

BIANCO CONTINUA SULLA STRADA DELLA CRESCITA

Nel 2018 previsti 300 posti di lavoro

È stata approvata dal consiglio comunale di Alba la pratica urbanistica che dà il via al **progetto industriale**, che prevede la **rilocalizzazione della Bianco** nell'ex area industriale Miroglio Textile.

Il sito, da tempo in disuso, comprende l'ex **palazzina direzionale e circa 120 mila mq di terreni**, che Bianco spa intende ristrutturare e riconvertire per trasferirvi il proprio centro direzionale e alcune attività industriali ad essa collegate.

“Grazie all'**importante intervento di riqualificazione urbana** del sito di Strada Tagliata – spiega Giuseppe Bernocco, Presidente del Gruppo TCN e della controllata Bianco Spa – Alba e i comuni limitrofi beneficeranno di una **progressiva crescita dei livelli occupazionali**, senza trascurare i positivi effetti a livello ambientale che l'ambizioso progetto apporterà a questa porzione degradata del tessuto produttivo locale”. L'investimento di Strada Tagliata - prosegue Bernocco - rientra

all'interno di un piano triennale approvato dal board del Gruppo, finalizzato alla **creazione di un nuovo polo produttivo nel settore del meccanotessile e della meccanica di precisione**. Qui troveranno spazio attività altamente innovative come la **ricerca e lo sviluppo di nuove tecnologie per le lavorazioni nel campo del tessile, lo studio e la progettazione di linee per il packaging e per la manipolazione del prodotto, nonché la meccanica di precisione applicata alla costruzione di componentistica industriale**.

“Ad intervento ultimato, entro l'anno 2018, **il numero degli addetti sfiorerà la quota di 300 unità**”, conclude il presidente Bernocco. Il gruppo, attualmente presente in Italia, Cina ed India occupa oggi alle proprie dipendenze 220 persone tra operai, impiegati e quadri, ai quali si sommano gli oltre 45 lavoratori assunti attraverso agenzie interinali. Tutti numeri destinati ad aumentare, di pari passo con la crescita aziendale.

Parlando di numeri, come si sta concludendo l'anno per la Bianco spa?

«I fatturati sono in crescita e lasciano già intravedere buoni margini anche per il 2016. Conquistare nuovi mercati, a mio giudizio, significa essere stati capaci di mettere insieme una squadra produttiva che lavora con slancio ed entusiasmo, accettando le sfide. La nostra azienda, infatti, si avvale di uno staff di collaboratori competenti e molto motivati, con una buona predisposizione al lavoro in team, preparato e orientato al raggiungimento di ambiziosi obiettivi di “customer satisfaction”.

I nostri progettisti sono professionisti di grande esperienza, dotati di passione e di assoluta dedizione. Insomma siamo, a tutti gli effetti, **un'azienda giovane e dinamica, con un notevole bagaglio di storia, esperienza e professionalità**, elementi che oggi fanno ancora la differenza specie nella conquista dei nuovi mercati, verso



i quali sentiamo di possedere il "know-how" e la professionalità necessari. Non solo: siamo una qualificata e ricercata espressione del "made in Italy", sempre in prima linea nella costante ricerca e nel continuo sviluppo di nuovi **prodotti all'avanguardia, con un sempre maggiore valore tecnologico**».

E avete investito molto nella partecipazione alla fiera ITMA a Milano...

«Abbiamo aderito a questa importante vetrina internazionale con uno spazio espositivo sviluppato su due livelli, per complessivi 334 metri quadrati. La partecipazione è stata l'occasione per presentare ai compratori **la nuova campagna pubblicitaria, colorata, giocosa e dinamica, con il claim "Fabric always on our mind"**, accompagnata dalle novità della gamma Bianco, esprimendo l'attenzione che da sempre il team della Bianco rivolge alle peculiarità del tessuto da trattare. È un'immagine divertente e decisa, che pone al centro il tessuto: gli stessi campioni di stoffa, studiati e analizzati all'interno dei laboratori della Bianco, diventano i protagonisti della nuova campagna, i testimoni di una costante ricerca, portata avanti con competenza e passione, a garanzia di un miglioramento continuo delle macchine e dei processi di lavorazione».

«Lo stand», prosegue il nostro interlocutore, «ha proposto interessanti **novità che vanno ad arricchire la vasta gamma delle macchine progettate e messe a punto dai professionisti della Bianco, in oltre quarant'anni d'esperienza nel settore tessile**. È stata, inoltre, presentata la nuova strumentazione per il controllo della "Rameuse", con possibilità di eseguire prove di lettura, mediante l'utilizzo di campioni significativi di tessuto, eventualmente forniti dai visitatori. Ed è stato possibile verificare concretamente l'efficienza dell'innovativo sensore **"Weightex"**, per il rilevamento del peso specifico senza contatto. La grande fiera milanese ci ha

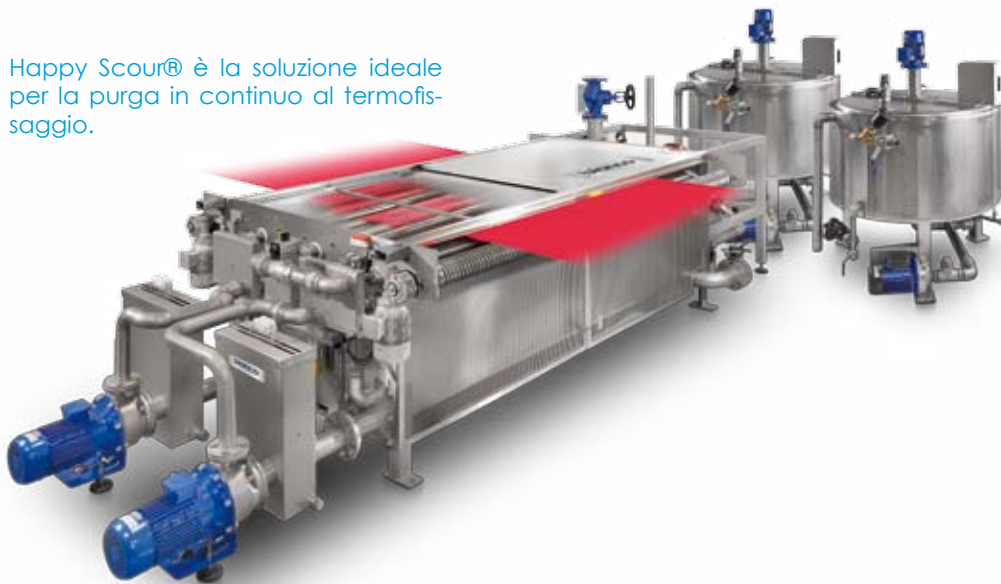


consentito anche di proporre una grande novità per la preparazione in continuo: **"Happy Scour®"**, sviluppata mettendo a frutto anni di esperienza nella preparazione alla tintura e alla stampa, con il suo ingombro ridotto e i suoi bassissimi costi di esercizio, è la soluzione ideale per la purga in continuo al termofissaggio. Il nuovo **"Bianco Bi-Kompact®"**, con un design futurista nella versione **"Anniversary"**, si è imposta come la macchina più incredibile presentata a Itma 2015! Grazie alla considerevole esperienza dei progettisti della Bianco nel settore del finissaggio e della compattazione, sono garantite prestazioni eccezionali e il più basso "pay-back" della categoria».

Ma perché la Bianco rappresenta un'eccellenza?

«In generale, qualsiasi storia aziendale ha le proprie particolarità. La Bianco ha avuto la fortuna e la determinazione necessaria per **essere e restare un precursore, confermandosi ogni giorno come innovatore, oltre che leader**. Non credo ci siano molte altre aziende che possano vantare una storia così ricca di passaggi diversi. La nostra unicità è, a mio avviso, racchiusa anche e soprattutto nella capacità che ha avuto l'azienda di cogliere una serie di transizioni e dargli forma e spinta in determinate direzioni. Speriamo che questo "fiuto" non ci abbandoni, conducendoci sempre verso stimolanti e positivi traguardi, senza mai tralasciare l'oggi e le sue richieste».

Happy Scour® è la soluzione ideale per la purga in continuo al termofissaggio.



30.000 MACCHINE PRODOTTE DAL 1974!

Per celebrare il traguardo, il noto "designer" Paolo Martin ha lavorato alla creazione di una "concept machine" che, presentata all'Itma, ha sbalordito tutti per la sua modernità.



100% MADE IN BIANCO

Una presentazione ufficiale di grande richiamo si è svolta nei padiglioni fieristici di Itma 2015, la fiera internazionale svoltasi dal 12 al 19 novembre. La Bianco, azienda "leader" del mercato tessile, **per festeggiare il raggiungimento della trentamillesima macchina prodotta dal 1974 a oggi, ha presentato in anteprima assoluta una "concept machine", un compattatore in aperto.** L'evento è stato possibile grazie alla professionalità della Bianco, **unica azienda del meccanotessile a possedere le conoscenze per disegnare, progettare, realizzare e gestire il processo** di questa rivoluzionaria linea.

«Questo particolare momento ha rappresentato tutta la nostra forza industriale e professionale», sottolineano i tecnici dell'azienda albese. «Siamo da sempre impegnati nella ricerca e sviluppo di nuovi materiali e nel miglioramento dei processi. La progettazione di questa "concept machine" anticipa la linea definita per le future innovazioni».

A curare la "concept machine Anniversary" è stato **Paolo Martin**, l'autore della "Ferrari Modulo", la "concept" più straordinaria del mondo a detta di molti. Nel suo curriculum egli può vantare collaborazioni con centri stile di diver-

si settori, dall'auto alle calzature, passando per moto e biciclette e innumerevoli barche e beni durevoli. **Martin è considerato fra i più illuminati "designer" concettuali del mondo.**

«È per noi un onore collaborare con un "designer" di questo livello», commenta Giuseppe Bernocco. «Ci ha colpito e accomunato il desiderio di stimolare il mercato con innovazioni, attraverso uno stile basato sulla funzione, ma allo stesso tempo pragmatico e intuitivo, che desidera assecondare e guidare il gusto del pubblico in modo intelligente e duraturo».

A FIERA MILANO RICONOSCIMENTI PER AGENTI, COLLABORATORI E CLIENTI

Nello spazio espositivo di Itma 2015 la Bianco ha premiato agenti, collaboratori e clienti. «Il significato del riconoscimento si iscrive nell'ottica», sottolinea Giuseppe Bernocco, «che la Bianco sostiene tenacemente: ogni attore, nella filiera commerciale e tecnica, è una parte indispensabile per vincere la scommessa della crescita e della proiezione verso il futuro. **La Bianco progetta, realizza, produce e sviluppa i propri prodotti ed è grazie al lavoro dei suoi collaboratori e alle capacità commerciali dei suoi agenti che tali prodotti vengono proposti ai clienti**, ma non ci si può fermare qui.

Gli agenti, a loro volta, hanno bisogno dell'attività e dello spirito propositivo dall'azienda, sia nel rapporto con il cliente, sia negli



interventi e nell'assistenza post-impianto, per ottimizzare i propri risultati».

«Agenti e tecnici, quindi, come parte integrante di un sistema che punta alla fidelizzazione come strumento di crescita, nella prospettiva per cui quanto più produttore, "partner" e lavoratori sono intraprendenti, tanto più soddisfatto

sarà l'utilizzatore finale», conclude l'imprenditore. La Bianco crede nell'importanza delle persone e, forte di questa ispirazione, implementa o crea le proprie macchine puntando all'estetica, all'ergonomia, all'usabilità e all'efficienza, per cucire su misura un prodotto adatto alle necessità che il lavoro, nella sua quotidianità, richiede.