

“İtalya İçin, ITMA Bir Vitrin”

ITMA, A Showcase for Italy

ITMA Barselona'ya yaklaşık 360 firma ile katılan ACIMIT Başkanı Zucchi, fuarın kritiğini yaparak değerlendirmelerini paylaştı.

Yaklaşık 360 İtalyan firma, kapılarını 20 Haziran'da Barselona'da açan ve yedi gün boyunca dünyanın önde gelen tekstilcilerini buluşturan ITMA 2019 fuarında son yeniliklerini sergiledi. İtalyan katılımcıların işgal ettiği, toplam alanın % 26'sına denk gelen yaklaşık 30.000 metrekarelik yüzey alanı, İtalya'nın katılımcı ülkeler arasındaki önemli rolünü doğruladı. ACIMIT (İtalyan Tekstil Makineleri Üreticileri Birliği) Başkanı Alessandro Zucchi; “Yine, İtalya'nın tekstil makineleri endüstrisi, tekstil makineleri ürünleri için en büyük uluslararası vitrinde açıkça çok sayıda katılımcıyla lider bir rol oynayacak. Bu, müşteriler için kesinlikle önemli bir işarettir ve özellikle İtalya'nın nasıl ifade edeceğini bildiği kalite ve teknolojik seviyelerde, endüstrimizin canlılığını onaylar.” ifadelerini kullandı.

İtalyan Yeşil Etiket Ödülü

ACIMIT Başkanı Zucchi, Yeşil Etiket Ödülü ile ilgili de konuşarak; “Çevresel ve ekonomik sürdürülebilirlik konusunda, Birliğimiz 2010'dan bu yana, 40'tan fazla üreticimizin bağlılığıyla “Sürdürülebilir Teknolojiler” projelerine büyük önem vermiştir.” dedi.

İtalyan tekstil makineleri ve dijitalleştirme

Tekstil sektöründe üretim süreçlerinin dijitalleşmesinin, pazara daha hızlı ve tam zamanında üretim

ITMA opens its gates on June 20 in Barcelona, and for seven days visitors at the world's primary textile machinery trade fair provided a first hand look at the high quality of the technology proposals of roughly 360 exhibiting Italian machinery manufacturers. The overall surface area occupied by Italian exhibitors, nearly 30,000 sq. meters (fully 26% of the total surface area), confirms Italy's leading role among exhibiting nations. Alessandro Zucchi, President of ACIMIT (the Association of Italian Textile Machinery Manufacturers) states, “Yet again, Italy's textile machinery industry will play a leading role, with a manifestly large number of participants at the largest international showcase for textile machinery products. This is an absolutely significant sign to customers and confirms the vitality of our industry, especially with regards to the qualitative and technological levels that Italy knows how to express.”

Italian Green Label Award

As ACIMIT's president points out, “On the issue of environmental and economic sustainability, our Association has been committed since 2010 with the “Sustainable Technologies” project, to which over 40 of our manufacturers have adhered.”

Italian textile machinery and digitalization

The digitalization of production processes in the tex-



ACIMIT President Zucchi, who participated in ITMA Barcelona with about 360 companies, shared his personal evaluations towards of the fair.



gerektiren yeni trendlere karşı en hayati yanıt olacağına altını çizen ACIMIT Başkanı; “Üreticilerimizin mevcut taahhüdü, tekstil endüstrisinde yeni üretim süreçleri ve iş modelleri geliştirmede zorlu sorunlarla karşılaşan müşterilere uygun bir yanıt sunmaktır. Ürün yelpazemiz giderek artan bir şekilde 4.0 teknolojisine uyumlu.” açıklamasını yaptı.

ITMA Barcelona’da sergilenen İtalyan makine tekliflerinde bu tür teknolojilerin sayısız örneği olduğunu belirten Zucchi, bunların arasında akıllı yönetim platformlarının, veri toplama için hem makinenin hem de ürünlerin izlenmesine olanak tanıyan yerleşik makine sensörünün ve öngörülen bakımın, daha az aksama süresiyle elde edilen maliyetlerin azaltılması ve operatöre destek veren artırılmış gerçeklik uygulamalarının çeşitli üretim aşamalarında kullanılmasından bahsedebileceğinin altını çizdi.

İtalyan Ticaret Ajansı Genel Müdürü Roberto Luongo, ITMA fuarının İtalya’nın tekstil makineleri endüstrisi için vazgeçilmez bir uluslararası vitrini olduğunu altını çizerek; “Tekstil makineleri, ‘Made in Italy’ terimi endüstriyel teknolojinin mükemmelliğini temsil ediyor, girişimcilik dokusunda uluslararası çapta ciddi bir eğilime sahip, sektörü konsolide edebilmek için yenilikçi, küresel ve üst düzey satış noktaları talep ediyor. Bu nedenle, promosyon programına önemli bir yatırım yaparak tüm tekstil makine zincirine desteğimizi verdik ve ACIMIT ile işbirliği yaparak, fuarda katılımı olan tüm şirketleri, anahtar kelimelerin geliştirilmesini amaçlayan yapılandırılmış bir faaliyet planı ile destekledik.” 2019 edisyonunun ana teması olan üç terim üzerinde durduk: sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve teknoloji ifadelerini kullandı.

tile sector is an indispensable response to new trends requiring faster time-to-market and just-in-time production. “The current commitment of our manufacturers,” comments ACIMIT’s President, “is to provide a suitable response to clients who are facing difficult challenges in developing new production processes and business models within the textile industry. Our product ranges are increasingly compliant with 4.0 technologies.”

There are numerous examples of these types of technologies in Italian machinery offerings on display at ITMA Barcelona. Among these we can cite the use of intelligent management platforms, on-board machine sensors for data acquisition allowing the monitoring of both the machine and products, predictive maintenance, for a reduction in costs obtained through less downtime, and augmented reality applications supporting the operator in the various production phases.

Roberto Luongo, General Director of Italian Trade Agency states, “This year’s ITMA trade fair exhibit in Barcelona is once again an essential international showcase for Italy’s textile machinery industry. Textile machinery represents the excellence of Made in Italy industrial technology, with an acute propensity for internationalization in its entrepreneurial fabric, requiring innovative, global and high level outlets to consolidate its business. For this reason, we have lent our support to the entire textile machinery chain with a significant investment in the promotional program and, in collaboration with ACIMIT, supporting all companies exhibiting at the trade fair with a structured activity plan, aimed at enhancing the keywords of the 2019 edition: sustainability, digitalization and technology.”