



TUTORIAL ExportPlanning
Modulo Market Selection

Per pianificare la ripartenza: scelta mercati ad alto potenziale per le aziende ACIMIT

Aprile 2020

La piattaforma ExportPlanning per ACIMIT: a supporto marketing internazionale aziende associate

I moduli della piattaforma



acimit.exportplanning.com



EXPORT READINESS ASSESSMENT

VALUTA SE SEI PRONTO AD ESPORTARE



MARKET SELECTION

INDIVIDUA I MERCATI EXPORT CON IL
POTENZIALE PIÙ ALTO



MARKET RESEARCH

APPROFONDISCI LA CONOSCENZA DEI
MERCATI TARGET



MARKET ENTRY STRATEGY

INDIVIDUA LA STRATEGIA OTTIMALE DI
ENTRATA SU UN MERCATO



CHECKLIST PIANO ESTERO

GESTISCI LO STATO DELLA TUA
PIANIFICAZIONE



MARKET BAROMETER

VALUTA IL TUO POSIZIONAMENTO SUI
MERCATI SERVITI

Il modulo Market Selection: a supporto pianificazione delle aziende associate

ExportPlanning

I MODULI ▾

CLASSIFICAZIONI

acimit.exportplanning.com

LOGIN



Pianificazione



EXPORT READINESS ASSESSMENT

VALUTA SE SEI PRONTO AD ESPORTARE



MARKET SELECTION

INDIVIDUA I MERCATI EXPORT CON IL POTENZIALE PIÙ ALTO

Il modulo “Market Selection”: per supportare la scelta dei mercati a maggiore potenziale

A COSA SERVE

Fornisce una **graduatoria dei mercati a maggiore potenziale** - per supportare uno **screening** preliminare delle priorità - sulla base di:

OPPORTUNITÀ

AFFIDABILITÀ

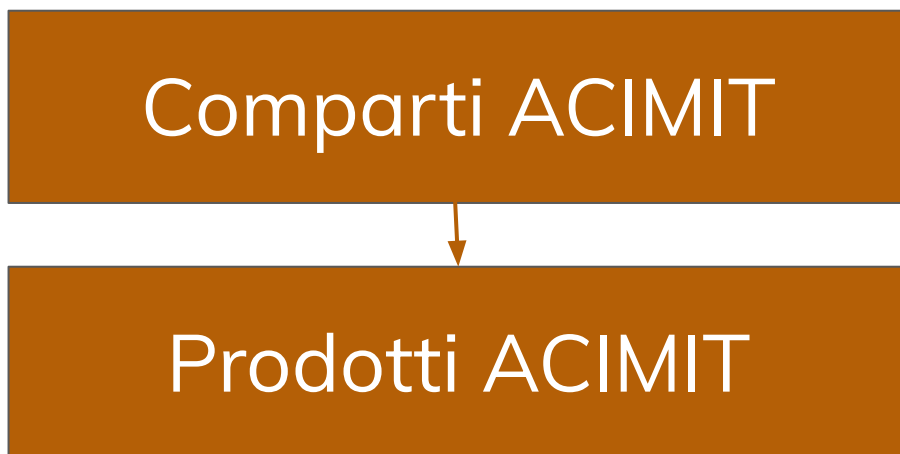
ACCESSIBILITÀ

ELEMENTI DISTINTIVI

- dettaglio informazioni, a livello di **comparti e prodotti ACIMIT** e di codici **Nomenclatura Combinata a 8 cifre**
- **previsioni** a livello di comparto/prodotto
- ampia disponibilità di **indicatori macroeconomici e promozionali**; tali indicatori possono essere particolarmente utili per misurare potenzialità di domanda "trasversali" alle diverse aree di business
- possibilità di **pesare i diversi indicatori** che concorrono a determinare l'ordinamento di potenzialità dei diversi mercati
- generazione in tempo reale di una **reportistica personalizzata** dei risultati

Elementi distintivi del modulo “Market Selection”: indicatori **PRODOTTO**

Comparti e Prodotti ACIMIT




- E' possibile sfruttare l'**ampio dettaglio** e l'**articolazione su più livelli** della classificazione merceologica settoriale
- Per **ciascuna merceologia** sono disponibili **indicatori relativi a 152 paesi** riguardanti differenti fattori di potenzialità

Classificazione Prodotti

Elementi distintivi del modulo “Market Selection”: indicatori MACROECONOMICI

E' possibile selezionare **oltre 200 indicatori macroeconomici** per misurare potenzialità più generali (“**country-specific**”) dei 152 paesi analizzati

| | |
|-------------------------------|---|
| scenario previsivo | |
| fattori di rischio |  |
| fattori di sviluppo | |
| caratteristiche della domanda | |
| andamento economico | |
| accessibilità al mercato | <div><div>distanza</div><div><input type="checkbox"/> distanza di business Italia ▼</div><div><input type="checkbox"/> distanza geografica Italia ▼</div></div> |

capitale umano

qualità istituzionale

dotazione infrastrutturale

rischio di credito

UPDATED

☐ rischio di credito sovrano fitch

UPDATED

☐ rischio di credito sovrano standard & poor's

UPDATED

☐ rischio di credito sovrano moody's

UPDATED

☐ rischio di credito sovrano dagong

☐ rischio mancato pagamento controparte sovrana sace

☐ rischio mancato pagamento controparte bancaria sace

☐ rischio mancato pagamento controparte corporate sace

rischio paese

☐ rischio trasferimento capitali e convertibilità sace

Costruire la graduatoria mercati tramite “Market Selection” in 4 passi

<http://acimit.exportplanning.com/pages/marketselection/>

SCELTA MERCATO

Utilizzando le peculiarità di ciascuna PMI, identifica velocemente i mercati export che offrono le maggiori potenzialità per i prodotti e i servizi di riferimento.

In 4 semplici step:

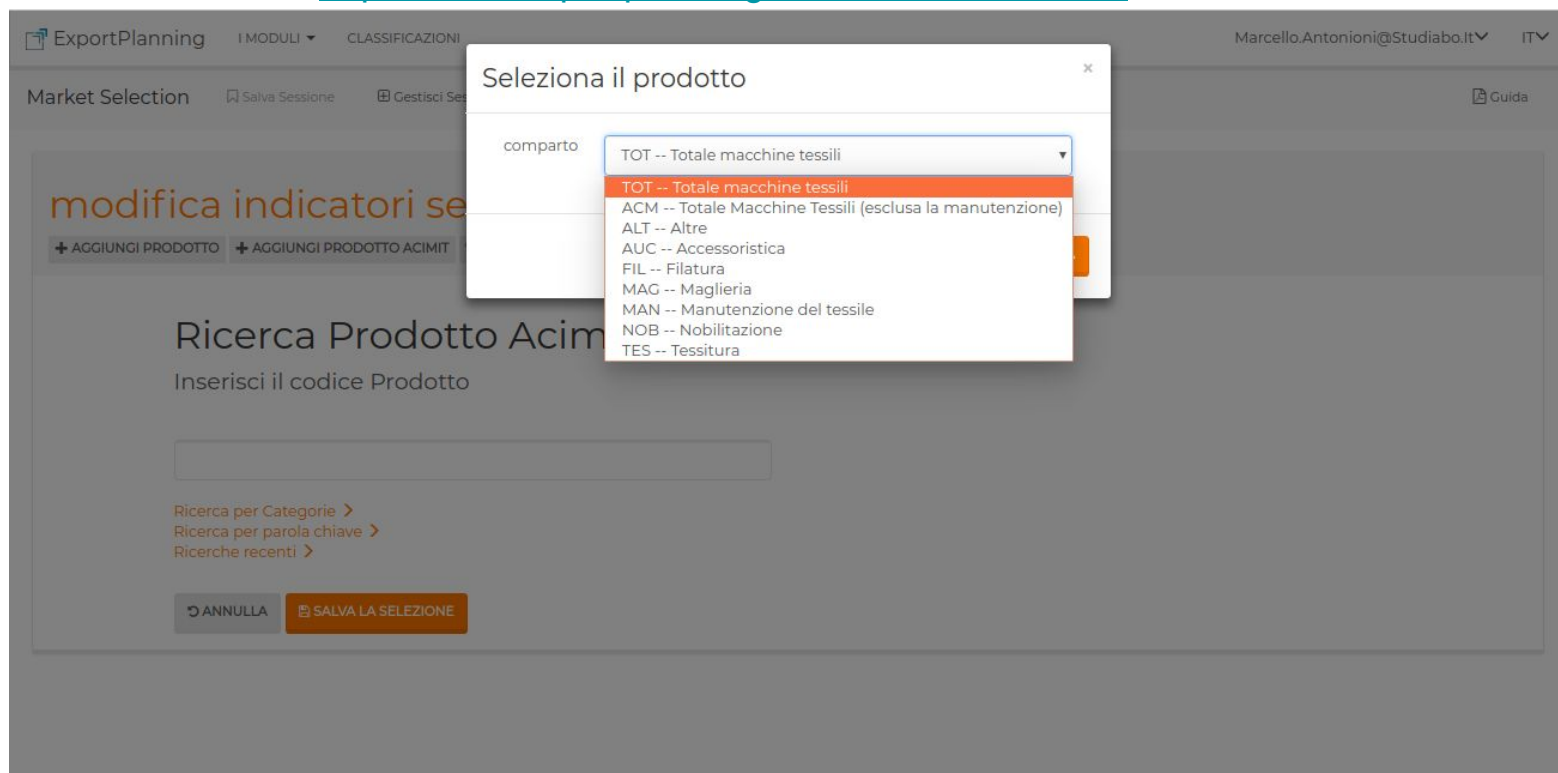
1. scegli la tua categoria di prodotto e seleziona i criteri
2. imposta i vari pesi
3. vedi i risultati
4. esporta i risultati in pdf o in formato CSV

Ti aiutiamo a definire le priorità tra i tuoi mercati d'esportazione

CLICCA QUI PER COMINCIARE LA TUA MARKET SELECTION

Costruire la graduatoria mercati tramite “Market Selection”: Passo 1 - Seleziona il prodotto/i di interesse

<http://acimit.exportplanning.com/marketselection/>



Costruire la graduatoria mercati tramite “Market Selection”: Passo 1 - Seleziona il prodotto/i di interesse

<http://acimit.exportplanning.com/marketselection/>

ExportPlanning I MODULI CLASSIFICAZIONI Marcello.Antonioni@Studiab

Market Selection Salva Sessione Gestisci Selezione

modifica indicatori se

+ AGGIUNGI PRODOTTO + AGGIUNGI PRODOTTO ACIMIT

Ricerca Prodotti

Inserisci il codice Prodotto

Ricerca per Categorie >
Ricerca per parola chiave >
Ricerche recenti >

ANNULLA SALVA LA SELEZIONE

Seleziona il prodotto

comparto NOB -- Nobilitazione

prodotto TOT

TOT

AC8420ZZ -- Calandre e loro parti (cilindri...)

AC844319.20 -- Macchine per la stampa delle materie tessili

AC845129 -- Asciugatoi, essicatoi

AC845140 -- Macchine per lavaggio, tintoria e sbianca

AC845150 -- Macchine per avvolgere, svolgere, piegare, tagliare i tessuti

AC845180 -- Macchine di rifinitura (per rivestimento, spalmatura, garzatrici, apprettatrici, ecc.)

Costruire la graduatoria mercati tramite “Market Selection”:

Passo 1 - .. e i relativi indicatori di potenzialità

modifica indicatori settoriali

+ AGGIUNGI PRODOTTO + AGGIUNGI PRODOTTO ACIMIT ✓ SALVA ✕ CHIUDI EURO ▼

Macchine Di Rifinitura (Per Rivestimento, Spalmatura, Garzatrici, Apprettatrici, Ecc.) (AC845180)

indicatori

| | | |
|--|---|--------------------------|
| Valore Importazioni In EUR | ? | <input type="checkbox"/> |
| Importazioni Pro Capite In EUR | ? | <input type="checkbox"/> |
| Incidenza Fascia Alta E Medio Alta Di Prezzo | ? | <input type="checkbox"/> |
| Quote Mercato Italia ▼, 2019 | ? | <input type="checkbox"/> |
| Costo Medio Del Lavoro Concorrenti In EUR | ? | <input type="checkbox"/> |
| Variazione Prevista Importazioni In EUR | ? | <input type="checkbox"/> |
| Tariffe | ? | <input type="checkbox"/> |
| Valore Esportazioni In EUR | ? | <input type="checkbox"/> |
| Valore Produzione In EUR | ? | <input type="checkbox"/> |
| Valore Importazioni + Stima Vendite Nazionali In EUR | ? | <input type="checkbox"/> |

<http://acimit.exportplanning.com/marketselection/>

Costruire la graduatoria mercati tramite “Market Selection”:

Passo 1 - .. eventualmente aggiungi altro prodotto

modifica indicatori settoriali

+ AGGIUNGI PRODOTTO + AGGIUNGI PRODOTTO ACIMIT ✓ SALVA ✕ CHIUDI EURO ▼

Macchine Di Rifinitura (Per Rivestimento, Spalmatura, Garzatrici, Apprettatrici, Ecc.) (AC845180)

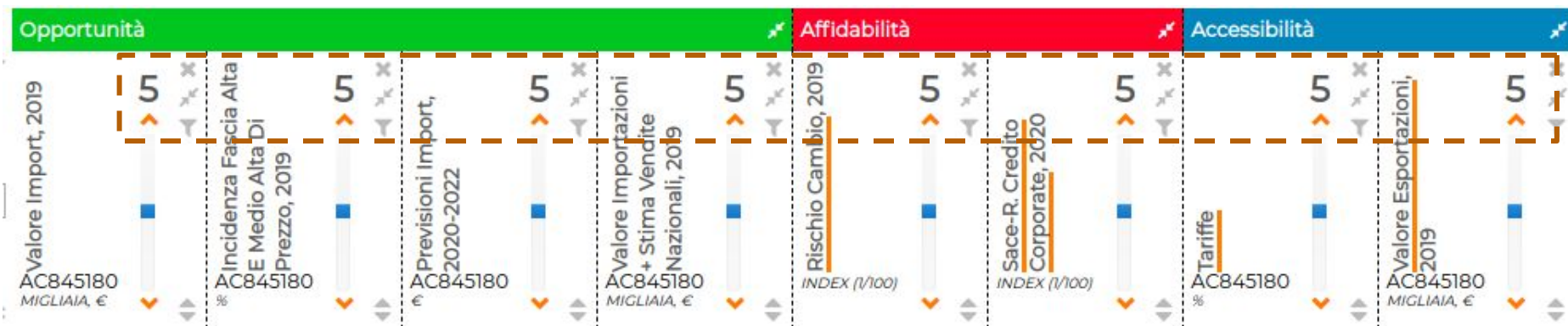
indicatori ▼ ✕

| | | |
|--|---|--------------------------|
| Valore Importazioni In EUR | ? | <input type="checkbox"/> |
| Importazioni Pro Capite In EUR | ? | <input type="checkbox"/> |
| Incidenza Fascia Alta E Medio Alta Di Prezzo | ? | <input type="checkbox"/> |
| Quote Mercato Italia ▼, 2019 | ? | <input type="checkbox"/> |
| Costo Medio Del Lavoro Concorrenti In EUR | ? | <input type="checkbox"/> |
| Variazione Prevista Importazioni In EUR | ? | <input type="checkbox"/> |
| Tariffe | ? | <input type="checkbox"/> |
| Valore Esportazioni In EUR | ? | <input type="checkbox"/> |
| Valore Produzione In EUR | ? | <input type="checkbox"/> |
| Valore Importazioni + Stima Vendite Nazionali In EUR | ? | <input type="checkbox"/> |

<http://acimit.exportplanning.com/marketselection/>

Costruire la graduatoria mercati tramite “Market Selection”:

Passo 2 - Imposta i pesi associati agli indicatori selezionati
in una scala da 1 (rilevanza min) a 10 (max)



Di default il sistema metterà peso=5
a tutti gli indicatori (come nell'esempio riportato)

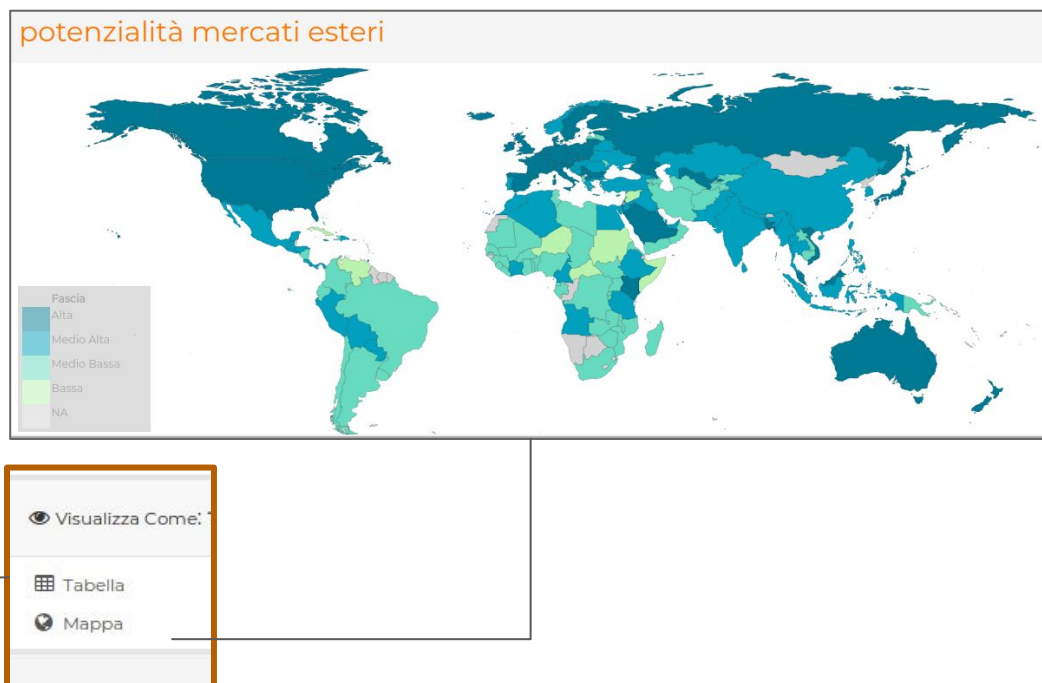
<http://acimit.exportplanning.com/marketselection/>

Costruire la graduatoria mercati tramite “Market Selection”: Passo 3 - Vedi i risultati

in formato
TABELLA

| Rank | Indice Sintetico | Paese filtra il nome | Opportunità 20/40 INDEX (0/100) | Affidabilità 10/40 INDEX (0/100) | Accessibilità 10/40 INDEX (0/100) |
|------|------------------|-------------------------|---------------------------------------|--|---|
| 1 | 73.78 | Finlandia | 77.67 | 89.01 | 50.77 |
| 2 | 73.20 | Regno Unito | 92.98 | 63.21 | 43.64 |
| 3 | 71.44 | Giappone | 77.70 | 87.28 | 43.08 |
| 4 | 71.25 | Stati Uniti D'america | 91.07 | 85.66 | 17.22 |
| 5 | 70.07 | Polonia | 81.03 | 68.63 | 49.57 |

in formato
MAPPA



<http://acimit.exportplanning.com/marketselection/>

Costruire la graduatoria mercati tramite “Market Selection”:

Passo 3 - ... risultati filtrati per aree di interesse

Gestisci Il Filtro
Paese

Aree Geografiche

- ☒ Europa
- ☒ Nord America
- ☒ America Latina
- ☒ Nord Africa E M. O.
- ☒ Africa Sub Sahariana
- ☒ Asia
- ☒ Sud Africa E Oceania

Aree Commerciali E Intergovernative

- ☐ Unione Monetaria Europea
- ☐ WTO
- ☐ OCSE
- ☐ Commonwealth
- ☐ ASEAN

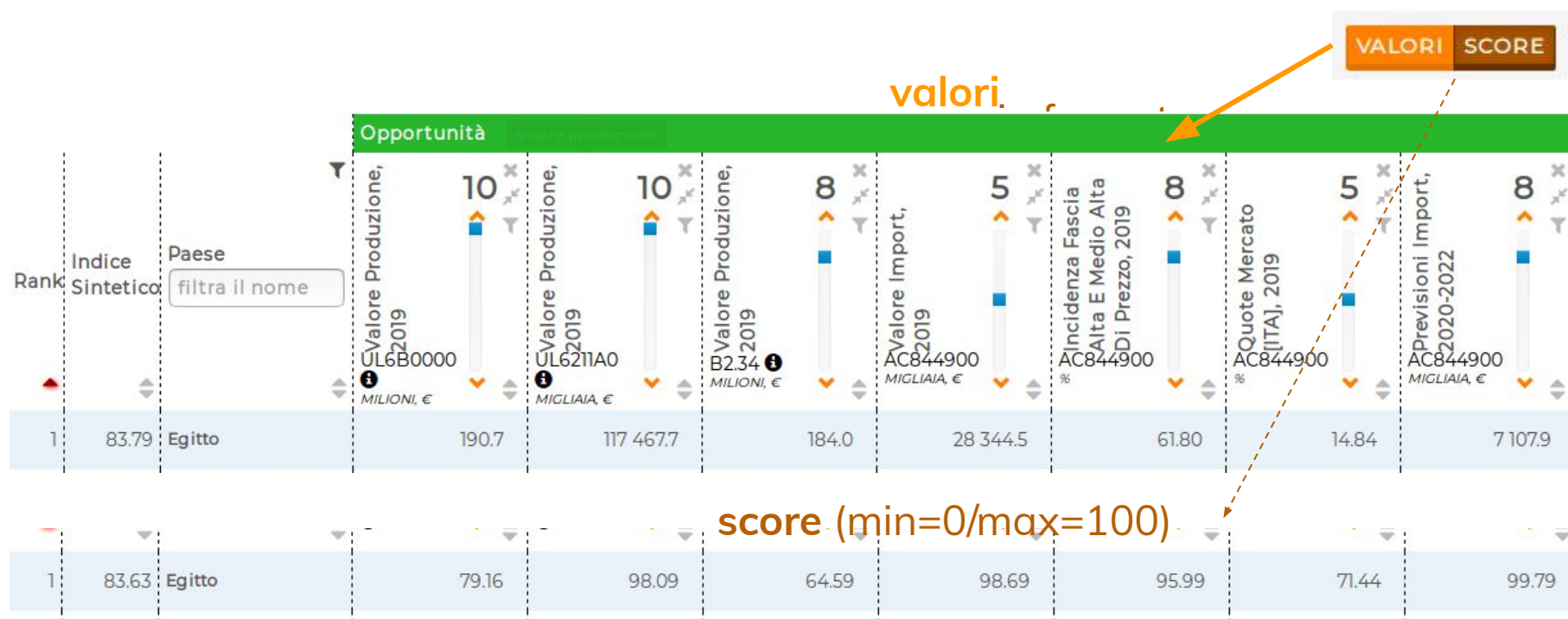
APPLICA RESETTA IL FILTRO CHIUDI

| Rank | Indice Sintetico | Paese | Valore Produzione, 2019 (MILIONI, €) | Valore Import, 2019 (MIGLIAIA, €) | Valore Import, 2020-2022 (MIGLIAIA, €) | Quota Mercato (ITA), 2019 (%) | Previsioni Import, 2020-2022 (MIGLIAIA, €) | Valore (MIGLIAIA, €) | |
|------|------------------|----------|--------------------------------------|-----------------------------------|--|-------------------------------|--|----------------------|----------|
| 1 | 83.79 | Egitto | 190.7 | 117 467.7 | 184.0 | 28 344.5 | 61.80 | 14.84 | 7 107.9 |
| 2 | 79.55 | Germania | 790.9 | 54 844.3 | 5 676.5 | 28 483.1 | 77.65 | 0.87 | 2 901.6 |
| 3 | 79.14 | Francia | 672.8 | 545 616.6 | 1 624.4 | 22 980.2 | 9.95 | 19.31 | 3 268.4 |
| 4 | 75.60 | Cina | 4 323.0 | 368 497.6 | 15 127.4 | 83 511.1 | 11.97 | 2.18 | 12 033.5 |

<http://acimit.exportplanning.com/marketselection/>

Costruire la graduatoria mercati tramite “Market Selection”:

Passo 3 - Visualizza valori e relativi score



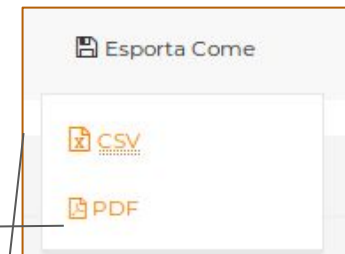
<http://acimit.exportplanning.com/marketselection/>

Costruire la graduatoria mercati tramite “Market Selection”: Passo 4 - Esporta i risultati

in formato
Report PDF



in formato
Dati CSV



| | A | B | C | D |
|----|--|--|--------------------------|------------------------------|
| 6 | Codice Prodotto | Descrizione Prodotto | | |
| 7 | AC845180 | macchine di rifinitura (per rivestimento, spalmatura, garzatrici, apprettatrici, ecc.) | | |
| 8 | | | | |
| 9 | Indicatore | Peso | Fattore di potenzialità | |
| 10 | Valore importazioni (AC845180) | | 5 Opportunità | |
| 11 | Incidenza fascia alta e medio alta di prezzo (AC845180) | | 5 Opportunità | |
| 12 | Variazione prevista importazioni (AC845180) | | 5 Opportunità | |
| 13 | Tariffe (AC845180) | | 5 Accessibilità | |
| 14 | Valore esportazioni (AC845180) | | 5 Accessibilità | |
| 15 | Valore importazioni + stima vendite nazionali (AC845180) | | 5 Opportunità | |
| 16 | Indice di rischio di cambio | | 5 Affidabilità | |
| 17 | Rischio mancato pagamento controparte corporate sace | | 5 Affidabilità | |
| 18 | | | | |
| 19 | Tabella Risultati | | | |
| 20 | | | Pesi: | |
| 21 | Rank | Indice Sintetico | Paese | Valore Import, 2019 Ac845180 |
| 22 | | 1 | 74 Finlandia | |
| 23 | | 2 | 73 Regno Unito | |
| 24 | | 3 | 71 Giappone | |
| 25 | | 4 | 71 Stati Uniti D'America | |
| 26 | | 5 | 70 Polonia | |
| 27 | | 6 | 70 Danimarca | |
| 28 | | 7 | 69 Olanda | |
| 29 | | 8 | 68 Malesia | |
| 30 | | 9 | 65 Slovenia | |
| 31 | | 10 | 64 Germania | |
| 32 | | 11 | 64 Nuova Zelanda | |
| 33 | | 12 | 63 Svizzera | |
| 34 | | 13 | 63 Singapore | |
| 35 | | 14 | 63 Lituania | |

<http://acimit.exportplanning.com/marketselection/>

Salva e gestisci sessioni Market Selection



consente di salvare la **Sessione** in corso, memorizzando indicatori, pesi e risultati della Market Selection

consente di **richiamare** una **Sessione** di Market Selection **precedentemente salvata**, o eventualmente di cancellarla

consente di avviare una **nuova Sessione**

<http://acimit.exportplanning.com/marketselection/>

Market Selection: un esempio d'uso

Macchine tessili
per tessile tecnico
applicato all'industria
sportswear

Esempio MarketSelection

per Macchine tessili per tessile tecnico
applicato all'industria sportswear

Merceologie considerate

Macchinari

Macchine per la
fabbricazione di feltro
e tessuti nontessuti

CN844900.00

Applicazioni End-Users

Totale
Tessile Tecnico

Abbigliamento
in tessuto non tessuto,
feltro, tessuti rivestiti

Tute sportive
non a maglia

Esempio MarketSelection per Macchine tessili per tessile tecnico applicato all'industria sportswear

Indicatori Prodotto considerati (1)

Macchinari

| | |
|---|---|
| Macchine Per La Fabbricazione Di Feltro E Tessuti Nontessuti (AC844900) | |
| indicatori |   |
| Valore Importazioni In EUR |  <input checked="" type="checkbox"/> |
| Importazioni Pro Capite In EUR |  <input type="checkbox"/> |
| Incidenza Fascia Alta E Medio Alta Di Prezzo |  <input checked="" type="checkbox"/> |
| Quote Mercato Italia , 2019 |  <input checked="" type="checkbox"/> |
| Costo Medio Del Lavoro Concorrenti In EUR |  <input checked="" type="checkbox"/> |
| Variazione Prevista Importazioni In EUR |  <input checked="" type="checkbox"/> |
| Tariffe |  <input checked="" type="checkbox"/> |
| Valore Esportazioni In EUR |  <input checked="" type="checkbox"/> |
| Valore Produzione In EUR |  <input type="checkbox"/> |
| Valore Importazioni + Stima Vendite Nazionali In EUR |  <input checked="" type="checkbox"/> |

Esempio MarketSelection

per Macchine tessili per tessile tecnico applicato all'industria sportswear

Indicatori Prodotto considerati (2)

| Tessuti Non Tessuti E Tessuti Per Uso Tecnico (B2.34) | |
|--|-------------------------------------|
| indicatori | |
| Valore Importazioni In EUR | <input type="checkbox"/> |
| Importazioni Pro Capite In EUR | <input type="checkbox"/> |
| Incidenza Fascia Alta E Medio Alta Di Prezzo | <input type="checkbox"/> |
| Quote Mercato <input type="text" value="Italia"/> , 2019 | <input type="checkbox"/> |
| Costo Medio Del Lavoro Concorrenti In EUR | <input type="checkbox"/> |
| Variazione Prevista Importazioni In EUR | <input type="checkbox"/> |
| Tariffe | <input type="checkbox"/> |
| Valore Esportazioni In EUR | <input type="checkbox"/> |
| Valore Produzione In EUR | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Valore Importazioni + Stima Vendite Nazionali In EUR | <input type="checkbox"/> |

| Abbigliamento In Tessuto Non Tessuto, Feltro, Tessuti Rivestiti (UL6B0000) | |
|--|-------------------------------------|
| indicatori | |
| Valore Importazioni In EUR | <input type="checkbox"/> |
| Importazioni Pro Capite In EUR | <input type="checkbox"/> |
| Incidenza Fascia Alta E Medio Alta Di Prezzo | <input type="checkbox"/> |
| Quote Mercato <input type="text" value="Italia"/> , 2019 | <input type="checkbox"/> |
| Costo Medio Del Lavoro Concorrenti In EUR | <input type="checkbox"/> |
| Variazione Prevista Importazioni In EUR | <input type="checkbox"/> |
| Tariffe | <input type="checkbox"/> |
| Valore Esportazioni In EUR | <input type="checkbox"/> |
| Valore Produzione In EUR | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Valore Importazioni + Stima Vendite Nazionali In EUR | <input type="checkbox"/> |

| Tute Sportive Non A Maglia (UL6211A0) | |
|--|-------------------------------------|
| indicatori | |
| Valore Importazioni In EUR | <input type="checkbox"/> |
| Importazioni Pro Capite In EUR | <input type="checkbox"/> |
| Incidenza Fascia Alta E Medio Alta Di Prezzo | <input type="checkbox"/> |
| Quote Mercato <input type="text" value="Italia"/> , 2019 | <input type="checkbox"/> |
| Costo Medio Del Lavoro Concorrenti In EUR | <input type="checkbox"/> |
| Variazione Prevista Importazioni In EUR | <input type="checkbox"/> |
| Tariffe | <input type="checkbox"/> |
| Valore Esportazioni In EUR | <input type="checkbox"/> |
| Valore Produzione In EUR | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Valore Importazioni + Stima Vendite Nazionali In EUR | <input type="checkbox"/> |

Applicazioni
End-Users

Esempio MarketSelection

per Macchine tessili per tessile tecnico
applicato all'industria sportswear

| Macchinari | | Pesi Indicatori considerati (1) |
|---|------|---------------------------------|
| Indicatore | Peso | Fattore di Potenzialità |
| Valore importazioni | 5 | Opportunità |
| Incidenza fascia alta e medio alta di prezzo | 8 | Opportunità |
| Quote mercato Italia | 5 | Opportunità |
| Costo medio del lavoro concorrenti | 5 | Accessibilità |
| Variazione prevista importazioni | 8 | Opportunità |
| Tariffe | 5 | Accessibilità |
| Valore esportazioni | 5 | Accessibilità |
| Valore importazioni + stima vendite nazionali | 10 | Opportunità |

E stata attribuita elevata importanza (peso superiore agli altri) ai seguenti fattori:
dimensione mercato, incidenza segmenti premium price, previsioni di crescita a m/t,

Esempio MarketSelection

per Macchine tessili per tessile tecnico applicato all'industria sportswear

Pesi Indicatori considerati (2)

Indicatori Settoriali selezionati per il prodotto:
"Tute sportive non a maglia" (UL6211A0)

Applicazioni End User

| Indicatore | Peso | Fattore di Potenzialità |
|-------------------|------|-------------------------|
| Valore produzione | 10 | Opportunità |

Indicatori Settoriali selezionati per il prodotto:
"Abbigliamento in tessuto non tessuto, feltro, tessuti rivestiti" (UL6B0000)

| Indicatore | Peso | Fattore di Potenzialità |
|-------------------|------|-------------------------|
| Valore produzione | 10 | Opportunità |

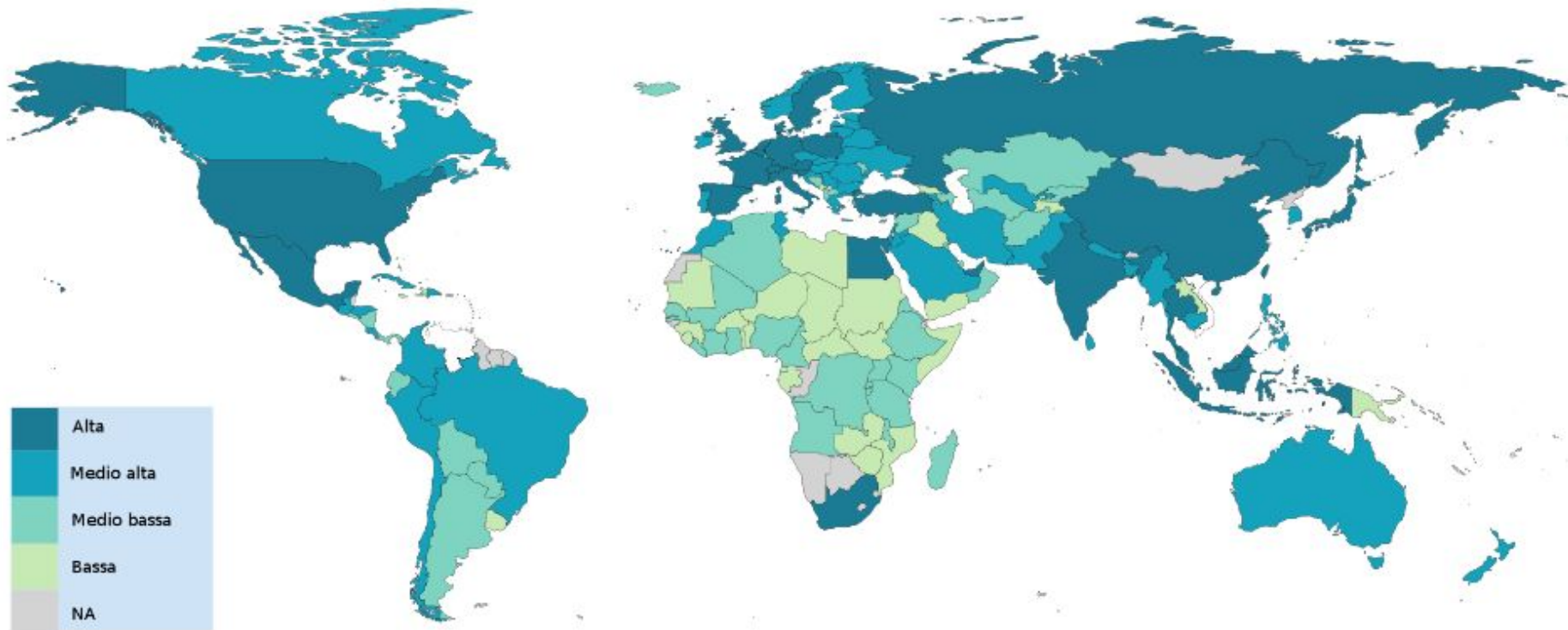
Indicatori Settoriali selezionati per il prodotto:
"Tessuti non tessuti e tessuti per uso tecnico" (B2.34)

| Indicatore | Peso | Fattore di Potenzialità |
|-------------------|------|-------------------------|
| Valore produzione | 8 | Opportunità |

Esempio MarketSelection

per Macchine tessili per tessile tecnico
applicato all'industria sportswear

Mappa sintetica Potenzialità Mercati



Esempio MarketSelection

per Macchine tessili per tessile tecnico
applicato all'industria sportswear

Ranking Top-20 Potenzialità Mercati

| Rank | Indice sintetico | Paese |
|------|------------------|-----------------------|
| 1 | 83.79 | Egitto |
| 2 | 79.55 | Germania |
| 3 | 79.14 | Francia |
| 4 | 75.60 | Cina |
| 5 | 74.00 | Sudafrica |
| 6 | 71.65 | Messico |
| 7 | 71.44 | Turchia |
| 8 | 70.91 | Vietnam |
| 9 | 70.56 | Italia |
| 10 | 70.32 | Austria |
| 11 | 70.20 | Spagna |
| 12 | 69.64 | Malesia |
| 13 | 69.27 | Belgio |
| 14 | 69.22 | Singapore |
| 15 | 67.83 | Polonia |
| 16 | 67.48 | India |
| 17 | 66.63 | Stati Uniti D'America |
| 18 | 65.80 | Svezia |
| 19 | 65.75 | Hong Kong |
| 20 | 65.30 | Russia |

Esempio MarketSelection

per Macchine tessili per tessile tecnico
applicato all'industria sportswear

Egitto, Germania, Francia, Cina, Sudafrica
short-list mercati ad alto potenziale

| Rank | Indice sintetico | Paese |
|------|------------------|-----------|
| 1 | 83.79 | Egitto |
| 2 | 79.55 | Germania |
| 3 | 79.14 | Francia |
| 4 | 75.60 | Cina |
| 5 | 74.00 | Sudafrica |

1. **EGITTO:** 5° produttore mondiale 2019 di **Tute sportive non a maglia**, 9° importatore mondiale di **Macchine per la fabbricazione di feltro e tessuti non tessuti** con elevata incidenza (62% del totale) dei **segmenti premium price**
2. **GERMANIA:** si posiziona sempre nella top-10 dei produttori mondiali di **applicazioni end-user tessile tecnico**
3. **FRANCIA:** 1° produttore mondiale di **Tute sportive non a maglia**
4. **CINA:** 1° produttore mondiale di **Tessile Tecnico** e 1° importatore di **Macchinari**
5. **SUDAFRICA:** 3° importatore mondiale di **Macchine per la fabbricazione di feltro e tessuti non-tessuti** con massima incidenza (96% del totale) **segmenti premium**

GRAZIE DELL'ATTENZIONE!

Per richiedere l'accesso al servizio
Market Selection:

exportplanning@acimit.it

<http://www.acimit.it/PUB/economia10.htm>