

ECO DI BIELLA

MECCANOTESSILE Rinnovata la Corporate Identity

Nuovo logo e sito web per Acimit

Acimit, l'associazione dei costruttori italiani di macchine tessili, ha presentato la nuova Corporate Identity. Il lavoro svolto è frutto di un progetto che ha visto impegnate l'associazione e l'agenzia di comunicazione Take che si è occupata del restyling del logo, dell'ideazione di un nuovo brandbook, e dello sviluppo del website. Il logo è stato rinnovato in modo tale che restasse fedele ai suoi valori, quelli di una realtà fortemente radicata nel territorio italiano, ma

con uno slancio internazionale. Il sito ufficiale, completamente rinnovato sia nel look and feel sia nella struttura, mantiene inalterato il suo Dna. Un'ulteriore novità annunciata da Acimit è il nuovo concept comunicativo per promuovere la presenza dei costruttori italiani a Itma 2023, che si svolgerà a Milano dall'8 al 14 giugno. Il concetto chiave pensato per la comunicazione è Shaping the future. Il progetto sviluppato intende agganciare i valori di Acimit a quelli di Itma e comprende le diverse attività, iniziative e comunicazioni dell'associazione, che godranno del supporto del Maeci e di Ice Agenzia