

Maggio 2022

MACCHINE TESSILI: INDICE ORDINI IN CALO NEL PRIMO TRIMESTRE 2022

Nel primo trimestre 2022, l'indice degli ordini delle macchine tessili, elaborato dall'Ufficio Studi di ACIMIT, l'Associazione dei Costruttori Italiani di Macchine Tessili, segna **una leggera diminuzione (-4%)** rispetto al periodo gennaio-marzo 2021. In valore assoluto l'indice si è attestato a 117 punti (base 2015=100).

Gli ordini hanno registrato **una flessione del 22% sul mercato interno**, mentre **all'estero il calo è stato più contenuto (-2%)**. In Italia il valore assoluto dell'indice si è fissato a 136 punti. Sui mercati esteri l'indice ha segnato un valore di 114,9 punti.

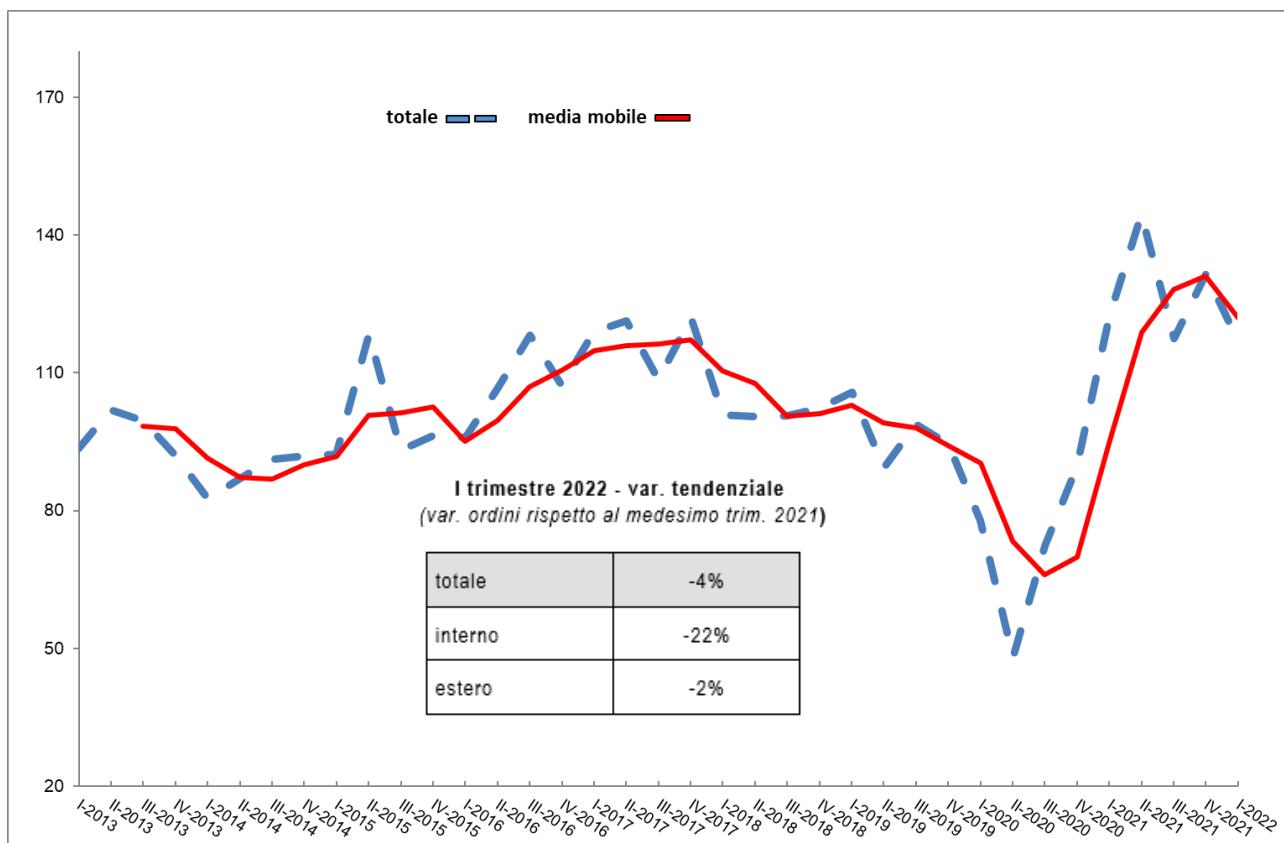
Alessandro Zucchi, presidente di ACIMIT: *"Pandemia e conflitto russo-ucraino hanno accentuato il clima di incertezza per tutti gli operatori della filiera tessile. Le criticità già presenti l'anno passato (quali il forte rincaro dei prezzi delle materie prime e la loro scarsa disponibilità, l'aumento dei costi di trasporto) oggi si sono accentuate. Sui mercati esteri si nota un assestamento nella raccolta ordini, mentre sul mercato domestico, dopo il forte recupero avvenuto nel 2021, dobbiamo fare i conti con la negatività che permea la congiuntura italiana".*

Il protrarsi del conflitto in Ucraina e il succedersi dei *lockdown* dovuti alla pandemia nel principale mercato per i costruttori di macchine tessili, vale a dire la Cina, minano la fiducia delle aziende italiane del settore. *"Ritengo che il 2022 sarà un anno di transizione per il settore, in attesa che sullo scenario economico internazionale ritorni il sereno. Nel frattempo, aggiunge Zucchi, la nostra associazione continua a lavorare per rafforzare il posizionamento internazionale dell'industria meccanotessile italiana attraverso le iniziative promozionali realizzate in collaborazione con MAECI e ICE Agenzia".*

Ultima di queste iniziative è stata l'apertura, avvenuta a fine aprile, di un centro italiano di formazione tecnologica per le macchine tessili in Mongolia, Paese tra i principali produttori di pelo di cashmere. *"Con l'avvio dell'operatività del centro di formazione, conclude il Presidente di ACIMIT, il nostro settore pone le basi per ulteriori opportunità di business in un mercato emergente. Sono sicuro che l'iniziativa potrà avere un ritorno di immagine non solo sulle singole aziende italiane che partecipano fornendo i macchinari, ma sull'intero meccanotessile italiano".*

Contact:
Mauro Badanelli, ACIMIT Economics-Press,
Tel. +39024693611, Mail: economics-press@acimit.it

**macchine tessili italiane - indice ordini a valori costanti
(base 2015 =100)**





 ITALIAN TEXTILE MACHINERY

 INDICE ORDINI A VALORI COSTANTI (base 2015=100)
 var. tendenziale (trim. su corrispondente trim. anno prec.)

	interno	var. tend.	estero	var. tend.	totale	var. tend.
1° trim. 2015	77,2	-20%	93,8	19%	92,2	12%
2° trim. 2015	119,7	32%	118,3	41%	118,4	36%
3° trim. 2015	97,7	29%	92,6	1%	93,1	2%
4° trim. 2015	105,5	5%	95,4	5%	96,3	5%
Media 2015	100,0	10%	100,0	16%	100,0	13%
1° trim. 2016	116,3	51%	93,3	-1%	96,0	4%
2° trim. 2016	127,0	6%	103,5	-13%	106,5	-10%
3° trim. 2016	94,9	-3%	119,8	29%	118,1	27%
4° trim. 2016	115,5	9%	107,1	12%	107,2	11%
Media 2016	113,4	13%	105,9	6%	107,0	7%
1° trim. 2017	120,1	3%	118,1	27%	119,0	24%
2° trim. 2017	163,0	28%	116,3	12%	121,3	14%
3° trim. 2017	94,0	-1%	110,1	-8%	108,4	-8%
4° trim. 2017	168,2	46%	117,4	10%	122,1	14%
Media 2017	136,3	20%	115,5	9%	117,7	10%
1° trim. 2018	99,5	-17%	100,9	-15%	100,8	-15%
2° trim. 2018	160,8	-1%	93,9	-19%	100,4	-17%
3° trim. 2018	137,0	46%	96,7	-12%	100,7	-7%
4° trim. 2018	148,3	-12%	97,3	-17%	102,2	-16%
Media 2018	136,4	0%	97,2	-16%	101,0	-14%
1° trim. 2019	185,8	87%	97,1	-4%	105,7	5%
2° trim. 2019	148,8	-8%	82,9	-12%	89,3	-11%
3° trim. 2019	93,9	-31%	99,4	3%	98,9	-2%
4° trim. 2019	141,1	-5%	89,4	-8%	94,4	-8%
Media 2019	142,4	4%	92,2	-5%	97,1	-4%
1° trim. 2020	106,4	-43%	74,8	-23%	77,9	-26%
2° trim. 2020	47,9	-68%	48,0	-42%	48,0	-46%
3° trim. 2020	111,0	18%	68,2	-31%	72,4	-27%
4° trim. 2020	128,5	-9%	85,3	-5%	89,5	-5%
Media 2020	98,4	-31%	69,1	-25%	71,9	-26%
1° trim. 2021	173,6	63%	116,9	56%	122,4	57%
2° trim. 2021	378,2	689%	119,3	149%	144,5	201%
3° trim. 2021	253,8	129%	102,7	51%	117,4	62%
4° trim. 2021	243,5	90%	119,4	40%	131,5	47%
Media 2021	262,3	204%	114,6	79%	128,9	95%
1° trim. 2022	136,0	-22%	114,9	-2%	117,0	-4%