

## TUBULAR BOX SOLUTION

### Bianco & Unitech: partners for tubular finishing

La linea "TUBULAR BOX SOLUTION" nasce dall'esperienza e professionalità Bianco-Unitech, due aziende presenti da quasi quarant'anni sul mercato dei macchinari per la nobilitazione tessile, ed è stata presentata al mercato indiano in occasione di INDIA ITME 2012, la più grande e prestigiosa fiera di Ingegneria Tessile in India. Si tratta di un'intera linea per la lavorazione del tessuto tubolare, che comprende: **Apritubolare Bianco APT**, che svolge, distende e riduce l'umidità del tessuto, evitando il passaggio in centrifuga; **Essiccatoio a Relax Unitech GOLD** ad alta efficienza evaporativa e riscaldamento a gas, olio, vapore o elettrico; **Compattatore Tubolare Bianco T-Compact "400"** con allargatore magnetico motorizzato, per una compattazione consistente, uniforme e costante, una finitura di alta qualità che dona al tessuto un aspetto gradevole.

Le due aziende partner, entrambe leader del settore, "fanno rete" e creano una somma di competenze sempre più specializzate; rinunciano a farsi concorrenza e uniscono le forze, al fine di aumentare la competitività e offrire un prodotto qualitativamente superiore, a tutto vantaggio del cliente finale.

L'intento di questa rete d'impresa è, infatti, quello di trovare nella sinergia la forza per fronteggiare la concorrenza, continuando a qualificarsi al meglio sul mercato nazionale e internazionale, e rafforzando l'immagine del "Made in Italy" nel mondo grazie all'impegno comune che si traduce in innovazione, tecnologia, originalità ed eccellenza dei prodotti.

Le aziende italiane hanno finora affrontato il mercato contando ciascuna esclusivamente sulle proprie forze e sull'eccellenza

dei propri imprenditori. Questa tendenza ha dato vita a realtà produttive formidabili e ricche di competenze specifiche, ma che, purtroppo, non hanno sviluppato uno spirito corporativo, oggi indispensabile per affrontare la globalizzazione dei mercati.

Negli ultimi anni le aziende italiane, strette dalla morsa della crisi finanziaria e produttiva, le aziende hanno reagito con tempestività, cercando di strutturarsi per affrontare i nuovi scenari, spesso tramite uno sconfinamento disordinato in segmenti di prodotto che storicamente non erano di competenza, cosa che di fatto ha generato un ulteriore impoverimento del mercato. Inoltre, venendo a mancare una vera armonia all'interno del Paese, spesso si sono cercate alleanze all'estero, causando un dannoso trasferimento di competenze e generando nuovi competitor. Nel panorama che si va delineando in questi anni, è invece fondamentale sfruttare in modo organico le grandi potenzialità, la qualità, la tecnica e l'intelligenza che le imprese italiane sono in grado di offrire, prendendo coscienza del fatto che, con una sana collaborazione a livello territoriale, si possono ottenere grandi risultati: una promozione efficace dei prodotti, una presenza capillare sui mercati mondiali e, quindi, una maggiore competitività.

È in quest'ottica che Bianco e Unitech si sono mosse e, superate le naturali diffidenze, hanno gettato le basi per sviluppare progetti comuni, unendo competenze tecniche, qualità e sacrifici, per andare oltre il tradizionale antagonismo e affrontare con forza mercati sempre più difficili.

Il progetto "TUBULAR BOX SOLUTION" costituisce un embrione per realizzare progetti ancora più ambiziosi in futuro, offrire un



servizio integrato e altamente specializzato, con la speranza di creare un circolo virtuoso di crescita e collaborazione tra quelle aziende che credono le une nelle altre e dare un nuovo segnale di coesione, affinché il prodotto italiano possa, finalmente in modo compatto, conquistare nuovi mercati. Puntando sulla ricerca, sull'innovazione e sulla tecnologia, sia Bianco che Unitech hanno avuto il coraggio di rinnovarsi continuamente e ora sono pronte a soddisfare le mutevoli richieste del mercato, e intendono, tramite questa iniziativa, sottolineare anche l'importanza di modificare una mentalità ormai superata, quella cioè di pensare ognuno alla propria realtà.

Le idee derivanti da questa proficua partnership sono tante e concrete e permetteranno a Bianco e Unitech di affrontare le sfide del mercato con maggiore forza e decisione, di interpretare al meglio i nuovi scenari, dimostrandosi ancora più reattive di fronte alle mutate esigenze e richieste del cliente, il quale potrà beneficiare di maggiore solidità, competenza e qualità del prodotto.

L'intero sistema non può che vedere come ottimo auspicio iniziative come queste, che diffondono logiche vincenti a livello internazionale.