

Novembre 2021

MACCHINE TESSILI: TERZO TRIMESTRE 2021 ANCORA POSITIVO PER LA RACCOLTA ORDINI

Cresce anche nel periodo luglio-settembre la raccolta ordini di macchine tessili, sebbene a un ritmo inferiore rispetto a quello registrato nella prima metà dell'anno. Zucchi, presidente ACIMIT: "Il meccanotessile italiano si è riportato a livelli pre-crisi, testimoniando lo spiccato dinamismo dei costruttori italiani nel rispondere al difficile periodo trascorso".

L'indice degli ordini per le macchine tessili elaborato da ACIMIT, l'Associazione che raggruppa le aziende italiane del settore, nel periodo luglio-settembre 2021 è risultato **in crescita del 66%** rispetto al medesimo periodo del 2020. Il valore dell'indice si è attestato a 119,8 punti (base 2015=100). La crescita ha riguardato sia il mercato italiano che quello estero. L'incremento degli ordini interni è stato del 130% rispetto al periodo luglio-settembre 2020; mentre quello degli ordini esteri si è attestato al 54%.

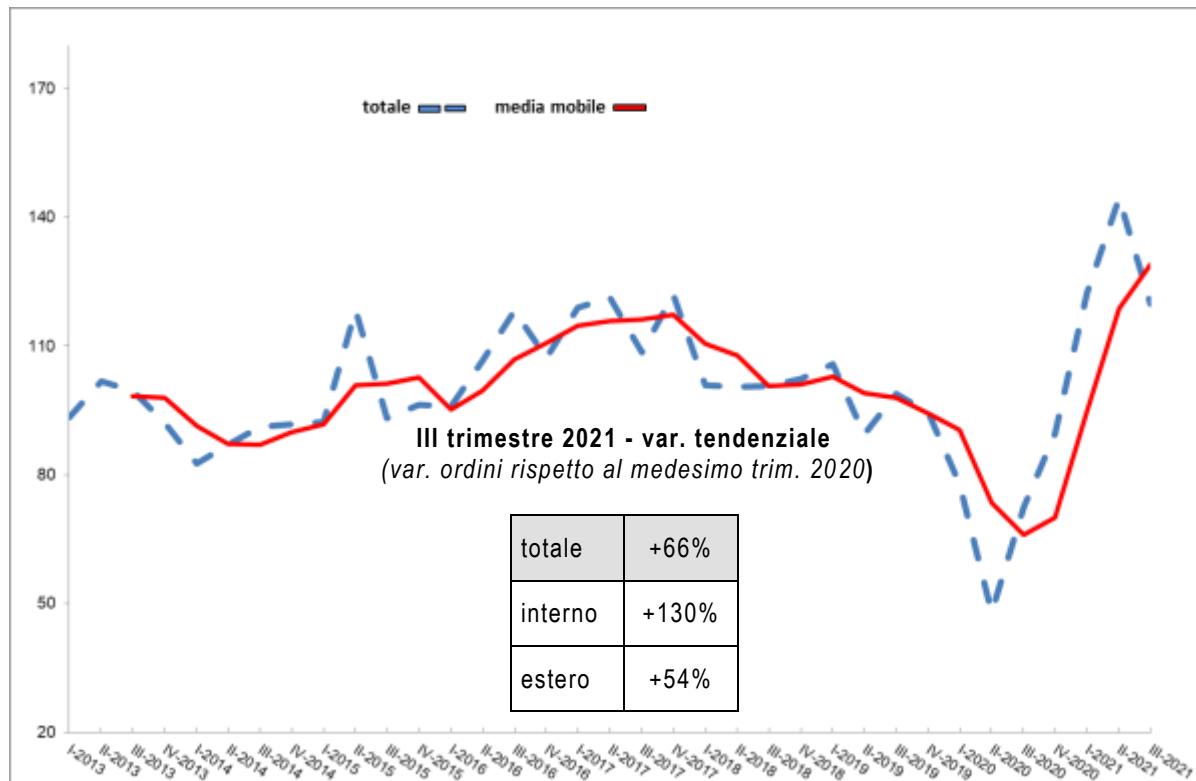
L'andamento dell'indice rispetto al trimestre immediatamente precedente risulta, invece, essere in contrazione (-17%), complice la pausa estiva e una domanda di macchinario che si è andata stabilizzando nel corso degli ultimi mesi.

Alessandro Zucchi, presidente di ACIMIT, commenta così l'indagine congiunturale: "*La raccolta degli ordini resta positiva, nonostante la leggera flessione rispetto ai mesi precedenti il periodo estivo*". "*E' la prova che le nostre aziende hanno saputo rispondere con celerità alle nuove condizioni di mercato, come spesso è avvenuto anche in altri periodi storici*, aggiunge Zucchi. *La capacità di adattamento e la spiccata flessibilità fanno parte del DNA delle imprese italiane, non solo quelle del nostro settore*".

Il buon momento del meccanotessile italiano dovrebbe proseguire anche nell'ultima parte dell'anno, come rileva l'indagine ACIMIT. Infatti, i costruttori italiani prevedono una crescita della raccolta ordini nell'ultimo trimestre dell'anno, sia all'estero che in Italia. "*Stiamo assistendo ad una ripresa delle manifestazioni fieristiche in presenza*, conclude il presidente di ACIMIT. Ciò accresce *il clima di fiducia tra gli operatori del settore, ripristinando una situazione di quasi normalità*. Dobbiamo, però, fare tesoro di questo periodo *non ancora completamente alle nostre spalle*. In particolare dobbiamo continuare sulla strada della transizione digitale. In questo senso la proroga degli incentivi per gli investimenti 4.0 inserita nella bozza della legge di bilancio va nella giusta direzione, non così il ventilato dimezzamento delle aliquote previste per il credito d'imposta".

Contact:
Mauro Badanelli, ACIMIT Economics-Press,
Tel. +39024693611, Mail: economics-press@acimit.it

macchine tessili italiane - indice ordini a valori costanti (base 2015 =100)





INDICE ORDINI A VALORI COSTANTI (base 2015=100)
var. tendenziale (trim. su corrispondente trim. anno prec.)

	interno	var. tend.	estero	var. tend.	totale	var. tend.
1° trim. 2014	96,4	9%	78,8	-14%	82,6	-12%
2° trim. 2014	90,8	-16%	83,7	-16%	87,0	-15%
3° trim. 2014	75,6	-30%	91,6	-5%	91,1	-8%
4° trim. 2014	100,3	9%	91,1	1%	91,8	0%
Media 2014	90,8	-9%	86,3	-9%	88,1	-9%
1° trim. 2015	77,2	-20%	93,8	19%	92,2	12%
2° trim. 2015	119,7	32%	118,3	41%	118,4	36%
3° trim. 2015	97,7	29%	92,6	1%	93,1	2%
4° trim. 2015	105,5	5%	95,4	5%	96,3	5%
Media 2015	100,0	10%	100,0	16%	100,0	13%
1° trim. 2016	116,3	51%	93,3	-1%	96,0	4%
2° trim. 2016	127,0	6%	103,5	-13%	106,5	-10%
3° trim. 2016	94,9	-3%	119,8	29%	118,1	27%
4° trim. 2016	115,5	9%	107,1	12%	107,2	11%
Media 2016	113,4	13%	105,9	6%	107,0	7%
1° trim. 2017	120,1	3%	118,1	27%	119,0	24%
2° trim. 2017	163,0	28%	116,3	12%	121,3	14%
3° trim. 2017	94,0	-1%	110,1	-8%	108,4	-8%
4° trim. 2017	168,2	46%	117,4	10%	122,1	14%
Media 2017	136,3	20%	115,5	9%	117,7	10%
1° trim. 2018	99,5	-17%	100,9	-15%	100,8	-15%
2° trim. 2018	160,8	-1%	93,9	-19%	100,4	-17%
3° trim. 2018	137,0	46%	96,7	-12%	100,7	-7%
4° trim. 2018	148,3	-12%	97,3	-17%	102,2	-16%
Media 2018	136,4	0%	97,2	-16%	101,0	-14%
1° trim. 2019	185,8	87%	97,1	-4%	105,7	5%
2° trim. 2019	148,8	-8%	82,9	-12%	89,3	-11%
3° trim. 2019	93,9	-31%	99,4	3%	98,9	-2%
4° trim. 2019	141,1	-5%	89,4	-8%	94,4	-8%
Media 2019	142,4	4%	92,2	-5%	97,1	-4%
1° trim. 2020	106,4	-43%	74,8	-23%	77,9	-26%
2° trim. 2020	47,9	-68%	48,0	-42%	48,0	-46%
3° trim. 2020	111,0	18%	68,2	-31%	72,4	-27%
4° trim. 2020	128,5	-9%	85,3	-5%	89,5	-5%
Media 2020	98,4	-31%	69,1	-25%	71,9	-26%
1° trim. 2021	173,6	63%	116,9	56%	122,4	57%
2° trim. 2021	378,2	689%	119,3	149%	144,5	201%
3° trim. 2021	255,5	130%	105,2	54%	119,8	66%
Media 2021*	269,1	204%	113,8	79%	128,9	95%

* primi 9 mesi

