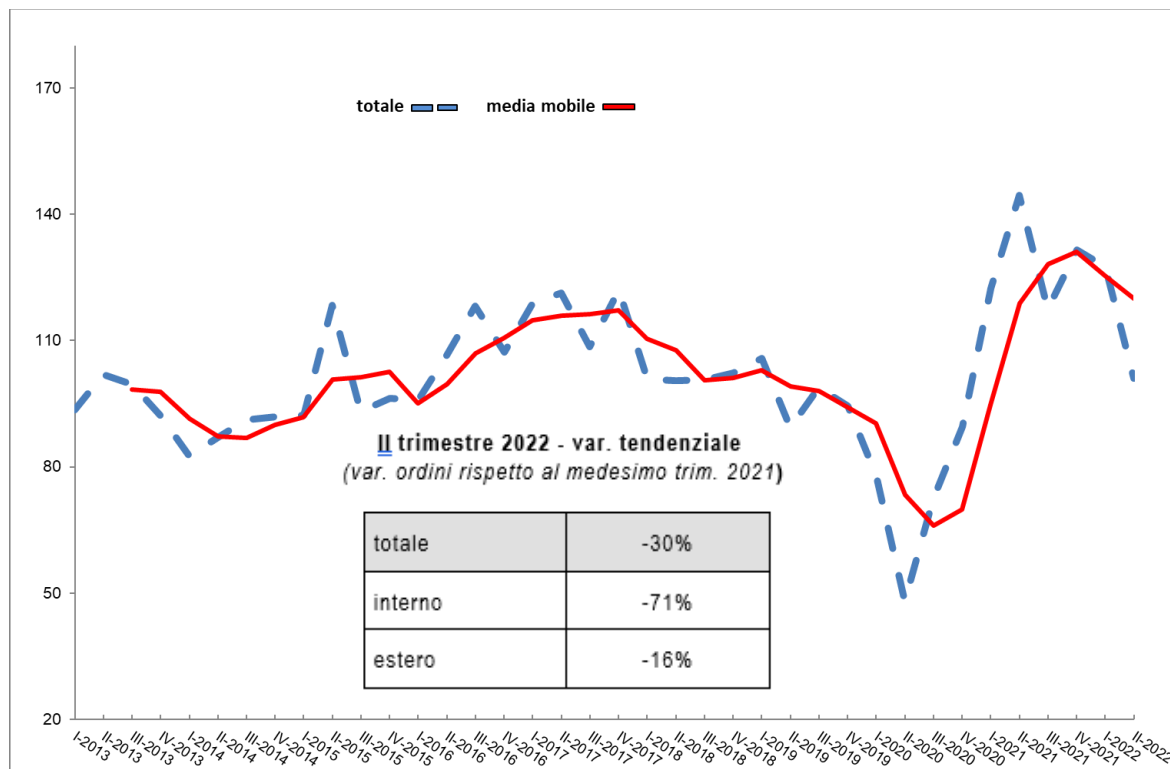
La flessione degli ordini è stata particolarmente accentuata sul **mercato interno**, dove il confronto rispetto al medesimo periodo 2021 indica un -71%. **All'estero il calo è stato più contenuto** (-16%). In Italia il valore assoluto dell'indice si è fissato a 107,8 punti, mentre sui mercati esteri il valore è stato di 100,2 punti.

Alessandro Zucchi, presidente di ACIMIT, commenta così l'indagine congiunturale: *"I dati del secondo trimestre confermano quanto già osservato nei primi mesi del 2022. Permane un quadro macroeconomico fortemente deteriorato dalla guerra in Ucraina, le cui conseguenze economiche sembrano inasprirsi ogni mese sempre di più. La dinamica inflattiva in essere, con il rialzo dei prezzi di numerose materie prime e di quelle energetiche, rende il quadro previsivo anche nel nostro settore molto incerto"*.

Occorrono, quindi, interventi straordinari rivolti a ridurre l'impatto economico su tutto il tessuto produttivo dovuto alla pandemia, prima, e al conflitto russo-ucraino successivamente. *"Nel nostro settore la ripresa delle attività fieristiche in presenza ha confermato che a livello mondiale la domanda di macchine tessili è in crescita, conclude Zucchi. Alle recenti manifestazioni fieristiche di Techtextil Francoforte e ITM Istanbul abbiamo verificato che c'è la volontà di investire da parte di molte aziende tessili. Serve, dunque, un sostegno da parte delle autorità competenti al fine di mantenere sotto controllo i costi crescenti che le aziende manifatturiere stanno affrontando"*.

Contact:  
Mauro Badanelli, ACIMIT Economics-Press,  
Tel. +39024693611, Mail: [economics-press@acimit.it](mailto:economics-press@acimit.it)

**macchine tessili italiane - indice ordini a valori costanti  
(base 2015 =100)**





**INDICE ORDINI A VALORI COSTANTI (base 2015=100)**  
var. tendenziale (trim. su corrispondente trim. anno prec.)

	interno	var. tend.	estero	var. tend.	totale	var. tend.
1° trim. 2015	77,2	-20%	93,8	19%	92,2	12%
2° trim. 2015	119,7	32%	118,3	41%	118,4	36%
3° trim. 2015	97,7	29%	92,6	1%	93,1	2%
4° trim. 2015	105,5	5%	95,4	5%	96,3	5%
<b>Media 2015</b>	<b>100,0</b>	<b>10%</b>	<b>100,0</b>	<b>16%</b>	<b>100,0</b>	<b>13%</b>
1° trim. 2016	116,3	51%	93,3	-1%	96,0	4%
2° trim. 2016	127,0	6%	103,5	-13%	106,5	-10%
3° trim. 2016	94,9	-3%	119,8	29%	118,1	27%
4° trim. 2016	115,5	9%	107,1	12%	107,2	11%
<b>Media 2016</b>	<b>113,4</b>	<b>13%</b>	<b>105,9</b>	<b>6%</b>	<b>107,0</b>	<b>7%</b>
1° trim. 2017	120,1	3%	118,1	27%	119,0	24%
2° trim. 2017	163,0	28%	116,3	12%	121,3	14%
3° trim. 2017	94,0	-1%	110,1	-8%	108,4	-8%
4° trim. 2017	168,2	46%	117,4	10%	122,1	14%
<b>Media 2017</b>	<b>136,3</b>	<b>20%</b>	<b>115,5</b>	<b>9%</b>	<b>117,7</b>	<b>10%</b>
1° trim. 2018	99,5	-17%	100,9	-15%	100,8	-15%
2° trim. 2018	160,8	-1%	93,9	-19%	100,4	-17%
3° trim. 2018	137,0	46%	96,7	-12%	100,7	-7%
4° trim. 2018	148,3	-12%	97,3	-17%	102,2	-16%
<b>Media 2018</b>	<b>136,4</b>	<b>0%</b>	<b>97,2</b>	<b>-16%</b>	<b>101,0</b>	<b>-14%</b>
1° trim. 2019	185,8	87%	97,1	-4%	105,7	5%
2° trim. 2019	148,8	-8%	82,9	-12%	89,3	-11%
3° trim. 2019	93,9	-31%	99,4	3%	98,9	-2%
4° trim. 2019	141,1	-5%	89,4	-8%	94,4	-8%
<b>Media 2019</b>	<b>142,4</b>	<b>4%</b>	<b>92,2</b>	<b>-5%</b>	<b>97,1</b>	<b>-4%</b>
1° trim. 2020	106,4	-43%	74,8	-23%	77,9	-26%
2° trim. 2020	47,9	-68%	48,0	-42%	48,0	-46%
3° trim. 2020	111,0	18%	68,2	-31%	72,4	-27%
4° trim. 2020	128,5	-9%	85,3	-5%	89,5	-5%
<b>Media 2020</b>	<b>98,4</b>	<b>-31%</b>	<b>69,1</b>	<b>-25%</b>	<b>71,9</b>	<b>-26%</b>
1° trim. 2021	173,6	63%	116,9	56%	122,4	57%
2° trim. 2021	378,2	689%	119,3	149%	144,5	201%
3° trim. 2021	253,8	129%	102,7	51%	117,4	62%
4° trim. 2021	243,5	90%	119,4	40%	131,5	47%
<b>Media 2021</b>	<b>262,3</b>	<b>204%</b>	<b>114,6</b>	<b>79%</b>	<b>128,9</b>	<b>95%</b>
1° trim. 2022	110,2	-36%	129,3	11%	127,4	4%
2° trim. 2022	107,8	-71%	100,2	-16%	101,0	-30%